



宝龙广场推出 探秘恐龙岛 主题活动



密室逃脱吸引了众多年轻消费者

繁荣



国庆期间 岗谷岭景区吸引了众多游客



中小學生參加軍旅體驗

融媒記者 應柳依 程明星 楊成棟

假日经济 金色十足

刚刚过去的 十一 长假期间,我市各大商超、餐馆、电影院纷纷铆足诚意待客,人气回升明显,商意浓、人气旺、销售火。同时,家门口 微度假 、短途游热度持续攀升,身边的 诗和远方 成为越来越多人的选择。此外,密室逃脱、VR 体验、军旅生活等新业态不断涌现,成为引领消费市场的新潮流。在做好疫情防控前提下,我市不断升温的假日经济正持续释放出强劲的发展动力。

新消费加速畅通内循环

走啊,玩密室逃脱去。10月1日,00后 小周约上了三五好友,走进位于宝龙广场的一家密室逃脱门店。

一个小时后,小周紧握着手从黑暗的房间走出来。因为全程尖叫,她的嗓音变得有些沙哑:“吓死了,我再也不玩刺激项目了。但一转身,她又和朋友一起走进不远处的VR体验中心,全然忘了自己刚说过的话。

十一 期间,本地的年轻消费群体瞄准近几年兴起的密室逃脱、VR 体验、剧本杀等新业态,为沉浸式嗨玩买单。而以小资白领为首的主流消费群体则将目光瞄准商超、餐厅,进入 买买买 的节奏。

10月2日,记者在南龙恒太城看到,香化、服装、黄金等产品销售区人潮涌动,部分柜台前等待付款的消费者排起长龙。据悉,十一 期间,该商场精心组织了亲子背包涂鸦、社区大联欢、欢歌快闪等多场主题活动,进一步丰富线下场景体验,促进假日消费。

真棒,颜色搭配得不错,这里再画几笔就差不多了。市民邱女士带着女儿参加了南龙恒太城的亲子背包涂鸦活动。经过近半小时合作,娘俩完成了一幅绘有各式动物的填色作品。

通过组织这类互动性比较强的主题活动,商场吸引了更多客流,国庆期间日均接待近万人,营业额同比略有上扬,其中黄金珠宝同比增长约30%,个别品牌甚至增幅超60%。南龙恒太城企划部经理郢科科表示。此外,欢歌快闪主题活动选取了一组具备亲子形象的歌唱团队,以一路走一路唱的形式,将假日气氛烘托得十分到位。

除了嗨吃嗨玩嗨购外,看电影也成为很多消费者的选择。上影国际影城负责人告诉记者,假期前3天,国庆档排片爆满,以《长津湖》《我和我的父辈》等为代表的影片唱响红色主旋律,引发假日观影热潮。

看过 国庆两部曲 的观众都是正能量满满。影片中主角及主创团队实力强大,再加上独树一帜的精巧构思与风格,总有一段剧情、一帧镜头能够直接撩动心弦,令观众沉浸于酸甜苦辣等复杂且深沉的情绪之中。市民吴倩在假期内接连打卡《长津湖》《我和我的父辈》两部影片后说。

据了解,10月1日至7日,我市电影票房达到415.89万元。不少观众选择在光影魅力中感悟深厚的家国情怀。

除此之外,也有不少市民徜徉在书的海洋之中,在书店、图书馆过起了慢生活。4日,记者在新华书店看到,不少市民带着孩子穿梭在各个书架之间。他们或席地而坐,或倚靠门窗,静静地享受这份阅读的宁静。据悉,国庆假期以来,新华书店人流量较平日增长明显,日均接待量达3000余人。

为了尽可能把握最大的假日流量,商超、餐馆展开了形式多样的促消费活动。宝龙广场推出了 探秘恐龙岛 主题活动,大润发开展大力度促消费系列活动,华联商厦推出 巧手绘中国 国庆嘉年华 活动,新华书店推出 剪纸迎国庆,童心赞祖国 亲子剪纸、知识大抢答等活动。在一系列活动加持下,本地消费市场不断升温。

微度假 带热本土乡村游

旅游一直都是黄金周最热的领域。今年 十一 期间,方岩、岩洞口、岗谷岭等成为游客竞相打卡的景区。

前期通过各宣传渠道的配合造势,岗谷岭景区相关词条一度冲上金华游玩TOP榜前三,这波流量顺利兑现。岗谷岭景区运营总监杨茗焱说,十一 期间,玻璃滑道、悬崖秋千、彩虹滑草场挤满了游客。

去年,山门头村通过整合资源,众筹成立了山门头旅游开发有限公司,全力发展乡村旅游业,将优质资源转化为经济收益,增加村集体和村民的收入。

踏遍青山人未老,风景这边独好。这是游客对岗谷岭景区的评价,也是村民郎世安对景区的认可。村民跟着村干部埋头苦干,一幅村民齐心、产业兴旺、生态宜居的美丽乡村画卷在山门头村徐徐展开。

来自宁波的陶佳在岗谷岭景区度过了半日后,入住前仓镇大陈村的民宿。白天玩得有些兴奋,晚上回到安静的乡村民宿,感觉十分舒适。这一趟体验,让陶佳对永康的旅游业产生了浓厚了兴趣。

大陈村堪称永康民宿业的 开拓者 。截至目前,该村拥有数十家民宿。大陈村三友民宿的业主李俐告诉记者,国庆这几天,平均每晚入住游客超30人,按每人每天食宿80元来计算,日均营业额在2500元以上。同时,大部分游客临走前还会带上舜芋等当地特色农副产品。

在龙山镇越野运动公园蜿蜒曲折的赛道上,一辆辆越野摩托车带着激情的尘土,展现出这个假期令人澎湃的一面。而在唐先镇秀岩村,颇具美学的特色民宿,口味独特的餐饮则映射出该地轻奢的乡村休闲业态。

此外,随着中小學生課外時間增加,軍旅體驗等市場熱度頗高。叢林狩獵 障礙挑戰 真人CS 火箭筒發射。10月6日,在西溪鎮的永康少年軍營地內,來自全市不同學校的42名小學生正在接受嚴格卻不乏趣味的軍事化訓練。

今年 十一 期間,開業僅一月有餘的永康少年軍營地推出了 單日親子營 秋訓營 兩場活動,分別吸引了23組家庭、42名小學生報名參加。

事實上,活動開始的前一天還有源源不斷的報名者,考慮到活動的安全性,我們不得不將其 拒之門外 。永康少年軍營地負責人胡媛一告訴記者,今年國慶是 雙減 政策實施之後首個 黃金週 ,加上學校提倡 十一 假期不出市,親子消費成為假日消費市場不容小覷的一股力量。

這個活力不減的 十一 黃金週,舍遠求近的消费觀,让人们省下旅途奔波的时间,就近探索特色景点,体验新的玩乐方式,享受美好的亲子时光。记者从市文广旅体局获悉,10月1日至6日,全市共接待游客154.06万人次,旅游总收入10.6亿元。