



在我市东部的酥溪两岸,中国五金科技城、永康一方万达广场(在建)、苏溪湿地公园,如同璀璨的珍珠,形成了一轴三芯的城东板块格局,开启我市城市新形象、新风尚。

日新月异的城市有哪些值得记忆的美好时光?又有哪些值得期待的美好愿景?近日,记者就此作了一番探访。



城市新腾飞看城东

阳光城·檀悦凭一轴三芯格局崛起

40年间 这些城市记忆值得回味

岁月流转,物换星移。永康城每天都在发生变化,以前什么样,经历了怎样的变迁?接下来,记者从永康过去的面貌中畅想城市的未来。

20世纪80年代的永康,主城集聚南溪、华溪两岸解放街、胜利街街区。1982年,我市开始编制城市总体规划。1983年,解放桥建设后,江北江南连成一体,城区格局发生变化,实现跨江发展。1992年,永康撤县设市,并编制第二次城市总体规划,确定了城市性质为浙江中部以机械五金工业为特色的综合性城市。永康城向北拓展到原330国道。

1999年2月,我市开始编制第三次城市总体规划。1996年在永康设金温铁路永康站,城市用地向西拓展,同时330国道北移改道,城市框架扩大。1999年11月,永康五金科技工业园成立,沿东永一线形成初具规模的工业区高地。

本世纪初,我市开始编制第四次城市总体规划。2001年至2006年,城市发展方向为向两翼规模化发展,而行政东进。城东的永康经济开发区在原有五金科技工业园规模的基础上向东、北拓展,建设行政中心,扩建五金城。同时,总部中心、会展中心、城东物流中心的建设推进城市服务东进,并大力发展溪心板块,城市居住面积向南拓,三江六岸景观建设启动,旧城解放街区开始改造。

目前,城区面积由1.5平方千米扩展到48.6平方千米,城区人口达到54.77万人(采用七普城市人口)。经过40年的发展,永康这座浙中小城,走向了国际化、现代化产业集群的发展之路。

我市五金产业兴盛离不开工匠精神

我市的五金产业源起黄帝铸鼎的传说,兴于堰塘之路创新。我市自古与铜结缘,在代代相传间造就了永康工匠百年锤炼、臻于完善的工匠精神。直至今日,芝英镇、古山镇等东部乡镇,依然是我市著名的经济重镇。

1992年建设中国科技五金城,1996年开始举办全国性的五金博览会等,中国科技五金城为我市企业提供了重要的商贸平台支撑,带动了五金产业的迅猛发展。2011年,永康国际

会展中心正式启用。一座五金之城,铺就永康五金畅行世界的快车道。

2007年,总部中心概念第一次被提出,《永康总部中心建设规划方案》很快出炉,规划总用地620亩,总建筑面积约100多万平方米,总投资50多亿元,分为企业总部、服务机构用房、人才公寓、高级酒店、大型商场五种功能定位。

目前,总部中心建成高楼27幢,吸引1000多家企业入驻,聚集人才超

11000人。

近年来,我市先后建成了总部中心、会展中心、物流中心、通关中心、五金科技创新服务平台、五金产业标准信息公共服务平台等六大中心平台,五金产业创新平台建设初见成效。总部中心在时代的发展中,不断承担重任,逐渐成为城市东移的重心。源于铜山,兴于堰塘,盛于五金城,这片开创历史的土地,一次次走在时代浪尖,擘画我市面向世界的宏图。

苏溪湿地公园都市绿芯正在展开

我市市民对生态和自然的一向青睐,在对溪心板块的追捧中已清晰呈现,南溪江畔丽州·玫瑰园到今天,依旧是永康人心目中的一个梦想居所。而在永康江的另一条支流酥溪之畔,面积约38万平方米的苏溪湿地公园正将蓝图变为现实。

苏溪湿地公园参考美国波士顿公园体系打造,滨水栈道、阳光草坪、星空乐园、林间剧场等,这里将打造成为城市的微旅行目的地。类似的资源条件,以及在众多城市级资源的倾斜下,城东板块价值再次升级,在生态与人文并重之地,高端住宅成群,成为我市

品质生活的主场,又一个城市都市绿芯正在呈现。

值得一提的是,永康一方万达广场这座航母级的商业综合体,或将成为我市下一个商业中心,迎来一个全新时尚主场,弥补城东板块商业的缺失。因为在五金产品畅行全球的永康,在商业发展上却没有呈现出该有的时尚感和国际感。据悉,入驻我市的将是第四代万达广场,作为目前在建的大型商业综合体,总体量约10.7万平方米,其中购物中心约8.3万平方米,皇城里金街约2.4万平方米,相当于永康宝龙广场的1.7倍,涵盖大型国

际购物中心、星级酒店、皇城里金街等全品类业态,将打造成集购物、休闲、餐饮、文化、娱乐等多种功能于一体第四代万达广场(在主题场景、智慧消费、体验内容上进行全面升级)。影院、KTV、超市、品牌快时尚、主体餐饮应有尽有。

浓厚的商业氛围除了满足生活的便利、品质需求外,也会为板块带来人流,使得板块拥有更好的居住氛围。正如万达广场所宣传的,一座万达就是一个城市中心。未来的城东或许将呈现出更有活力的一面。

阳光城·檀悦雄踞城东核心板块

阳光城·檀悦位于城东板块之上,与永康一方万达广场毗邻而居,相得益彰。阳光城·檀悦入市至今获得了一大批粉丝,其中一部分成了业主。

记者了解到,阳光城集团作为中国地产15强,现已布局全国逾100座城市,匠心筑就近500多个精品房产项目。檀悦是一个系列房产作品,包括上海阳光城·檀悦101,曾获德国设

计奖,杭州阳光城·檀悦,曾获法国双面神专业奖,合肥阳光城·檀悦,曾获地产金樽大奖。

永康阳光城·檀悦是阳光城集团继杭州之后的再一个巅峰之作。该项目承袭高端檀悦作品一贯的择址观、美学观、匠筑观、私享观等四大基因,以阳光城系产品落地永康,倾力匠造金华地区第一个檀悦。阳光城·檀悦建于城东板块之上,尽享约38万

平方米的苏溪湿地公园,移步即可漫游滨水景观。

阳光城·檀悦传承阳光城上海檀悦101与滨江悦的建造经验,汲取伦敦彭博社总部、上海豪宅典范古北壹号的经验,携手上海锐点建筑设计与山水比德景观设计,规划二十二幢建筑面积约112㎡-176㎡滨水华宅,四十户传世院墅,为时代人物敬献匠心作品,彰显国际住区潮流风范。

融媒记者 舒姿

