

深入实施质量提升行动 大力推进质量强国建设 市场监管局助力我市高质量发展

一直以来,市委、市政府始终坚持质量强市战略不动摇。早在1993年,我市就提出了质量振兴计划,经过质量立市、质量兴市、质量强市三个阶段,成为了全国首个县级质量强市示范城市,并于今年5月获得省政府专项(质量工作)督查激励。在坚实的质量基础上,我市高度重视品牌建设工作,充分发挥全省首个“品字标”集中申报试点县优势,创新性开展集中申报模式,“品字标”认证产品数、企业数双双位居全省前列。

今年以来,市委、市政府更是将品牌建设工作提到了前所未有的高度,通过高规格成立永康五金区域公共品牌建设工作领导小组、实体化运行品牌办、举办永康五金MBA品牌研讨班、编制永康品牌战略发展规划等系列举措,逐步构建以质量为基,品牌引领经济高质量发展的新格局,助力打造“世界五金之都”品质活力永康。

“品字标”品牌建设实现“破茧成蝶”

2013年,浙江省率先在全国打造“品字标”浙江制造区域公共品牌,在高质量发展上走出一条绚丽多彩之路。永康乘势而上,在“品”字上书写美好篇章。

永康作为“中国五金之都”,五金产品体量庞大,要想在全球海量的五金产品行业里“出圈”,不仅需要过硬的质量和创新的功能,更需要依托高端品牌提升产品附加值。如哈尔斯真空器皿股份有限公司,以“品字标”品牌建设为契机,优选智能保温杯等5款产品通过了“品字标”认证,带有鲜红显眼“品”字LOGO的产品全面亮相市场。就拿其中一款智能水杯来说,该水杯上装有一个小如豆粒的高灵敏温度传感器,不仅能精确感知水温,可以根据每个人对水温的需求随时进行调节,产品同时还拥有饮水健康管理、一键联网等功能,深受消费者青睐,是我市杯壶企业引领市场

需求个性化、定制化、智能化潮流的典型代表产品之一。

在我市,像哈尔斯这样潜心钻研产品,在创新与质量上下足功夫的企业不在少数。据了解,近年来,我市“品字标”品牌建设正在实现“破茧成蝶”的华丽蜕变,“品字标”已成为助推我市经济高质量发展的重要引擎之一。据统计,目前,我市企业已主导或参与制定“浙江制造”标准104项,56家企业、95款产品通过了“品字标”认证,认证产品涵盖门业、电动工具、杯业、健身器材等多个领域,形成了像步阳、哈尔斯、闽兰等一批在全国甚至国际范围内领取行业的质量名企和永康品牌。

当然,上述成绩的取得离不开市市场监管局多年的深耕培育、扎实有效的“品字标”品牌建设工作。

据悉,近年来,市市场监管局重点围绕门业、杯业、电动工具等八大支柱产业,持续挖掘成长性好、竞争力强、

核心技术突出的外向型龙头企业、产品,遴选出95家企业、145项产品组建了“品字标”重点培育库。一方面,发挥永康市标准化研究院作用,培育企业开展先进标准对比分析、试验验证、指标提升等工作,加快研制一批国内一流、国际先进的“浙江制造”标准;另一方面,加快推进企业开展“品字标”认证工作,并全面落实“品字标”贴标亮标“四个百分百”工作,提升永康五金“品字标”好企业、好产品的市场知名度和影响力。

“品字标”浙江制造品牌培育工作已开展数年,不仅事关我市品牌长远发展的后劲,更成为我市未来高质量发展的重要引擎之一。市市场监管局局长周雄军表示,“品字标”企业代表的不仅仅是永康制造,也是浙江制造,乃至中国制造。我市越来越多的企业正在向全世界展现国内一流、国际先进的永康样本。

深耕知识产权 驱动企业发展

市市场监管局深知知识产权的重要性,一直以来,十分重视知识产权保护政策法规的宣传工作。不定期为企业开展专利侵权纠纷维权业务指导,帮助企业及时有效了解和掌握国家现行知识产权政策,鼓励企业建立完善知识产权管理制度和运行体系,解决企业在专利申请及专利侵权维权方面存在的“痛点”“难点”和“堵点”。

据了解,为了更好地服务我市企业,市市场监管局根据永康平衡车产业现状和发展需求,率先推动并指导该行业组建知识产权产业联盟,该联盟系全省首个平衡车产业知识产权联盟,吸纳了平衡车企业、科研机构、金融机构、知识产权代理机构,通过产学研企合作、构建专利池实施专利共享、维权指导、侵权预警、高价值专利培育布局运营等方式,切实运用知识产权资源提升产业控制力和行业影响力。

通过近几年的努力,我市育大育强知识产权密集型企业,不断夯实创新基础,为制造业提质升级增添驱动力。我市连续七次蝉联全国科技进步先进市,获评省知识产权工作示范市,位列“中国创新百强县”第9位。目前,我市有效专利总数为39818件,位居金华第一;有效发明专利1275件,居金华第三;有效注册商标9.4万件,居金华第二。截至8月底,全市新增专利8144件,新增总量居金华第一,各项工作指标均居金华前列。同时,《2020年中国县域知识产权竞争力百强报告》显示,我市位居县域知识产权创造能力、县域知识产权运用能力、县域知识产权保护能力三项指标的前十。

谈到今后的工作,周雄军踌躇满志地说:“我市知识产权工作将着力打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条。通过加大知识产权培训力度,开展知识产权保护专项行动,落实知识产权扶持政策,激发企业发明创造活力,促进企业知识产权成果转化水平,营造公平竞争的市场秩序。”

对标达标工作连续两年领跑全省县域

筋膜枪产品对标达标专班对产品噪音、手柄升温、电池耐久等6个关键项目进行对标提升后,指标优化近20%,均高于欧盟要求,成功通过了《筋膜枪》“浙江制造”标准的立项答辩,填补了行业空白。近日,正阳科技总工程师徐飞如是说。

2019年以来,我市以金华市列入全国对标达标专项提升试点城市为契机,重点开展了三方面工作:一是配套专项资金、强化部门联动、组建对标专班,有效激发对标达标企业主动性;二是引导企业主动采标、推进对标成果

转换、推动行业抱团提升,成功开辟对标提升新路径;三是建强标准化专家智库、建成五金产业质量基础“一站式”服务平台、建强技术检测支撑平台,夯实对标达标技术支撑,全力打造对标达标县域示范样板,以先进标准助推产业经济高质量发展。

截至目前,我市编制对标技术方案105项,完成对标达标企业405家,发布对标结果声明737项,连续两年领跑全省县域,工作经验获副省长高兴夫批示肯定。可以说,我市以对标达标专项提升行动为抓手,有效提升了企业标

准化整体水平,实现了企业“用标畏标”向“达标制标”的华丽转变。

通过开展对标达标提升行动,我们不难体会到,地方党政领导高度重视是前提,市场监管部门的组织协调是基础,优势骨干企业的积极参与是关键,实现质量提升与品牌创建是动力,各级标准化技术机构的协同联动是支撑,不断增强标准化意识是保障。

接下来,我市将全面深化对标达标专项提升行动,实现由短期专项到长效机制、由自上而下到上下联动、由以内为主到内外互促的转变。

杯壶产业构建“双循环”新发展格局

当前,制造业正面临着前所未有的挑战,为帮助杯壶企业尽快摆脱全球疫情的不利影响,在风浪中站稳脚跟,去年以来,我市以杯壶产业列入省级十大重点产业质量提升试点项目为契机,立足杯壶产业集群优势,在政策帮扶、产业转型、质量提升、标准引领、技术服务、开拓市场等方面持续发力,凝聚专业机构、产业联盟、协会等多方力量,引导企业建立出口转内销新链路,全力构筑杯壶产业“双循环”新发展格局,杯壶行业质量提升获金华市优秀项目。

截至目前,我市杯壶行业已实现总产值93.76亿元,国内销售额达37.5亿元,持续稳坐全国杯壶行业龙头。

作为全省唯一“外贸企业开拓国内市场”示范区,此前,我市启动保温

杯(壶)行业“企业数字化制造、行业平台化服务”试点,共投入2885万元,把新多杯业、安胜科技、雄泰家居等5家企业列入“一企一线”改造试点,用数字化制造链接下料、制管、水涨等工序,通过接入工业互联网平台打通人、机、料、法、环的数据流。智能改造实施后,试点企业平均产品一次性合格率提升20%以上,用工人数减少80%以上,能源消耗降低20%以上,大幅提升了杯壶出口企业质量效益。

此外,我市组建了全省首个县级标准化专家智库,联合智库与标准化研究院杯壶行业专家,重点帮扶杯壶出口企业开展“对标达标”专项行动,有效破解“找标准、译标准、比对提升”难题。截至目前,全市杯壶企业主导或参与制修订国家标准13项、

行业标准8项、“浙江制造”标准11项;共发布对标技术方案5项,已有60余家杯壶企业的160余项产品发布对标结果声明。值得一提的是,我市杯企主导发布的《不锈钢真空旅行壶》团体标准,保温性能、涂层附着力、内塞旋和强度等核心指标均高于欧盟、日本标准。

市市场监管局总工程师吕慧玲表示,未来的工作中,该局将进一步贯彻落实市委、市政府对细分行业质量提升的工作要求,强化部门联动,凝心聚力将永康杯壶产业打造成为品质化、高端化、智能化、绿色化的特色产业集群,培育一批具有国际知名度的优质企业,形成一批核心自主知识产权和国际标准,将我市打造成为全球杯壶产业生产中心、创新中心、绿色发展中心。