

全身心投入大自然 旅游玩出新花样 开着房车露营旅行渐成市民新时尚

“00后女孩的房车露营生活。”房车旅行是一种超爽的体验。’这些在社交媒体上被分享的生活，近期陆续出现在我市一些市民生活中。

他们全身心投入大自然，旅游玩出新花样，开着房车外出露营成了新时尚。近日，记者就此采访了我市几位房车露营爱好者，发现他们别样的旅游生活。

融媒记者 舒姿



我市市民在仙居淡竹露营。

新兴旅游方式，广为市场接受

择山而居、枕流而眠，是不少城市人向往的生活。市民张莉麟2014年买了房车，从此爱上房车露营旅行，仙居淡竹、淳安千岛湖、缙云仙都等地留下了他们一家的足迹。“我们的房车旅行团队由十几个家庭组成，携家带口聚在一起别提有多热闹了。在旅行中，我们一边发现美景，一边增强孩子的动手能力，增进亲子关系，别有一番体验。”张莉麟告诉记者。

张莉麟房车旅行团队，已有近十年的历史。队员中有的专攻摄影，有的做厨师，有的专门管后勤保障。带上纯净水、柴油发电机、米面等，不论在外面待多少天都不怕。“我们多选择春夏冬季出发。春夏时节不冷不热，是一年中少有的惬意时光。因房车安装了暖炉，冬季大家可以围着取暖。而且大家素质修养都较高，相处愉快。”张莉麟说。

每逢周末或假期，市民章成会租辆房车，带着老婆孩子驱车前往我市周边的露营地。“白天在溪边支个帐篷，搭个小灶烤肉串、烤玉米，顺便在河里摸鱼嬉戏，晚上就住在树林中，听着流水的声音入眠。”章成说，这些可以说是他们一家向往的“诗和远方”，房车旅行在一定程度上，弥补了他们对自由的向往，这些都是住酒店无法比拟的。

“我第一次接触房车露营，是通过网络在线预订平台订的。全家人体验完，还挺满意，就冲着那股新鲜劲吧。”市民应力告诉记者。当时，他们一家在杭州玩，看到“蜗牛牛房车”的广告，了解得知，这是一家杭州本地的集房车租赁、房车销售、房车旅游路线定制、营地等为一体的综合性房车服务平台，总部位于杭州西溪湿地。

“房车露营地地点在西溪湿地，环境好不用说，而且很热闹，吃喝玩乐样样全，用我老婆的话说那叫‘大城市的人就是会玩’。”应力说，听说那里房车租赁生意很火爆，客户以30岁至40岁左右的中产家庭为主。有了上述愉快的体验，他们一家时常趁着休假，参加房车露营，有时和身边房车车主搭伙，有时去网上订房车。

这两年，我市像上述几位市民一样开房车出游露营的人越来越多。这种新兴的旅游方式，广泛被市场接受。有的人会选择周边环境好的地方自娱自乐，也有的会选择正规平台预定，均为了满足自身对房车露营的喜爱。像蜗牛牛房车一样，把房车与热门旅游线路结合，通过深入挖掘目的地的自然资源、风土人情，提供有特色的线路和美食攻略等。

记者了解到，我市市民选择较多的房车露营地以省内为主，杭州周边的西溪湿地蜗牛牛房车营地、坞鸟山露营公园、莫干山大洋里星空露营基地、湘湖沐心岛房车度假营等都一一被带火。当然，还有不少人会去千岛湖感受湖光山色，去台州括苍山观云海，到宁波东钱湖徒步、去宁波大尖山体验滑翔运动等。那些风景优美、活动内容丰富的营地也成了家庭聚会、生日派对、公司团建的新去处。

退休人员成了房车露营主力军

“房车露营成为当下炙手可热的一种旅行方式，并逐渐被更多的人所认可。玩房车形式发生变化，多样化的消费群体也显现了出来。”我市安泰旅游有限公司总经理朱照莉说，房车露营、房车酒店、房车旅行等，房车

消费市场正在成为旅行市场的新风口。这两年，出境、出省旅游受到多方限制，省内旅游火起来，房车露营这种新鲜的模式得到市民热捧。像他们合作较多的蜗牛房车千岛湖营地就很不错。配备上汽大通自动挡房车，

设施齐全空间宽敞，定制线路攻略，不走寻常路，邂逅不一样的千岛湖，体验一回在小丘上的高尔夫，玩一玩别样的反曲弓，游览水电站风光或坐船观看湖上捕鱼。

朱照莉介绍，很多人觉得房车露营多是年轻人。事实上，我市有充足休闲时间及经济基础的退休人群成了主力军之一。他们多会驾车，带着老婆、孙子到处旅行，享受慢节奏的生活。

61岁的王明，年轻时就喜欢捣鼓车。“那时候，我和几个伙伴找一些车自己改装，条件比较简陋，也算是早期房车的雏形。而如今的房车结构、功能已经十分完善了，干净又舒适，就跟自己的家一样。”王明说，他家现在的房车是儿子买的，不过，更多时候是他在用，满世界跑。

其实，我市有房车的车主不在少数。他们自发建了一个个聊天群，结伴出去旅游。车型上，售价适中的普通家用房车较受欢迎，主流品牌有上汽大通系列、东风系列、福特系列、依维柯系列等。



小朋友在房车旁围坐在一起烤肉。

配套设施有待进一步完善

记者采访后了解到，房车露营也有不少不足之处。我市市民选择较多的房车露营地，环境很好，但几乎没有配套设施，水、电、食物等都要自己准备。放眼省内，有配套设施的房车露营地不多。

我市没有合适的房车露营地，市民只能转战周边地区，或到省内较出名的地方。房车露营市场消费潜力巨大，而完善的营地服务是基础。这么大的房车应该停哪里？水电补给如何解决？配套设施还有哪些？这些大家关心的问题，也是房车营地建设面临的问题。由于土地的稀缺性，建设大面积、规模化的营地本身就比较困难，成本也很高。一个理想的集聚型房车营地不仅仅能解决停车和水

电补给这些基本的问题，还应该是一个集休闲度假、旅游观光、户外体验等功能于一体的旅游综合区。



我市市民在野外做饭。

业内人士表示，逐步完善房车出游的配套设施和相关服务，才是房车市场实现可持续发展的核心驱动力。鉴于房车市场巨大的发展空间，政府层面也加大了政策支持力度。近日，省文化和旅游厅印发了《推进文化和旅游高质量发展促进共同富裕示范区建设行动计划（2021-2025年）》。该《计划》提出，到2025年，我省将加快建设布局合理、公共服务完善的自驾车旅居车旅游目的地200个，建成自驾车、旅居车营地50个以上、旅游驿站1000个以上。

可以预见，随着基础设施和公共服务的完善、消费理念的普及、生产能力的提高以及管理制度的优化，我市房车的销量、使用等，将会出现更大的增长。