

开发区入选省 两业融合 试点区域 成为金华市唯一入选单位 推动五金工业转型升级



道明光学公司产品展示厅

15日,记者获悉,近日省发改委公布15个2021年省级先进制造业和现代服务业融合(以下简称“两业融合”)发展试点区域名单,经济开发区成功入选,成为金华市唯一列入试点的单位。

立足特色优势 创新驱动赋能

据悉,两业融合是顺应新一轮科技革命和产业变革,增强制造业核心竞争力、培育现代产业体系、实现高质量发展的重要途径。先进制造业与现代服务业的深度融合,正不断为实现我国经济高质量发展带来新动能。今年4月,为加快促进两业融合,省发改委等13个部门联合印发《浙江省推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》,明确浙江两业融合工作的总体思路、目标任务以及10+X重点领域,形成两业融合的浙江方案。

无论是先进制造业,还是现代服务业,其核心特征都是技术引领下的创新发展,这种创新发展涵盖了新技术应用过程中的业态创新、产品创新、服务创新和经营管理创新。开发区党工委书记、管委会主任胡文建表示,开发区此次列入省级两业融合试点区域,不仅有利于推进我市乃至全省五金工业转型升级,特别是作为新增长点的应急产业培育做强所需的精工制造、科研设计、科技金融、数字化智能化推进等瓶颈问题,也有利于探索先进制造业与现代服务业融合发展的新业态、新模式和新路径,以及所需的市场与城市治理现代化供给侧结构性改革,为打造世界五金之都品质活力永

康,助力我市建设共同富裕浙中样板,有着重要的战略和现实意义。

作为我市工业经济主战场,开发区此次列入试点区域的背后离不开一直以来立足产业基础和特色优势,创新驱动工业经济高质量发展的全面赋能。经过近20年的发展,开发区已经形成了五金八大支柱产业,包括车业、门业、杯业、电动工具、电器厨具、休闲器具、技术装备、金属材料。目前,开发区涌现出王力安防科技有限公司、浙江三锋实业股份有限公司、永康市泽辉金属制品有限公司等两业融合代表性企业。

此外,得益于五金产业集群的建链结网,开发区的健康医疗机械和军民融合产业也加快发展。在开发区,千禧龙纤、顺虎铝业、哈尔斯、道明光学等企业生产出的特种纤维、精密铝板、钛合金杯、功能性薄膜等新兴产品进入航空航天、高铁、精密医疗、部队救援等高端领域和军民融合体系,不少五金产业企业成为国家标准、行业标准、地方标准的主导或参与定制者,成为了中国制造和浙江制造的话语代表。这些都为开发区列入试点区提供了坚强保障。

组建工作专班 做强支撑动力

与此同时,随着以社交电商为代表的电子商务业态蓬勃发展,以市物流中心、中央仓储物流中心为代表的物流体系日益完善,以两业融合为牵引的产业数字化水平显著提升,使得开发区的五金产业链不断完善,加上园区科创人才能级不断提升、营商环境高效智治发展等,都为两业融合提供坚强支撑和强劲动力。

记者了解到,对于实现两业融合试点期间的总体目标,开发区党工委、管委会高度重视,在相关部门的大力支持下,组建工作专班,从加强组织领导保障、加强用地要素支撑、加强金融支持力度、加强特色人才引育等方面入手,将围绕增强制造业和服务业核心竞争力,以研发设计和制造业嵌入融合探索突破为主路径,以智能化改造与数

字化衍生为主切入口,以应急产业培育做强为主突破点和着力点,推动五金制造企业的专业化服务发展水平显著提升,创新综合体等公共服务平台和五金特色小镇、智慧化小微园等功能区建设发展有机完备,有效补齐研发设计、软件与信息服务、现代物流、检测认证等生产性服务业短板,有效健全开发区制造业与服务融合生态,推进五金制造业与服务融合升级,强化五金制造和研发设计有机融合,促进五金制造和现代物流紧密融合,加快五金消费品与生活服务业融合,推进五金制造与救援服务融合发展,努力实现开发区先进制造业和现代服务业的相融相生、耦合共生,成为全市乃至全省应急产业培育做强的主阵地、世界五金之都主阵地。

融媒记者 徐敏 通讯员 周高攀

哈尔斯钛杯斩获 中国特色旅游 商品大赛金奖

融媒记者 徐敏 通讯员 胡树彬

本报讯 近日,浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司今年新推出的SANTECO钛一生水智能钛杯在2021中国特色旅游商品大赛斩获金奖。

记者在哈尔斯公司的上市10周年庆典现场看到,这款智能钛杯列入了公司的十大经典产品,不论材料、功能还是造型上给人一种耳目一新、眼前一亮、时尚大气的感觉。

这款钛杯造型整体采用埃菲尔铁塔杯身与中国古代哲学的太极盖,中西结合的设计将浪漫与传统集于一身。保温杯的材料采用的是航天级别的钛金属,由于其重量轻、强度高、稳定性高的特性,可以盛放咖啡、牛奶、茶、酒、碳酸饮料等各类饮品,保持健康稳定不变质。哈尔斯公司相关负责人介绍,不仅如此,该款钛杯还增加了智能底座,是目前国内首款可测糖、测卡路里、测温度的保温杯,带给用户全新智能健康的体验和享受,上市以来一直处于供不应求的状态。

事实上,哈尔斯公司不仅将航天级别的钛金属应用于生活,还十分重视航天科普推广。在该公司上市10周年庆典上,该公司宣布与上海埃依斯航天科技有限公司开启为期两年的战略合作,联名推出首个航天科普IP——爱斯少年。

埃依斯航天方面表示,开放“航天+”的合作平台,初衷就是为了更广泛地传播中国航天文化,希望通过这次与哈尔斯的跨界合作,不仅能实现航天技术的转化应用,还可以用文化创意方式打破圈层,向更多年轻人科普航天知识,将更多航天文化产品带到大众面前。

哈尔斯公司相关负责人表示,爱斯少年指的是一个身穿背带裤,花白头发,足智多谋的星际探险家形象。后续,爱斯少年将化身航天科普使者带领大众近距离接触哈尔斯·SANTECO钛控糖系列钛一生水与航天技术、文化融合的每一步,传递更多积极向上的正能量。

相关链接

中国特色旅游商品大赛由中国旅游协会旅游商品与装备分会主办,每年一次。本届大赛共吸引全国8万件作品参赛,最终专家委员会根据地域性、品牌性、实用性、创新性、市场性、工艺性、示范性大赛标准,决出100个金奖、200个银奖、200个铜奖。其中浙江省获得13个金奖、22个银奖(含杭州市单独报送)、17个铜奖。哈尔斯公司的SANTECO钛一生水智能钛杯是我市唯一获得金奖的作品,充分体现了该公司用恒心守主业,以匠心敬初心并着力引领行业高质量发展的经营之道。



智能钛杯