

博览会参展商摩拳擦掌打造 绝活

国际品牌聚集 首次设立世界五金精品展区



杰诺公司生产忙

9月26日至28日,第26届中国五金博览会即将在永康国际会展中心举行。作为国内最具知名度的五金行业展会,五金博览会有着吸引国际商品和要素资源的巨大强磁场效应。特别是今年,在以构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下,这届博览会让国内外外企对永康这个超级市场热情不减。

记者采访博览会组委会了解到,这届博览会展位申报工作十分顺利,不仅有来自江苏、山东、广东、重庆、浙江等省(市)的1672家企业将如约而至,还首次引来世界各地的外商集体亮相展会。眼下,展商和外商正摩拳擦掌备展中,意欲亮绝活,提前酝酿这场特别的盛会。

国内企业争先亮出拳头产品

永康市杰诺工贸有限公司是一家专门研发、生产、销售吸尘器、工业洗地机、清洗机 etc 清洁用产品的企业。目前,其精耕的商用吸尘器、工业洗地机和清洗机在行业内已颇具知名度。该公司总经理陈康俊表示,此次参加五金博览会,他们想要布局相关产业的家用领域。

据悉,去年12月,杰诺公司进入华为HiLink生态链,与其合作先后开发了家用吸尘器、清洗机。9月初,两款产品顺利上线。

有了华为生态的技术赋能和支持,我们的产品应用场景越来越多元化。陈康俊说,现阶段,该公司在多地组建的智囊团队也在不断发力,朝着更为高端的吸尘器、车载吸尘器、清洗机、锂电清洗机等方向积极研发探索。

进入华为HiLink生态链前,杰诺公司其实就已在家用领域小试牛刀。其智囊团队通过对清洗机、吸尘器的产品功能、结构、外观上进行大刀阔斧地设计调整,现有的家用系列

较之前的商用系列,有了眼前一亮的变化:商用系列主色调以黑红灰为主,整体显得沉稳内敛,而家用系列则大面积采用了白色作为主色,更为大方简洁。

今年,杰诺公司的商用系列产品也有了部分升级。如新款商用吸尘器新添了自动拍打功能,每隔15秒,会自动启动拂尘入桶功能,更为智能贴心。

对杰诺而言,展会一直是重要的市场拓展捷径,一方面为展示形象,另一方面也希望招募更多代理商。陈康俊表示,博览会是他们年年不落的保留项目,以往精耕商用领域让公司品牌在市场上站稳了脚跟,面对蛋糕更大的家用领域,他们希望通过参加博览会更为精准地吃透它。

谈及即将到来的博览会,永康市定捷自动化设备有限公司营销总监吕龙华也充满了期待。

近年来,随着人工成本增加、生产效率和产品质量要求的提高

以及生产方式由粗放型向精细化转变,制造业产业升级需求不断带动着自动化设备市场的发展。采用我们的自动化设备后,两个人就能完成整条生产流水线的操作。吕龙华说。围绕保温杯等不锈钢制品生产自动化集成,该公司一直不断创新。现在他们的核心产品模块化金工自动线,不仅占地面积缩减,调试交付周期从原来的一个月左右缩短到两天,稳定性、便捷性也大大提高。

此前公司通过展会不仅有效推广了新品,也增加了和客户之间的亲密度,考虑到今年新品多,就专门拿下了一个126平方米的特装展位。届时金工线、抛光线、焊接线等都将会在展会上亮相。吕龙华说。

作为五金博览会上的常客,浙江博大实业有限公司一直很看好博览会的影响力。今年,该公司同样大手笔把382平方米的特装展位收入囊中,将携诸多新一代无刷电机电动工具带到展会展示和交流。

国际品牌聚集参展挖掘商机

这里有亿元的大蛋糕!此次参展还有不少是境外企业或境外品牌,这是记者从他们的口中听到的一句话。显然,声名在外的五金博览会让他们感受到无限商机。

据悉,今年博览会上,一大亮点是将首次设立世界五金精品展区。该展区展出面积800平方米,有来自美国、德国、西班牙等不同国家及地区的10家国际品牌企业将展示近500件优质产品。这些国际知名品牌企业中不乏具有行业领导力、技术革新力的行业领跑者。其中,有始创于1927年在全球精密固结模具市场占据重要市场份额的高端品牌HERMES;始

创于1937年,在全球泵阀行业具有领导地位的品牌Scherzinger;始创于1935年,发明了全球第一台热水高压清洗机,并在72个国家拥有127个分支机构,全球雇员达1.3万人的知名清洁专家品牌KARCHER;成立于1951年,在世界瓷砖切割领域掌握最前沿核心技术,拥有60多项世界专利的瓷砖铺装领导品牌BURI;还有成立于1961年,生产门窗合页器领域的世界知名高端品牌Dr.Hahn;以及代表着世界最先进的仓储设备设计及生产技术、提供成套仓储管理解决方案的亚洲知名品牌WAP。

届时,也有熟悉的国际面孔出现。来自以色列的品牌KAPRO/开普路去年参展尝到了甜头,通过五金博览会陆续开拓了浙江、福建、广州等地市场。KAPRO/开普路的亚洲唯一子公司苏州迈普工具有限公司今年又抓紧报名了参展。

我们专业产销水平尺、激光水平仪等测量工具,在美国、德国均有分公司,在全球同行业排名前列。这几年来,公司逐步将发展重心向国内市场倾斜。这次参加五金博览会,就是希望能与更多国内优秀品牌企业擦出火花,收获更多喜人订单。迈普公司销售经理路华说。

融媒记者 应柳依

快递派费上调 企业跟进服务

快递小哥受益,干劲满满

融媒记者 应柳依

这几天,快递小哥冉晓强载着一车满满的快递,派件脚步更欢了。原来,9月初以来,中通、极兔等快递公司开始率先为快递小哥涨薪了,单票派费在原有基础上调了0.1元。按照冉晓强的日均派件量300余件来计算,这一波操作有望为他每月增加千元收入。

随着下半年电商物流高峰期将至,我市的私营快递企业开始接连上调派费,这一举措能否提高快递服务质量?消费者的快递价格会不会因此跟涨?记者带着这些问题进行走访调查。

小哥月均增收千元 旺季将至干劲十足

政策给力呀,干快递虽然辛苦,但收入还是不错的。冉晓强是中通快递的一名派件快递小哥,干快递行业仅不到半年时间。他告诉记者,他日均派件量总体在300余件,按照这个工作量计算,这轮派费上涨能给他每月增加千元甚至更高的收入。

中通快递永康地区负责人告诉记者,之所以针对公司内部全体快递员普涨派费,是因为响应七部门制定的《关于做好快递员群体合法权益保障工作的意见》,这一涨薪动作主要是希望更能留住员工,也让消费者对后续的快递派送服务体验感更好。

派费上涨服务跟进 快递业将迎大洗牌

据悉,每年6月至9月属于快递业淡季,10月至12月则是旺季。在记者看来,这次快递业上调派费的时间点似乎掐得非常微妙,刚好赶在旺季到来前夕。

一直以来我市的快递价格战十分激烈,白热化竞争导致本地的快递价格同周边县市相比居于低位,近几年价格虽略有上调,但部分快递营运商仍表示现有报价还是低于成本,快递企业为了长远发展,稳定一线快递员是重中之重,选择在旺季加派费也考虑到这个时期效果较佳。一位业内人士透露。

不过,很多消费者得知派费上调后担心,这部分成本将谁来承担?会不会让消费者多花钱?

记者了解到,所谓的派费调整,主要指的是发件(收件)端支付给派件端的费用,网点在实施方面具有一定的灵活性,目前并不会直接影响消费者的寄件费用。

据悉,目前这一轮派费上涨,直接提升了本地加盟网点和快递员的积极性,对快递业维稳有着一定促进作用。不过,派费的提升或许也仅是快递业接下来诸多行动的其中一步而已,后续私营快递企业或将对末端快递价格进行逐步缓慢提升,最早的信息反馈将出现在与其长期合作的电商客户中。

永康市人民政府征兵

永康市融媒体中心

宣