

市中医院中西医交融巧解皮肤美容难题 年门诊量达7万人次 皮肤美容科让你的变美之路更进一步

融媒记者 叶宁

到哪里看皮肤病、做医美更专业？在我市，当人们问起这个问题时，总会得到一个明确的答案：选公立医院，还是老字号。

市中医院皮肤科作为我市重点学科，在2012年与市疾控中心皮肤病性病防治中心合并后，成为我市的皮肤病、性病治疗中心。自2019年，医疗美容科开设以来，该科不断发展壮大，凭借自身特色，结合临床优势，以严谨、专业、高效、安全、科学赢得了广大爱美者的信赖和追逐，尤其是中西结合的特色治疗理念让到该院皮肤美容科寻医问药的患者络绎不绝。

中西医结合双管齐下 治皮肤疾病1+1>2

走进该院的皮肤美容科，宽敞明亮的候诊区让人眼前一亮，候诊区及走廊或站或坐间隔有序地布满了前来看病的人，空气中还弥漫着淡淡的中药香。

陈姐，您来啦，坐这一台，还是老配方哦。在中药熏蒸室，只听中医师正熟络地招呼一位女士。我的皮肤很敏感，一出现过敏症状，我就爱往这里赶。中药熏一熏，副作用小，我很放心。而且我从中医院旧址跟到新址，可以说是忠实粉丝了，和科室的医生、护士都成了朋友。陈女士笑着说，多年的皮肤困扰，让她四处求医，去过金华、杭州等地多家医院，但她的最终选择还是市中医院皮肤科。

中西医结合治疗是市中医院皮肤科的一大特色。该院皮肤科主任吕娣果介绍，对于顽固性皮肤病，采用中药内服、熏蒸、外洗，内外调理，可以收到较好的效果。该科外洗、外擦中药的药方均由该院中医专家开具，针对湿疹、瘙痒、痤疮、夏季皮炎、脚癣等配置不同组方，由该院中药房自行熬制，婴幼儿、孕妇都适用。

事实上，这些中药疗法吸引了大批像陈女士这样的回头患者，有些甚至帮亲戚朋友购买后寄往全国各地。

不仅如此，该科还开展皮肤美容等治疗，尤其是针对婴儿湿疹、面部过敏性疾病、带状疱疹神经痛等疾病的中西医结合治疗。一间间干



净整洁且标识清晰的诊室，满足了不同人群需求，让患者可以按病选择。

我们很多疾病都可以通过中西医结合来缓解，包括痤疮，我们除了常规的西药外，中药、中成药、中药熏蒸、红蓝光、光子或者光动力等都可以，能达到1+1>2。吕娣果说。

高达7万余人次的年门诊量，这个用口碑、信任积累的数字是对该院皮肤美容科整体实力的真实褒奖。

外引内联提升团队实力 做强专科树特色品牌

多年来，市中医院皮肤美容科结合科室发展和内涵建设，已逐渐形成中西医结合诊疗特色鲜明的专科。

该科拥有中高级职称医师10名，是一支结构合理、各有所长的人才梯队。该科会不定时选派人才到省级皮肤美容特色医院进修学习，不断提升团队实力。

同时，2017年，曹毅名中医工作室落户市中医院皮肤科。且每周有来自省中、浙一、浙二、邵逸夫医院的专家坐诊，在进一步满足患者在家门口看名医的需求的同时，通过坐诊及传帮带等，提高了该科的诊疗能力和区域影响力。



如今，该科的医疗能力、学术水平、学科影响力在我市均处于领先水平，吸引了本地及周边县市众多患者慕名就诊。

量身定制设计方案 公立医疗美容项目众多

然而，还有很多人不知道的是，该科不仅局限于传统皮肤病诊治，作为我市公立医院的医疗美容科，秉承公立医院公益性特点，致力于传播健康的医疗美容理念：安全第一，追求品质，合理设计，正规用药，规范治疗。

在如今复杂的医疗美容市场中，人们越来越注重对美的追求，皮肤美容、整形美容也越来越受到人们的重视，因此为消费者树立正确的消费理念至关重要。医疗美容副主任医师胡曙春介绍，该科对每一位爱美人士，都会量身定制设计方案，追求自然的整形美容效果，尽量规避风险，让消费者花最小代价变美，做好我市医疗美容患者后盾作用。

发展，离不开创新，发展，同样离不开目标。谈及目标，吕娣果说，今后，市中医院皮肤美容科将继续坚持和发扬现有优势，务实竞进，优化拓展中医特色，力争打造中西医结合皮肤美容科优质诊疗服务品牌形象，让看皮肤病、做医美，找中医院更加家喻户晓。

2021年居民健康素养监测启动

健康素养是健康素质的重要组成部分，是指个人获取和理解基本健康信息和服务，并运用这些信息和服务做出正确决策，以维护和促进自身健康的能力。2021年我市作为金华市级监测点，于9月份启动相关监测工作。

监测目的

了解我市居民健康素养状况和变化趋势，分析居民健康素养影响因素，从而针对性地开展健康教育和健康促进行动，引导居民养成健康生活方式，掌握基本健康技能，进而提高健康素养水平。

监测内容

监测内容围绕《中国公民健康素养66条》，主要包括基本健康知识和理念、健康生活方式与行为、基本技能等三方面，涵盖科学健康观、传染病防治素养、慢性病防治素养、安全与急救素养、基本医疗素养和健康信息素养等六大方面。同时问卷中还包含有烟草使用等内容。

监测对象

采用分层多阶段随机抽样方法，抽取江南街道、经济开发区、方岩镇、西溪镇4个镇街区的8个社区（村）作为监测点，在每个社区（村）采用随机抽样的方法抽取80名15周岁—69周岁常住人作为监测对象，全市共完成640份调查问卷。所有回答内容将会被严格保密。

监测方法

现场调查主要以入户调查形式为主，使用平板电脑（PAD）进行调查。调查对象需独立完成问卷，当调查对象无法理解题目时，调查员会用方言向其解释题目及选项，但不会有所引导和指向。

市疾控中心号召居民朋友们，当看到身穿“健康素养”字样红马甲的调查人员上门入户时，请积极支持和配合调查，并在PAD上认真填写问卷。您的参与将为推动我市健康事业的发展贡献力量。

（市疾控中心供稿）



永康农贸城剩余摊位(房)公开招商

永康农贸城现有剩余营业房、摊位、场地向社会公开招商。

经营项目：蔬菜批发零售、鲜猪肉、卤味、年糕粉干、一次性商品、餐饮、特色小吃、花木区(仓储)、自产自销、四号南楼营业房及办公配套用房，五号楼一楼营业房，农贸城许可的经营项目。

报名时间：2021年9月15日8:30-16:00

(报名时带本人有效身份证及投标保证金)

投标时间：2021年9月16日9时

交费时间：9月17日9:00-16:00

报名地址：农贸城办公楼(东城·大塘王)三楼

办公室

招商热线：89277666(707666)

13758980216(680216)

参与志愿服务，传播文明风尚。

永康市融媒体中心

宣