

瞄准市场新需求 产品传递新主张 参展企业提前 热身 备战博览会

当日历翻过8月,进入9月时,永康人便知道,永康国际会展中心里又将举办熟悉且精彩的五金盛宴。

9月26日,是第26届中国五金博览会启幕之日。眼下,随着时间逐渐临近,参展商以及主办方正一遍遍反复调试自己的状态,期待用最活力的形象在展会上大放异彩。

融媒记者 应柳依



上届博览会上人气集聚

哈尔斯登陆 资本市场10周年 小水杯 喝出 国际知名品牌

融媒记者 徐敏

本报讯 9月9日,浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司迎来上市10周年庆典。

在当日的庆祝大会上,哈尔斯公司的十大影响力事件历历在目,体现了公司董事长吕强创业以来,一直专注实业、守正创新的初心和匠心;十大经典产品闪耀会场,展现了公司立足主业,做好杯壶产业大文章的实力与魅力;十大功臣员工温暖全场,彰显了哈尔斯人兢兢业业、与公司共创共赢的态度和温度,让所有与会员工代表、供应商、经销商、中介结构代表等为之振奋。

打造中国好口杯

作为国内杯壶行业第一股、我市首家上市企业,哈尔斯公司一直秉持对实业专心、专注、专业的态度,心无旁骛做精小口杯,居危思危做出好口碑,将企业打造成国内杯壶行业的巨头,并在国际舞台上崭露头角,迈入杯壶产业的世界方阵。

上市10周年来,哈尔斯公司立足永康,一路披荆斩棘走向世界,先后在安徽蚌埠和杭州临安建立生产基地,并于2016年3月成功收购瑞士百年品牌SIGG,成为我市收购国际知名品牌与创建海外基地的首个成功案例。目前,该公司产品涵盖不锈钢保温杯、焖烧壶锅、玻璃杯、Tritan塑料杯、智能轻量杯、真空电器等品类,并与华为合作成功开发智能智选水杯、智能控糖钛杯,将传统五金与数字化智能饮水相结合,引领杯壶行业新潮流。

加快拓展新步伐

今年是哈尔斯公司承上启下,高质量发展的关键之年。尽管宏观经济环境复杂,该公司始终坚持围绕“三百四化五局”的战略目标,依托产销规模大、生产制造技术精良、研发设计能力突出、产品线齐全、营销网络覆盖面广等优势,实现营收快速增长,利润表现优异。今年上半年该公司实现营业收入10.73亿元,同比增长99.73%。

对于未来的发展,哈尔斯公司方向明确、目标清晰。吕强表示,公司将进一步拓展新客户、完善客户结构,加快国内市场、自主品牌的拓展步伐,推行经营管理意识革命,强化组织建设,完善激励机制,打造专业化年轻团队,推行“计品领先、成本领先、交期保证、渠道为王”的经营策略,对旗下品牌与产品进行系统性规划,有效强化市场与渠道建设,全面打开增长空间,开启第二增长曲线,勇立杯壶行业潮头。

锂电化应用普遍

每年的五金博览会总能释放一些特别的五金产业发展讯号。在去年的报名参展名单中,记者发现,电动工具锂电化应用越发普遍,大有企业想要轮番在展会上上演“有锂走遍天下”之势。

浙江领航机电有限公司就是其中的典型。我们从2015年开始尝试在电动、园林工具上应用锂电技术,如今几乎全系列产品都达到了锂电化。领航公司总经理董世鹏说,坚持自主研发是公司提高核心竞争力的重要手段之一,而锂

电的高度应用则是其对自己研发能力的有力检验。

以领航公司将展出的锂电割草机为例,该产品充电一次,就能实现5小时至8小时的超长续航,可代替同款汽油产品,在具备环保卖点的同时,很大程度上解决早期锂电产品续航能力不强的焦虑问题。

正因锂电化的高度应用,且锂电与产品本身完成了深度融合,以及产品“心脏”部分采用了当下同样大热的无刷技术,领航公司顺利跻身行业中的中高端领域。加上我们还

有外观专利加持,随时根据市场流行审美趋势调整设备的颜值,产品在市场上表现一直不错。董世鹏说,该公司还在产品轻量化上做文章,目前他们产出的锂电采茶机相比普通同类产品至少可减重20%。

近些天来,领航公司瞄准市场新需求,加紧赶制将展出的新品。据悉,此次参展名单中,还有浙江博大实业有限公司、南通百闻电动工具有限公司等,这些企业将带着锂电产品纷纷登台,给本来火热的锂市场再添一把柴火。

自动化产品吸睛

今年的五金博览会上,众多高精尖设备也将带来不俗的表现。

在大多数人印象中,机器人以冷冰冰的形象为主,但在这届博览会上,市人诚机械设备有限公司将展出几台个性十足的机器人,用以传递设备行业新主张。它们玩起文艺范来同真人相比毫不逊色,写毛笔字、画人像,各种才艺信手拈来,甚至可以模拟出笔触的轻重缓急,让字与画更具生命力。

近年来,五金企业不断技术创新,对机械设备的要求越来越高。作为设备供应商,人诚公司一直朝

着高端化方向发展。对劳动密集型产业来说,机器换人不仅降低了人工成本,也使得生产效率大幅提高。人诚公司经理胡众强告诉记者,以前公司只是单纯地销售机械设备,现在则转型成为自动化机械设备的集成商。

作为一名集成商,人诚公司不断精耕“交钥匙”工程。根据对方提供的工序图对生产企业厂房进行规划布局,再设计出相应的流水线予以操作实施。这种方式不仅解决了各个自动化机械设备之间的衔接问题,还可以整合资源,将产品链拉长,让生

产流水线有了专属的“监护人”。

据悉,目前在永康的五金生产企业中,有大量自动化生产流水线都由人诚公司为其量身定制。

这批机器人都已通过物流发至路上了,马上就要到达永康。胡众强说,公司已做好充分的展前准备工作,期待这届博览会上可以博得采购商的眼球。

而在它之外,今年,市定捷自动化设备有限公司、台州杰锐机电科技有限公司、浙江万鼎几机电有限公司等众多机械装备产销企业同样将在展会上惊艳亮相。

相关阅读

专业化服务打造

如今的五金博览会,不仅常办常新,服务上也愈加丰富多彩。

今年,博览会组委会提出,要提高展会的国际化水平,将新设一处世界五金精品展区。

目前,该展区已吸引来自美国、德国、西班牙等国家和地区的10家境外品牌企业报名,产品类别涵盖手动及电动瓷砖切割机、门合页、空压机组件、自动化元件、物流设备、涂覆磨料、泵业设计及制造、电动工具配件、商用及家用高压清洗机、清洁机、自行车配件。

参展企业热情十足,主办方的回应同样诚意满满。早前,这届博览会一揽子筹备、保障工作就已启动,一系列创新措施陆续推出。

今年,主办方对参展企业资质审核更为严格,力争减少部分参展

商兜售与展会参展范围无关商品的现象出现,营造更为纯粹、更接地气的产业盛会。

非常时期下的展会,疫情防控仍必不可少。据悉,为确保这届博览会安全有序举办,中国科技五金城集团会展有限公司精心筹备,在全力做好招商招展服务工作的同时,不断细化完善新冠肺炎疫情防控方案。

围绕更好地服务参展商和采购商,会展公司采购了多台红外线测温仪以及相关防疫物资,并在招商招展过程中主动联系参展企业告知疫情风险,提醒其做好相关防疫工作。

确保硬件设施到位之际,此次博览会还根据国家、省、市疫情防控工作要求,严格落实疫情防控措施。

在2030碳达峰、2060碳中和的国家战略目标下,倡导绿色办展、低碳办展也是这届博览会的突出亮点。面对即将开始的进场装修,在主办方的引导下,不少参展商都决定采用铝合金材料替代木材来装修展位,以实现环保和重复利用的目标。

同时,今年主办方还在元素上实现更多突破。届时,中国五金工业设计展将继续与展会同期举行,覆盖设计全产业链的龙头骨干企业都会齐聚我市参展。

在数字展会方面,智慧因子的渗入也更为深刻。据了解,这届博览会依然采取线上线下展会融合模式,将搭建一场集展览、展销为一体的专业化、高品质五金行业盛会。