

# 筑牢平台 提升品牌 精细服务 前仓打造营商环境最优服务新名片

聚焦文教特色产业发展,前仓镇做实做精产业基础、做强做大区域品牌、做深做细服务举措,持续提升为企服务的质量和温度,推出具有引领性、突破性和创新性的工作举措,坚持刀刃向内、不断迭代创新,全面提升政务服务水平,全力打造营商环境最优服务新名片。



①前仓镇文教特色产业小微企业园区  
联企网格员上门服务

## 构建产业发展平台 激发特色文教潜力

日前,前仓镇文教特色产业小微企业园区,浙江树普工贸有限公司总经理蒋跃文看着马上就要结顶的厂房,愈加喜出望外。专注生产各类乐器十多年来,树普公司在业内已经小有名气。入驻小微企业园,树普投资3000多万元,建起6000多平方米的厂房,无疑给企业未来的发展注入了强劲的动力。接下来,树普将迎来黄金发展期。蒋跃文说。

打造文教特色产业集聚区,增强小微企业的发展后劲,前仓镇瞄准文教用品生产制造,培育一批智造“新军”,努力把小微企业园打造成小微企业高质量发展新平台、茁壮成长的新天地。作为首批入

驻的企业,树普等10余家企业凭借优质项目、卓越的成长性以及专注文教用品研发和生产的特点拔得头筹。

目前,前仓镇文教产品涵盖传统文教用品、校用垃圾桶、校用体育健身器材三大类,共有相关企业400多家,产品1万多种,形成了一个完整的产业链。各类产品已经实现从简单加工的文教用品向多元化、现代化、规模化、新颖化、系列化的文教用品方向进军,将成为未来前仓文教用品行业的竞争优势。

今年以来,前仓镇积极引导文教用品产业关联企业入驻小微企业园,打造服务集成、运营规范、智能管

理、富有活力的产业生态系统。同时,该镇以小微企业园建设为核心,孵化与前仓特色文教产业相关的研发、技术、设计、物流等配套行业,引进优质文创企业,培育精品文创街区。

加快推动小微企业园区建设的同时,该镇将以中国五金物流港建设为契机,按照“政府引导、市场主导、产业先导、产城一体、融合发展”的原则,统筹规划、分步实施、稳步推进,通过征地拆迁、规划审批、配套设施建设、产业支持、公共交通等政策和项目的落实,优化功能布局,形成功能互补、产业联动、效益叠加的良好态势。

## 党建红心串联企业 资源共享发展共赢

今年,前仓镇成立文教产业党建联盟,通过联盟牵头引领,让前仓文教产业从单打独斗转化为抱团取暖,实现从“内耗”到“共赢”的转变,为当地文教产业高质量发展注入强劲“红色动能”。

文教产业党建联盟按照“组织共建、事务共商、资源共享、党员共管、发展共促、难题共解”总体思路,以提升党建联盟组织力为重点,健全完善党建联盟组织设置、运行管理、作用发挥、工作保障等标准化机制。

近些年来,前仓是享誉国内外的中国文教用品生产基地,七大门类的产品行销全国30多个省市自治区,年销售总额超过20亿元,其中传统文教用品、校用垃圾桶、校用体育健身器材已占据全国市场份额的50%以上。前仓文教企业拥有多项“隐形冠军”,义乌小商品批发市场上行销世界的奖状、奖牌、彩旗、戏装、小黑板90%以上来自前仓。

党建联盟涵盖21家文教企业,致力于深度融合党建工作与生产经营,以发挥党建引领作用为抓手,规划产业方向、共享企业资源、解决产业难题、形成产业合力。前仓镇党委委员朱红丹说。

共同为维护前仓社会信用体系建设,营造统一开放、公平竞争、规范有序的营商环境贡献自己的一份力量。在前仓文教产业党建联盟的牵头下,一纸倡议书在前仓文教产业的各个企业之间广为流传。产业链上下游形成诚实做人、诚信做事,坚持真诚待员工、真诚待顾客、真诚待供应商、真诚待社会的新时代信义精神道德观。

文教产业党建联盟的成立,可以说迅速成为前仓文教用品产业集群打破单打独斗僵局的“利剑”。在该镇党委政府和党建联盟的组织下,前仓文教用品生产企业“抱团”走进重庆、厦门参与中国教育装备展,向外展示文教用品“永康馆”的品牌力量。

## 1+N 组建服务团 助推产业抱团发展

由于市场特殊性,前仓文教用品生产企业大部分都是采取参加投标的营销模式,也为企业后续的“恶性”竞争埋下隐患。政府采购部分,企业与企业之间因为一些恶性质疑,常常导致纠纷发生,影响企业正常的经营和资金回笼。前仓镇成立以党员干部带头的“优化营商环境服务团”,探索建立反恶意指报相关机制后,李东海成为首批受益企业负责人。

作为中国文教用品生产基地,前仓镇文教企业集聚优势明显,但产品同质化严重,企业间存在内耗型竞争,同时存在诉求反馈渠道不畅通等问题,一定程度上制约了企业发展,也不利于区域产业协同发展。

优化营商环境服务团建立后,前仓镇按照服务团成员主导、各条线和各村联村干部共同参与的

“1+N”模式,开展“零距离”暖企服务。服务团积极转变工作作风,主动访企问需。以“服务团包工业区、党员干部(网格员)包村”的组团服务新模式,一改以往被动“等问题”的服务作风,让服务团干部深入生产经营一线,直面企业发展问题。

优化营商环境服务团成立以来,服务团干部主动迈开腿,累计走访辖区内256家工业企业2000余次,积极解答安全生产、用工、消防等问题,助企服务“到心坎”。

针对企业间恶意指报、相互内耗的问题,服务团在接到举报后,及时“会诊”识别,将恶意指报化解在源头,积极营造公平公正、风朗气清的营商环境。截至目前,服务团已接收并处理企业间举报3起,其中恶意指报1起,通过服务团暖心助企大走访发现举报苗头隐患并及时化解46例,较好预防了恶性竞争对

企业生产经营造成的影响。

镇干部组团来企业上门服务解难题,为我们多方奔走、主动对接相关部门,最终启动整个地块的区域环评,为企业高质量发展打通“绿色通道”。日前,前仓镇麻车店村毛山工业功能分区的富盛实业负责人应福安感慨道。

服务团根据问题反馈,确定对接相应的上级主管部门,为企业搭建双向沟通桥梁,以“干部多跑腿”换来“企业少跑腿”,推进“难题进门即终点”。截止8月初,前仓镇“优化营商环境服务团”已走访辖区内所有工业企业和行政村,帮助辖区178家企业解决了生产经营难题。变“找茬式”检查为“送温暖”服务,该镇助力文教企业心无旁骛发展实体经济,为当地文教产业高质量发展提供了实实在在的支持和保障。