

2.5 万家活跃网店争当带货“快手”

家居家装、运动户外、家用电器在网上卖得最火



全国电商扶贫供应链基地打造“全国标杆”

近日,记者从市商务局获悉,根据省商务厅发布的数据显示,今年上半年,我市网络零售额稳步增长,实现网络销售 389 亿元,位列全省第 8 名。活跃网店数 2.5 万家,位列金华市各县(市、区)第 2 名,网店活跃度达 40.5%。

电商实现传统制造营销裂变

“去年新冠肺炎疫情发生之后,公司不断强化品牌运营,打通线上和线下渠道,开启全员营销模式,搭建自主的垂直电商体系——‘飞剑杯壶有品’线上店铺,社交电商的方式实现线上快速裂变,线下为全国经销商赋能,用新零售方式打通线上通路,增加线下客户销售。去年 5 月至今,‘飞剑杯壶有品’线上店铺粉丝数达 10 万人,销售额达 500 余万元。”浙江飞剑工贸有限公司董事长夏飞剑说,从外贸为主的贸易体系,转变为内外贸一体化模式,飞剑公司通过电商渠道的开拓,国内市场实现低成本、高效率的裂变。

面对电商以及网络直播营销的爆发,“飞剑网红直播月”成为了飞剑公司“外拓内”的起点。该公司通过积极对接抖音、快手等各大短视频渠道,同网红流量明星、主播合作,在抖音、快手等平台开展直播带货。仅用了一年时间,飞剑公司的线上销售渠道快速打开,自有店铺和分销、直播等板块的国内销售额均实现了快速增长。

正如飞剑公司一样,基于雄厚的五金产业基

础,越来越多永康企业涌进了电商赛道,借助电商平台扩展营销渠道,实现线上线下充分融合,让锅具、杯壶、健身器材等永康制造直接面对终端消费者,实现了销量爆发式增长。

在全市实物类网络零售额中,位居前三的行业分别是家居家装、运动户外、家用电器,非实物类网络零售额前三名分别是在线餐饮、虚拟商品和生活服务。从销售渠道方面显示,我市网络零售额排名前三的电商平台分别为天猫、淘宝、京东。值得一提的是,随着拼多多电商平台的迅猛崛起,我市在该平台的网络销售额增速也十分可观。

永康制造嫁接电子商务,不仅有效扩张市场、打响品牌、降低成本,还解决了传统交易回款难问题,更促使企业直接面向终端市场,推动企业从制造环节逐步向交易、售后、研发、设计等环节延伸,倒逼产品革新和经营战略改革,引领企业转型升级,让制造与服务融于一体,集中资源向“微笑曲线”的两端延伸。

深化“外拓内”培育内外贸一体化

今年,我市充分挖掘产业集群跨境电商和供应链优势,用好激励政策反哺“外拓内”企业,积极探索“外拓内”路径,支持外贸企业深耕国内市场,形成“外拓内”重点企业培育库。同时,市商务部门引导外贸企业借力电商渠道,推动内销品牌化、品牌集群化,形成品牌效应。目前,我市已累计培育浙江省电商网红品牌 73 个,浙江省出口名牌 29 个,分别名列全省第二位和第三位。

作为浙江首批供应链试点城市,我市围绕五金产业供应链体系建设,推动数字化供应链转型升级,提供工业品数字化采购平台,实现生产制造、智慧采购、数字物流、客户营销的横向集成,为制造业企业实现生产、库存的资源整合,搭建供销互通的信息桥梁。目前,全市重点培育产业供应链 3 条,培育国家级试点企业 1 家,省级试点企业 3 家,金华市级试点企业 5 家,培育供应链平

台 4 个。

与此同时,我市还成功打造了一批农村电商精品项目,初步构建三级电子商务公共服务体系,优化农村电商基础设施建设,建成 3 个镇级服务站点,整合多个电商服务点,向全市 402 个行政村提供服务,以最低成本实现 100% 服务覆盖,为市民提供代买代卖、农产品代销、电商平台资源对接等综合性电商服务。

另外,我市进一步夯实电商基础,引导发展社区团购电商,建立团购点 128 个,极大方便百姓生活;顺利建成中国五金直播中心、永康网红直播共享中心、花川直播基地等 3 个基地,建成电商直播间 220 余间;先后培育 3 家省级新零售示范企业,建成 2 个 O2O 展销中心,支持企业建立小程序商城 18 个,海外独立站 16 个;积极对接专业讲师开展专业化培训,累计培训 1700 人以上。

融媒记者 吕高攀

今年上半年 全市新增 5G 基站 650 个

形成一批 5G 应用示范点

融媒记者 吕高攀

本报讯 近日,记者获悉,抓住产业数字化、数字产业化的新机遇,我市不断加快数字经济发展步伐。与之相对应,我市数字基建工程建设提速,三大运营商正在持续推进重点地区 5G 网络覆盖。

实现区域连片覆盖 为数字永康提供支撑

今年上半年,我市加大 5G 网络投入,新增 5G 基站 650 个,覆盖主城区、镇街核心区域、金丽温高速沿线、经济开发区、城西新区、各大商场等区域,用户数近百万人,实现行政村、工业功能分区等区域连片覆盖,为数字永康提供有力的网络支撑。

目前,5G 产业新业态率先在我市工业制造领域出现,不少企业探索研发 5G 通信技术、人工智能技术和机器人技术在传统五金、教育医疗、交通等领域的深入应用,研发融合型数字化、智能化新产品,通过将行业知识、经验与数据固化,形成可广泛复制的应用服务模式,通过在各行业各领域精耕细作实现平台的规模化发展。

现阶段对于聚集效应优势明显的五金制造产业来说,“工业新基建”的重要表现形式是发展与应用“即插即用”的智能模块,特别是一些具有行业性需求的通用性标准化工业智能模块,可以通过实现“乐高式”模块组装,促进装备智能化与企业数字化技改的提速、降本、提质,助力企业避开重复技改的弯路、多花冤枉钱的陷阱。

“工业新基建”成我市 制造业转型升级利器

记者了解到,以“信息技术加速创新”和“技术渗透融合”为突出特点的新一代产业变革,正在深刻改变着制造业,工业数字化转型迫在眉睫。今年,“工业新基建”成了加速我市制造业转型升级的重要利器。在工业互联网的支撑下,我市五金制造企业逐步从单打独斗的状态,进化为平台型的生态竞争体系。

目前,三大运营商正在加快 5G 网络布局,依托全市重点发展数字经济的优势,结合人工智能、物联网、云计算、大数据、边缘计算等技术,加强与智慧城市、金融、医疗、教育等重点垂直领域的合作,形成了一批 5G 应用的示范点,如基于 5G 的工业视觉分析、柔性制造车间、智慧交通研究等项目,推动全市数据化发展。

永康市创建文明卫生

永康市融媒体中心

宣