

科学种植高品质果蔬过 向往生活

姐妹花记者体验 85 后家庭农场主的工作日常

近年来,家庭农场如雨后春笋般涌现,特别是一些青年,为了追逐绿色生态梦,创办的农场,更引人注目。它们融合了当地农商旅的元素,引进新品种、新技术种植高端果蔬,搭上“互联网+”拓展销路,整合亲子采摘游发展模式,打造智慧、生态、趣味相结合的新型农场,引领游客走进自然、亲近自然,享受绿色生态农业带来的勃勃生机。

近日,记者走进芝英镇儒家村向往农场,体验 85 后青年徐玉婷跨界发展农业的心路历程。经过近一天的体验,发现从事农业不仅需要坚守,更需要一份情怀,以及对田园生活的热爱和向往。

融媒记者 姜艳华



向往农场实景



徐玉婷在采摘无土栽培番茄



记者在包装贝贝南瓜



向往农场产出的果蔬

镜头一 味美果蔬吸引采摘客争相品鲜

夏日的芝英镇儒家村向往农场,瓜爬绵绵,硕果累累。上午 10 点多,记者走进四面环山的向往农场基地,清新的果香、泥土芬芳迎面袭来。在一个个标准化的大棚里,红红的、绿绿的小番茄点缀于藤蔓间,金灿灿的贝贝南瓜如顽童般隐于叶子中,满山遍野的蜜桃、杨梅藏于绿林中绽放笑脸,喜迎八方来客。

番茄味道好,汁特别多,爽口清甜。徐女士和孩子们边摘边聊边吃,欢快地穿梭在番茄林里。记者跟随旁边,提着篮子穿行种植番茄的大棚里,

体验无土栽培番茄采摘的乐趣,沁鼻清香,又听闻味美后,忍不住摘了一个品尝。

前几天,徐女士听朋友聊起向往农场后,趁假期约上家人、朋友来采摘果蔬,体验丰收的喜悦。小番茄平时只能在超市、水果店看到,没想到这里种得这么好,还有这么可爱的迷你贝贝南瓜。这么好吃的东西,是怎么种出来的?孩子们边采边交流,不多时大家就摘满了一篮篮新鲜的番茄。

正当大伙热烈讨论本地如何种出

这么美味的番茄时,徐玉婷笑着揭秘:这里种的番茄有两个品种,分别是浙樱粉一号、黄妃,都是省里主推的品种,是从农科院引进的。番茄还采用无土栽培技术,配上滴灌设施,并按照农科院专家推荐的高标准、高成本方式种植,经过半年多努力,喜获丰收。

短短 10 多分钟,记者就摘满了一篮小番茄,虽不觉得累,但已汗流浹背,脸上红红的、热辣辣的。脸晒黑了,头晕了,得赶紧出来。记者走出大棚,呼吸着新鲜空气,顿觉神清气爽了。



贝贝南瓜燕窝羹

记者体验：青春在田野闪光

向往农场让久居城市的人们在这里有了别样的体验,徐玉婷却深感压力很大。目前虽然种出了优质农产品,销路逐渐扩展,但面对激烈的市场竞争,她每天都会仔细观察和总结客人的反馈,致力于服务细节不断完善,从而做深市场,真正将向往农场打造成家庭亲子休闲度假模式的农业乐园。

目标虽美好,但坚守农业并非易事。农业领域创业投资大、周期长、回报慢,不确定因素多,像徐玉婷这样受过高等教育的新农人,选择自己从未涉足过的农业领域扎根,除了要怀着热爱农业、坚守做农民的初心外,更要有始终情系三农,把全部精力和心血都花在农业生产和技术创新的决心,以及脚踏实地、不怕吃苦的干劲。近年来,我市出现了不少 80 后、90 后新农人的身影,他们扎根绿水青山,耕耘希望田野,让我们祝福徐玉婷们,都能始终心怀热情,为我市农业现代化注入源源不断的动力。

镜头二：热爱学习舍得投入方能种出好果蔬

端午小长假吸引了一批批采摘客,大家在这里体验劳动的乐趣和艰辛,增进全家人的感情。徐玉婷告诉记者,自己是 85 后,大学毕业后一直从事房地产相关工作,去年疫情宅家期间,开始向往发展农业的纯朴生活方式,就与朋友一起开辟了这片向往农场。

向往农场面积 100 多亩,其中 70 多亩田地种植各类果蔬,现在已投入数百万元搭建了标准化大棚。去年底,农场引种了樱桃番茄、贝贝南瓜、羊角蜜、西瓜等果蔬,现种植规模

50 亩以上,搭建了 10 多个现代化大棚。在引种前,我就做了细致专业的市场调查,因地制宜选择优质品种,还搭建了现代化的大棚,平均每亩 2 万元的无土栽培配方,并到上海购买羊粪高成本投入种植果蔬。徐玉婷说,她现在每周还定时前往省农科院学习取经,围绕如何种出优质的农产品下足功夫。

闲聊间,徐玉婷忙着给番茄追加营养肥,让番茄树后期营养能源源不断跟上,继续产出高品质的果子。这项技术也是她上周前往省农科院学习

掌握的,这已是她连续 3 周学习该项内容。在操作时,徐玉婷还一边配药一边发微信咨询省里的专家,问明施肥要点、注意事项,以免药效受影响。

现在施肥可用滴灌设施精准输送,避免浪费,可以节省时间。徐玉婷说,跨界到农业后,自己从头开始学习,努力种出好果蔬,让家乡人品尝到新鲜的无公害绿色果蔬。

看着徐玉婷认真的追肥过程,记者感受到了这位 85 后姑娘隐居山中,转行做新农人的初心和那份对农业的情怀。

镜头三 好产品也要懂营销会 吆喝

在田里呆了 1 个多小时,徐玉婷邀请记者到休息室喝茶小憩。刚坐稳,她就端上小番茄,耐心讲解小番茄的营养、疗效、科学存放、鉴别新鲜度,以及适合食用的人群和多种尝鲜法等知识。

当得知农场里平均每天上市 250 公斤小番茄后,记者心里隐隐担忧:农产品丰产不易,丰收更难,如何销出农产品是丰收的关键。只要种出的果蔬品质好,不愁回头客。我现在通过实体店、互联网+、采摘游等多种渠道扩展销路,从 1 个多月的销售情况来看,已拥有了一批忠实的粉丝。徐玉婷

笑着说,自己在城区开了一家水果店,农场里新鲜果蔬第一时间送抵销售,同时还以会员方式将水果配送到宁兴等多个小区,让市民在家门口就能品尝到新鲜上市的果蔬。

目前,徐玉婷凭借多年销售经验,推出灵活、多元化的销售方式,让农产品走进市民餐桌。尝尝贝贝南瓜,吃过的人都说味道好。徐玉婷热情地说着,就去张罗开来。她拿起金灿灿的小南瓜,洗净、切块,然后放上油开始炒。她还介绍南瓜的各种做法,如炖燕窝、熬熟烧芝士味、做南瓜饼等,并不时翻出一张张存在手机里的成品

图供参考。

短短半小时,记者对小番茄、贝贝南瓜有了更深入的了解,也在徐玉婷身上看到了新农人普及自家农产品极大的热情,以及她对追逐绿色生态梦的向往。

下半年还将继续种植小番茄,试种空中草莓、新品黄瓜,确保农场一年四季都有果蔬新鲜上市。徐玉婷说,农场将种植各种时鲜果蔬,让需要体验乡村采摘游的市民走进这里,呼吸新鲜空气,体验采摘的乐趣,让大家第一时间品尝到本土的新鲜好品质果蔬。

