

阿里巴巴发布国际站永康产业带五金制造源头好货可直接推送至海外买家

融媒记者 吕高攀

本报讯 9日 ,阿里巴巴国际站永康产业带正式发布 ,成为全国继广州、深圳、义乌之后的第四个产业带。该产业带会将我市五金制造的源头好货 ,直接推送到海外买家手中 ,进一步推动全市跨境电商产业、数字外贸行业取得更大发展。

目前 ,我市拥有产业集群跨境电商应用企业 509 家 ,其中包括 2020 年新增企业 71 家。主要入驻平台有阿里国际站、速卖通、亚马逊、虾皮网、eBay、Wish、lazada 等。销售品类涵盖厨具、杯壶、汽摩配、健身器材、家居用品、五金工具、休闲用品等多个行业 ,主要销往欧美、中东、东南亚、南美等地区。同时 ,该产业集群中拥有自建平台的跨境电商企业 16 家 ,跨境电商店铺数和企业数量均实现快速增长 ,传统外贸企业转型跨境电商的比例达 67.5% ;2020 年跨境电商零售出口额 100.08 亿元 ,跨境电商带动出口额(B2B、B2B2C)210 亿元。

去年以来 ,我市跨境电商迎来了

大爆发 ,健身器材、家居用品、园林工具等行业跨境销量同比增长均在 2 倍到 5 倍。根据亚马逊大数据显示 ,家居用品、健身器材、杯壶等 20 多个行业 TOP10 的产品多来自我市。据《浙江电商品牌发展报告》,目前永康电商品牌占有量居全省第二 ,其中五金类、餐饮厨具类占有量居全省第一 ,年跨境电商出口额 500 万元以上的跨境电商自主品牌 35 个。

近几年来 ,我市立足实际 ,发挥制造优势 ,坚持错位发展 ,大力营造生产型跨境电商生态 ,抢占跨境电商 风口 ,在总部中心金云大厦新建永康市跨境电商公共服务中心 ,构建永康市跨境电商高质量生态体系 ;培育库博、星阳、龙席网络、久久太阳等本土跨境电商服务商 ;借力知名平台 ,与阿里、亚马逊、虾皮网、谷歌、Facebook 等知名企业开展合作 ,借助平台力量服务永康企业。同时 ,我市建设 五金直播大厦 ,积极引进一批直播机构 ,着重推进跨境直播发展。开展 百名主播联系千家企业 国际网红走进永康工厂 等各类活动 ,

建立直播人才培养、创业孵化、加速成长等系统化培育链条 ,全力打造中国五金直播中心。

同时 ,我市着力破解疫情导致的跨境运输难、通关难等问题 ,强化海外物流链变动预警 ,鼓励跨境电商企业抱团 ,建立 中邮海外仓 等应急跨境物流服务体系 ,支持保税出口、中欧公铁快线联运、美森快船等多元化运输模式。

我市依托跨境电商基础数据库和阿里巴巴大数据平台 ,打造阿里全国第一个电商大数据中心 ,基于全域跨境电商生态数据 ,形成县域电商产业分析能力 ,全面洞悉电商产业发展趋势、品牌生态建设水平及竞争力格局 ,帮助跨境电商产业挖掘市场机会 ,从而提升发展空间。

据悉 ,阿里巴巴国际站永康产业带将成为我市跨境电商生态中的重要组成部分 ,促进我市传统企业利用互联网平台及智能营销等新技术进行品牌化、数字化转型 ,探索开设世界五金之都线上品牌之窗 ,支撑全市跨境电商再次实现跨越式发展。

不断提升创新价值和能力 宏伟供应链入选 首批全国供应链 创新与应用示范企业

融媒记者 吕高攀

本报讯 近日 ,记者从市商务局获悉 ,根据商务部、工业和信息化部等 8 个单位共同组织的专家团的评审 ,全国首批供应链创新与应用示范企业名单正式敲定 ,浙江宏伟供应链集团股份有限公司名列其中 ,成为金华市唯一一家入选的企业。

近几年来 ,聚焦国内和国际能源形势的变化 ,国家核能发展战略、现代服务业发展方向和装备制造业产业政策进一步优化 ,对宏伟来说 ,正是机遇和挑战并存的局面 ,我们聚能实施 大平台 战略 ,运用互联网思维、物联网技术 ,不断在工业客户中提升供应链服务的创新价值和能力 ,打造工业供应链生态圈。宏伟供应链公司董事长吕宏伟说。

此前 ,宏伟供应链公司在全国供应链创新与应用试点企业的基础上 ,围绕提高供应链管理水平、强化供应链创新引领、拓展供应链专业服务、积极布局全球供应链、推动供应链绿色发展、加强供应链风险防范等方面积极开展工作 ,制定集团 三五 (2021 年至 2025 年) 战略目标规划 ,强化内部领导工作机制 ,打造一站式天马工业互联网平台 ,深耕央企、国企客户 ,实现数字化链接赋能 ;集成研发关键技术 ,催生核电全生命周期协同链 ;实现资源共享消纳增值 ,打通海量数据流通链 ;聚焦智慧仓储物流 ,打造绿色供应链体系。

如今 ,宏伟供应链公司通过专业化的采购系统、物流跟踪系统和供应链管理咨询、方案策划等核心能力 ,为客户提供一站式的服务内容。该公司先后与 IBM、SAP、阿里巴巴等建立了深度合作 ,在過去信息技术应用过程中 ,搭建了良好的集成信息系统平台 ,为供应链集采及库存共享平台奠定了重要基础 ,构建完成互联网+物流的新应用模式 ,在确保给客户及时交货的前提下 ,达到合理的库存周转率 ,并把死货数量降到最低。

以自主研发为核心 ,宏伟供应链公司开展能源行业 and 大型高端装备制造业的供应链工业互联网生态平台构建 ,基于自身优势通过跨境港提升核电及装备主设备国际进出口与海关监管一站式服务 ,利用我市中央仓储物流中心增强国内物流配送专业水平 ,全面构建新一代的备品备件库存共享平台 ,高效率地提高业务管理和核电客户服务能力 ,实现企业转型升级。

红色党史为媒 极致匠心雕琢 一把银壶以“掌声”献礼建党百年



《使命·梦想》

融媒记者 应柳依

本报讯 9日 ,市掌声工坊创始人程志芳刚从第二届中国-中东欧国家博览会上赶回永康 ,还来不及拂去一路风尘 ,就被诸多铁杆粉丝连连追问他的最新得意之作。一把名为《使命·梦想》的手工银壶。

得知记者此行同样是慕名而来 ,程志芳自豪感油然而生 ,忍不住竹筒倒豆子一一道出其设计要义：在我看来 ,学党史、知党史不应流于表面 ,更要利用自身所长把党史历程加以理解和消化。我在创作之初的定位就是要融入一些关于建党 100 周年的纪念元素 ,用传统的五金制造工艺表达我对中国共产党的拳拳深情。

记者仔细端详这把银壶 ,只见其

通体材料以纯银为主 ,辅以古法鎏金并镶嵌天然玉石。从侧面看 ,壶身雕刻一组宽 10 厘米、高 8 厘米浮雕图案 ,由数字 100 以及中国共产党党徽组成。其中 ,100 以老式五金工具铁墩为型 ,党徽则变形为铁锤 ,寓意这是一把献礼建党百年的纪念壶 ;从顶端看 ,壶盖亦有巧思 ,壶帽是一块雕龙图腾的玉石 ,盖身其中一侧镌刻着 红船精神 4 个遒劲有力的小字 ,紧挨着字的是 3 只飞舞的和平鸽 ,底下则是一艘插有党旗的小船 ,极富特点的几大红色元素迅速引入重温红船精神 ,勾勒出中国伟大的复兴梦。

回顾党史 ,中国共产党从 1921 年诞生 ,到 2021 年这百年间 ,经历艰辛磨难 ,面对各种风险挑战 ,始终都迎难而上 ,顽强奋斗 ,最终取得

一系列辉煌的成就 ,这一切成就的取得其实就是坚持初心和使命的结果。于我而言 ,在过去的岁月里 ,从带着一块铁墩加铁锤走村入户 ,到如今开设工作室坐等客户上门 ,永远不变的是一锤一鑿中都应怀匠心、铸匠魂、守匠情、践匠行。程志芳介绍 ,今年是建党 100 周年 ,为了能赶在七一建党节前完成这一作品 ,前段时间 ,他夜以继日 ,加快进度 ,最终让这把银壶顺利亮相。他将其取名为《使命·梦想》 ,寓意着立足当前 ,我们既不能忘记过往的峥嵘历史 ,同时还需带着梦想砥砺前行。

据悉 ,程志芳将这把《使命·梦想》建党 100 周年纪念银壶无偿捐赠用作展览 ,助其发挥出更大的社会效益。