

第十五届江南街道永祥杨梅节如约而至 相约“印象山门” 畅享“梅”好时光

绿荫翳翳连山市,丹实累累照路隅。时至六月,江南梅雨季的脚步逐渐走近,杨梅的季节随之到来。杨梅是只属于夏天的舌尖美味,长时间存放和加工都会影响其特有的酸甜口感,这一口新鲜的风味在时间加持下,显得更加珍贵。6月8日至10日,杨梅红满枝头的江南街道山门头村将带着新开业的岗谷岭景区,举办 相约 印象山门·畅享 梅 好时光 第十五届江南街道永祥杨梅节,与你相约 梅 好时光,品尝限定美味,畅享欢乐时光。



山门头村一角



优化村居环境



岗谷岭景区

众筹打造景区 小山村整合乡村游资源

一直以来,永祥杨梅节由江南街道原下山门村和拱瑞下村轮流举办,行政村规模调整以后,原下山门村和上山门村合并成山门头村,自此并村并心、整合资源,开启乡村振兴新征程。

山门头村邻近高铁南站、金丽温高速路口和新330国道,自然资源丰富、生态环境优美。过去,尽管坐拥优越的交通区位优势 and 远近闻名的特色农产品,但山门头村未能形成有效的支柱产业,一度沦为经济薄弱村。因此,我们决定把绿水青山转化为金山银山,作为新一届村两委的开门一件事。山门头村党支部书记郎大军说:

在认真考察全村建设现状和发展潜力的基础上,山门头村决定利用区位优势和自然优势发展运动、采摘、亲子旅游产业,做精做深杨梅文化、农耕文化,并将旅游投资项目选址在上山门自然村,由全体村民筹资入股,投资近1400万元的岗谷岭景区由此诞生。

2019年开始,山门头村两委就着手开展旅游开发的基础性工作,成立山门头旅游开发公司。由乡贤郎品献担任该公司法人代表并带头出资300万元投入前期建设。同时,该村引进多家旅游规划公司设计方案,并与市有关部门和街道党工委反复论证,最终决定打造吃住玩游学养为一体的综合性



摘杨梅

生态乡村旅游综合体。在村级组织换届中,该村坚持“干中换、换中干”,挂图作战、倒排时间、责任到人,以“项目+小组”形式,整编党员、干部力量,组团式包干,有序推进各项工作。

今年5月1日,岗谷岭景区一期16个游乐项目开始试营业,吸引了大批游客,成为我市一大网红打卡景点。同时,在短短一个月的试营业期间,岗谷岭景区收益达到了200多万元,打响了“绿水青山转化为金山银山”的第一枪。

景区建设中我们听到了许多声音,下山门自然村村民觉得选址在上山门自然村是我“胳膊肘往外拐”,而上山门自然村村民也担心资源被开发之后,项目半途而废造成

损失。郎大军是原下山门村的党支部书记,面对村民的质疑,他表示村两委坚持整体发展思路,心往一处想、劲往一处使,坚决用实际行动和发展成果向村民交出一份满意的答卷。在村两委充分的宣传发动下,山门头村最终成功整合资源,完成了旅游项目的建设。

旅游项目的顺利运营带动了人气,拉动了内需,山门头村的餐饮、民宿等配套设施也在加紧步伐完善之中,目前已有5家农家乐经营较为成熟,确保能让游客来此玩得舒心、玩得开心、吃得放心。下一步,山门头村将着力提升杨梅种植技术,进行品种改良,同时探索杨梅系列产品深加工产业,扩大杨梅经济的效益。

活动丰富多彩 杨梅节开出新花样

冬花采卢橘,夏果摘杨梅。在杨梅丰收的季节举办杨梅节,是江南街道的保留节目,旨在以此为平台推动杨梅文化品牌传播,展示永祥绿色、可持续发展的良好生态环境,实现农民增收、乡村振兴,推动永祥康养小镇旅游产业的发展。

去年,受新冠肺炎疫情影响,永祥杨梅节从线下走到线上,一场云上直播带来了特别的体验,通过云直播、云采摘、云上购等形式,打破原有线下散户采摘、企业团购为主的销售格局,带动了一波杨梅的销售热潮。

今年,在江南街道前期精心筹备下,杨梅节如约而至。除了杨梅王评比、美食展示、文艺演出等常规活动外,此次永祥杨梅节还有慈善采摘行和格姐团团杨梅采摘志愿活动,江南街道团工委、妇联联合组织50名志愿者,协助有困难的杨梅种植户采摘和搬运杨梅。

同时,山门头村岗谷岭景区强势加盟,杨梅节期间推出免费畅游活动,免除入口门票(面额40元)。除此之外,吃杨梅比赛的前三名获奖者也将获得门票、杨梅大礼包,乘兴而来尽兴归去。

融媒记者 何悦

函请款

活动地点

江南街道山门头村岗谷岭景区

·杨梅王评比活动

6月8日7:30至9:00

·旗袍秀活动

6月8日9:00

·吃杨梅比赛活动

6月8日9:20

·开幕式

6月8日10:00

·文艺演出

6月8日9:30至12:00

·特色美食展示活动

6月8日至10日

·格姐团团 杨梅采摘志愿活动

6月8日至10日

优惠活动

·活动一、免除入口门票

6月8日至10日岗谷岭景区免费畅游

·活动二、吃杨梅比赛活动

第一名奖励面额188元的岗谷岭景区大门票1张、面额40元的岗谷岭景区入口门票10张、杨梅1篮;第二名奖励面额138元的岗

谷岭景区大门票1张、面额40元的岗谷岭景区入口门票10张、杨梅1篮;第三名奖励面额88元的岗谷岭景区大门票1张、面额40元的岗谷岭景区入口门票10张、杨梅1篮。

·活动三、农商银行一码通的美食摊位

- 1.首开随心花享158元购岗谷岭景区大门票1张(原价188元/张)
- 2.在特色美食展示区通过丰收互联扫码支付满20元送10元现金红包
- 3.直播间1元抢杨梅
- 4.首开随心花2元购油
- 5.信义金签约送20元美食券或杨梅1篮