

永康制造积极应对 缺芯 危机,寻找新机 早储备寻替补 重研发优品牌

从去年下半年开始蔓延的芯片荒,眼下似乎已到了燃眉之急的地步。作为芯片的忠实用户,我市的智能锁、小家电等行业正面临着缺芯的焦虑时刻。

与其叫苦不迭,不如付诸行动。在我市,相关行业的制造商正用提前储备、寻找替补、重视研发提高产品终端售价以及打造过硬品牌等手段积极应对,以期平稳渡过这一难关。

融媒记者 应柳依



鉴丰公司生产车间

综合调货寻找替换 支撑满负荷生产

芯片有多荒?我市一智能锁生产企业负责人告诉记者,两个月前,他拿着现金直奔广东一家芯片制造厂,向其坚定表忠心后,才勉强拿来了一批货。而一个月,这样的诚意俨然已不作数,他竟被该制造厂老板婉拒,直接被告知没货。

过去几周,全球芯片短缺的严重程度又上升了一个档次,这也是继去年以来,芯片价格达到的又一高峰。我市多家企业负责人反映,目前绝大多数芯片的价格同比增长一倍以上,一小部分产品所需要的特殊芯片涨幅更甚,已达5倍至10倍。

在浙江超人科技股份有限公司

生产车间,一线工人在流水线上忙碌不已,一台台剃须刀经加工、组装、包装流程后最终进行装车。国内疫情得到控制后,小家电需求得到大释放。今年以来,公司都在加急赶制订单。但受芯片影响,良好的市场反馈反而成了无形的压力。超人公司董事长应国京无奈地说。为了保障顺利生产,该公司不得不考虑引进国产芯片替代原有的进口芯片。

更换供应商面临着产品品质、供货周期稳定性等不确定风险,意味着企业要投入成本,重新调试相应生产线。对此,应国京表示,依托于自有的SMT生产线管理工程师

团队,他们正在摸索,让新供应的芯片尽快达到固定使用标准。4月份以来,24小时进行芯片稳定性测试成为了该公司的常态。

为了缓解芯片缺、价格贵的问题,浙江莱优科技有限公司也采取了多重应对手段。该公司目前已全面调动手头所有供应商资源,综合渠道调货。

我们与智能门锁解决方案供应商合作多年,需求体量大,尽管目前他们的产品因芯片供应紧张,但仍会为我们优先供货。莱优公司总经理程颖惠说,加上公司之前有一定的储备量,目前仍能实现满负荷生产。

打响品牌打包销售 消化高成本压力

记者了解到,这波缺芯浪潮自去年开始愈加汹涌。现在看来,我市的智能锁、小家电等行业均不同程度受其影响。然而,企业若指望其短时间内自行休止几乎是不可能了。

据业内人士预测,芯片价格还将继续走高。其中,显示芯片的紧缺或将持续到明年年底,而控制芯片则将在第四季度迎来更为激烈的争夺大战。而这一现象,光靠追求退而求其次的替补选手显然不足

以应对。

如何平稳渡过难关?部分企业已有一把衡量尺子。

作为一家专门从事智能化控制器产品的研发、生产和销售的新兴高新技术企业,浙江鉴丰电子科技有限公司就有着清醒的认识。这两年,我们与世界最大的半导体公司之一的ST意法半导体以及韩国三星等企业牵手,签署了战略合作协议,借巨头强大的芯片供应体系,在缺芯危机到来之前,我们就已

及时储备好相应库存。鉴丰公司总经理黄建丰说。除此之外,深度合作让该公司始终接受着稳定的芯片输送,让其生产后顾之忧。

这段时期,拿到芯片固然重要,但如何在芯片高溢价的情况下创造利润更为关键。对此,群升集团沉着应对,制定了一系列措施,如:考虑到零售对溢价不是特别敏感,加大其销售占比;另外,对工程订单,采用智能锁与精品门打包销售方案,做强中高端市场。

门博会特设五金城市场专区 63家门配商家 拿到 补贴券

融媒记者 应柳依 通讯员 张曼欣

本报讯 一年一度的中国(永康)国际门业博览会作为国内规模最大的门业展会,是具有行业前瞻性的风向标和晴雨表。

近日,记者获悉,五金城集团主动为经营户谋利益,给参加第11届中国(永康)国际门业博览会的63家门配商家发放门博会参展补贴券。

不仅如此,这届门博会还将特设五金城市场专区,且进行统一形象管理,进一步打造五金城的金字招牌。通过抱团参展,让五金城经营户了解行业最新的发展潮流和趋势,加强与渠道对接,寻找新商机和市场突破口。

眼下,距离第11届门博会开幕不到一周时间,五金城市场众多门配经营户纷纷提前热身,一方面忙着筹备参展产品、备足货源;另一方面提前联系邀请老客户过来参展,力求在展会上展示实力、打响品牌。

主打中高端室内门锁及相关配件的郎昊锁具虽然在五金城市场经营只有7年,主要经营顶固、EKF两大主要品牌,却与星月、群升甚至杭州知名房产开发商都有业务联系,客户群体不断趋于高端化,其背后有着门店独特的经营之道。不论产品大小均有长期售后质保,每年保持产品高频上新,公司不断推出跟随时代潮流的新款单品。郎昊锁具负责人黄葛芬说。今年门博会,他们将展出最新的产品,希望能更契合客户的需求。此外,位于郎昊锁具门店附近的体验店也在加急装修中,黄葛芬表示,他们准备打造展会门店体验店模式,实现展会与实体市场联动,充分释放展会经济的带动作用。

八骏铸铝艺术门花是五金城市场的新面孔。作为今年才入驻该市场的经营户,负责人李小路对参展门博会充满期待:我们的产品都是自产自销的,在价格上具有一定的优势。这次参展,我们推出自己研发设计的新产品,是在传统门花上加以创新的新品,有较强的竞争力。届时,我们还将展会上利用抖音短视频来宣传引流,打响知名度。

记者手记

守稳阵脚强壮“中国芯”

大鱼吃小鱼,小鱼吃虾米。在生态链中,这是一种寻常的现象。实际上,这一现象同样适用于生产供应链。

一颗小小芯片何以掀起大风暴?有业内人士认为,由于疫情突袭,国外早前生产规划变少,而国内疫情得到控制后,产能又供应不上,导致市场青黄不接。另外现阶段包括新能源汽车在内的高端产品投入越来越多,他们对芯片的需求量十分庞大,造成缺口明显。

当芯片供应紧张时,供应商只会优先考虑下游大企业进行合作。这也就意味着,企业只有创新才能站在浪尖,才能让优质的供应商看到并成为其长远且稳固的合作伙伴,才能在各个原材料稀缺之时,优先选择继续合作,让其生产更有底气。

黄建丰说:现阶段芯片价格上涨是不争的事实,与其坐以待毙,不如想想如何解决。接下来,鉴丰公司会进一步巩固现有的合作关系,通过深入探讨,加快先进工艺的研发。同时,该公司还在尝试追溯到更上游的设备和材料环节,实现产业链更多关键领域、更多核心环节的自主可控,抓住国际芯片供应紧张的机遇,加速芯片领域国产替代。

不过,在接下来很长一段时间,涉及芯片的生产企业应思考的,不仅是要千方百计拿到芯片,还应更多考虑如何提高产品附加值,提升品牌影响力。与此同时,龙头企业可尝试跳出仅有研发能力,却没有生产能力的芯片怪圈,危中寻机,打破原本掌握在国外巨头手上的垄断。

或许,缺芯之外,也暗藏着更多的芯机。



五金城市场内的门配经营户