

把企业当家业 把职工当家人 文旅集团 特色 家文化 滋养 创业劲旅

在全市上下深入开展 立信义 弃陋习 扬正气 专题教育整治活动之际,市文化旅游投资集团有限公司(以下简称 文旅集团)坚持以党史学习教育为基础,以文化为引擎,通过打造独具特色的 家文化 ,致力当好人的全生命周期的服务商 ,凝聚干事创业强大合力,提振职工精神,以更昂扬的姿态、更饱满的热情,谋划好文旅集团五大业务板块,奋力开创文旅集团高质量发展新局面。

文旅集团 家文化 的核心要义是什么?集团党委一班人回答:把企业当家业,把职工当家人。

以 三字举措 为主线 打造企业清风正气

从4月下旬开始,文旅集团开展 访员工住家,倡善小而为 活动。集团机关支部以不打招呼、随机抽查的形式到员工家,进行突击 大家访 ,主要检查员工住家周边环境是否存在不文明行为,对发现问题通知本人立即整改。

在 立信义 弃陋习 扬正气 的浓郁氛围下,文旅集团将专题教育整治活动与爱国卫生运动有机结合,通过 一个人带动一家人,一家人带动一群人,一群人美化一个社区 的行动,形成辐射网格,唤起邻里街坊的家园环境卫生意识,革除生活陋习,形成人人自觉维护环境卫生的良好氛围。目前,已对所有住在市区的员工家庭进行了 大家访 ,并对存在问题进行了 回头看 。

其实,文旅集团自去年正式组建以来,便一直将 树正气 作为企业文化内涵之一,以清风正气凝聚企业发展强大合力。今年是建党100周年,文旅集团将党史学习教育与 立信义 弃陋习 扬正气 专题教育整治活动、集团重点工作紧密结合,通过 三字举措 (三学党史砥砺初心使命、三专 部署推进教育整治、三关 监督抓好工程项目建设、三化 环境助推精神文明建设)纵深推进专题教育整治。大家访 活动正是 三字举措 中的 三化 环境助推精神文明建设的具体内容。

集团在建的学校、幼儿园、卫生院等都是全市上下极为关注的民生工程,一定要把好安全关、质量关、进度关,确保工程保质保量按时完工。文旅集团纪委书记徐献岁介绍,三关 作为工程建设的关键,集团通过约谈项目推进不力、工程项目有所滞后的施工单位和监理单位,要求其指定每周和每月施工进度计划,规范施工现场管理,确保工程项目建设按计划推进。

集团同时将工程建设与清廉国企建设相结合,推行 走心谈话 ,对集团本部全体人员、下属公司中层及以上管理人员、财务、工程等重要岗位人员,从营造谈话氛围、打开职工心结出发,谈话内容结合行业领域出现的共性问题,和典型案例,讲透工程管理等方面的风险问题,让不少从事多年基建岗位的人员有了规范、风险、责任意识,从而把严质量关、安全关。这一做法,近期还登上了省纪委监委网站。



学党史砥砺初心使命



文旅集团选手徐晨基
在2021年金华市青年理论宣讲大赛暨微型党课大赛中荣获一等奖



检查在建工程安全生产



文旅夜校学书法

以好习惯养成抓强队伍建设 增强队伍凝聚力

5月15日,清晨的永康江畔格外热闹,有早起晨练的市民,有日常练跑者,其中有一支队伍格外亮眼,那就是文旅集团长跑队。

文旅集团成立不久便着手组建长跑队,由党委书记、董事长叶宁担任队长。每周末组织职工长跑,倡导职工多出现在运动场上,让整个队伍跑起来,在跑中激发活力、凝聚动力、弘扬正气,进而把这种自觉向上、协同进取的精神体现在工作中。集团长跑队还形成了一条不文明文规定,让平时不太热爱运动的中层干部、业务骨干担任 体育委员 ,负责人员组织,提供基本补给。跑步无关时间长短、里程多少,不光锻炼身体,这也是一种团队精神和个体意志的锻炼。同时,体育运动还能缓解工作压力,增强队伍凝聚力,更利于立信义、弃陋习、扬正气,打造一支积极向上的文旅队伍。叶宁说,坚持长期运动是自律的表现。长达一年的长跑,职工们纷纷爱上了这项运动,每周周末他

们都会自觉地出现在体育场上。

文旅集团员工陈伟告诉记者,经过坚持一年的长跑,自己精神状态比以前更好了,工作也更有效率了,更是改掉了平时一到周末就睡懒觉的坏习惯,良好的生活习惯也更利于他投身工作生活中。

文旅集团组建后,由于人员数量少,较长时间没有搭好中层管理层架构。面对犹如一张白纸一切都需从零开始的局面,集团领导决定搭建临时工棚,不拘一格用人才。集团形成一套可上可下管理机制,根据员工平时表现分为ABCD四类:有大局意识、有担当精神、能主动作为的优先重用;工作自觉、能较好完成本职工作的培养使用;工作机械、缺乏张力的提升能力;不遵守劳动纪律,无所事事、工作敷衍的淘汰出局。就这样,集团领导从中发现四位可培养苗子,给予机会锻炼,到去年9月其中2位被一举提拔为中层副职。

为进一步强化队伍建设,文旅集团今年又在集团内部全面推行 清单革命 。所谓 清单革命 ,即坚持权力下放、简单至上、激活团队、以人为本、持续改善五大原则,将任务层层分解,将所需完成工作以清单方式一一罗列,这有助于增加工作条理性、目的性,也有助于工作过程的跟踪和结果的反馈,提高团队执行力。

现如今,集团内部已初步形成人人学清单、人人用清单的氛围。自从实行 清单革命 后,工作重点更易抓,能更精准地把事情做好。文旅集团工程建设部经理陈昊说,每次会议结束后,办公室人员便将会会议内容形成清单下发各单位落实,执行单位需要在下次会议前写明工作完成情况并上交,简单明了,也能快速把握工作进展。

在文旅集团,有一个公开的识人、用人办法:你的成长空间,一是取决于你是否懂清单、会用清单来管理,二是是否坚持长期运动。

以文体活动为载体 展示职工精神风貌

五一 期间,文旅集团正式搬迁新家。在搬迁之际,集团向每位职工布置了一项 家庭作业 ,让他们写一写自己在 小红楼 工作期间的故事,以文字形式向 小红楼 告别。作业布置后,每位职工都开始回忆自己与 小红楼 之间的故事。有的职工写了自己午休之时与同事结伴赶集,在途中的所见所闻,并向同事们分享赶集成果的故事;有的职工描述了自己响应集团号召参与跑步的经历,从最初的不会跑到现在的跑起来,期间发生的趣事都进行记录。有不少职工表示,虽然在 小红楼 工作只有短短的不到2年时间,但若不是这项 家庭作业 ,我们还不知道原来在这里艰苦创业,曾经发生了这么多值得回味的事。

文旅集团的 家文化 氛围愈加

浓厚。在这种氛围下,职工产生强烈的认同感,其凝聚力、创造力在各个方面得以体现。职工夏雄涛的考二级建造师证的故事便是佐证。2019年7月,他成了文旅集团1名驾驶员。他虽缺少专业技能但上进心强,主动与集团领导约定,若3年内考不出二级建造师便辞职。碎片化的业余时间,成了他见缝插针的学习时光,晚上下班后也常能看到他在办公室学习的身影,用他自己的话说便是 不敢说365天都在学习,但360个夜晚在学习是有的。功夫不负有心人,成绩公布当天,他一口气通过三门科目拿到证书。从一个连图纸都不会看的小白,到现在能肩挑多个项目,他的一步步成长离不开企业文化的熏陶。

朱新跃是集团运营发展部负责

人,也是职工心目中技艺精湛、作风严谨的免费书法老师。他说,文旅夜校 每周一学国画、书法,文旅讲堂 不定时举办读书会,还有篮球队、气排球队等,让 琴、棋、书、画 为载体的这个 书香门第 ,更有文化、更有活力。记者注意到,在职工素养提升上,文旅集团以 软件 丰富加 硬件 建设相结合的方式,在搬迁的 新家中建设图书阅览室、职工活动中心等设施,营造浓厚的学习氛围,也让每个职工在一天忙碌的工作之后可以找到放松心情、交流思想的场所。职工们无不深切体会到,搬家后的文旅集团 家文化 的氛围又更加浓厚了!

融媒记者 潘燕佳