

钢材价格持续高企,考验下游企业生存能力 我市生产企业练内功挖潜力促升级

5月以来,钢材价格迎来“三级跳”,市场上甚至出现缺货的现象,不少下游的采购商用“手无寸铁”来形容钢材价格快速上涨之时手中没货的焦虑。

钢材价格创下历史新高,作为五金之都的永康该怎样应对?与之紧密相关的五金行业又该如何顶住这一压力?其实,最近一波涨价潮未至前,早已有不少企业急中生“智”,以提价、提质等形式积极应对市场变化。

融媒记者 应柳依



钱一塔公司升级后的木质防火门

钢材价格创下历史新高

5月10日,从事五金工具生产行业的李先生接连收到来自上游钢材商的调价通知短信。“连续三天定价都有所不同,平均每天以每吨50元的涨幅不断将钢材价格送上了高位。”李先生感慨万千,目前钢材价格已较去年年底上扬了50%,这个价格已创下10多年来的历史新高,现在更是“一钢难求”,五金企业还需提着现金去钢材厂等货,不是长期合作的老客户甚至不一定排得上队。

为何会出现钢价上涨情况?钢海集团副总经理童军堂分析了各个方面原因:去年起,铁矿石等原材料价格的上扬显然是一路推高国内钢材价格的主要诱因之一;另外,国内控制钢铁行业产能过剩,淘汰落后产能,也相应导致钢材产量下降;目前工业经济发展趋势总体向好,下游行业需求开始上升,对钢价有一定支撑作用。这些都成为了推高钢材价格的“幕后推手”。

五金企业凭“本事”应对

钢价上涨无形中更加考验下游企业的生存能力。对于以钢材为主要原料的五金行业,部分企业也因承受较大的成本压力而被迫提价。“去年年底开始,考虑到汇率波动、原材料上涨、用工荒等因素不断增加企业的综合成本,我们和合作客户深入探讨,明确今年产品出厂价格适当提高。”李先生说,在得到客户应允后,目前公司已进行首轮提价,消化了成本增加的部分压力。

这一波来势汹汹的钢材涨价潮中,浙江钱一塔消防科技有限公司的产品利润受到了较大幅度挤压,开始

向下游做出提价动作。

“以普通防火门为例,公司今年对终端进行了两次提价,最终每扇门涨价近三成,而子母门因耗材更多涨价幅度更甚。”钱一塔公司董事长徐伟说,从目前来看如若不进行适当提价,以公司月均耗费钢材约1000吨来计算,每月都要产生差价200余万元,这对企业来说,是一笔不小的损失。

面对当前复杂的市场变化,五金企业除了做出提价的“常规动作”外,也在积极寻找其他应对之策。

“两次成功调价是建立在公司具备更加成熟的产研销体系的基础上。”徐伟介绍,在提出调价前,公司提升了原有木质防火门的工艺,升级后的木质防火门带有门套结构,造型的美观程度可与室内门相媲美。据悉,新款木质防火门上线后,较此前老款产品成功溢价20%,并顺利打入了中高端市场。

通过练内功促升级降成本

记者从金华海关驻永康办事处了解到,5月1日起,我国正式调整部分钢铁产品关税。其中,生铁、粗钢、再生钢铁原料、铬铁等产品实行零进口暂定税率;适当提高硅铁、铬铁、高纯生铁等产品的出口关税,调整后分别实行25%出口税率、20%出口暂定税率、15%出口暂定税率;取消合金钢粉末、不锈钢丝等部分钢铁产品出口退税。这在降低进口成本、扩大钢铁资源进口的同时能够压减国内粗钢产量,引导钢铁行业降低能源消耗总量,促进钢铁行业转型升级和高质量发展,实现我国碳达峰碳中和目标。

作为“五金之都”,我市工业产品原材料90%以上都是金属,年消耗钢铁量达450万吨,主要应用行业为防盗门、汽车钣金件和零部件、杯、厨房器具、家用电器等。税率的新变化对本地的钢铁相关行业而言无疑是产业升级的重大机遇,原材料进口税率的降低使得采购成本大幅下降,为相关生产企业极大减轻资金负担,更多的资金流入产品研发及产业链升级,有利于行业的快速健康发展。

对此,金华海关驻永康办事处相关负责人提到,部分钢铁产品退税的取消势必带来产品回流国内的现象,进一步缓解钢铁生产制造行业需求缺口,保障钢铁资源供应。

不过,该负责人也表示,受整体经济形势的影响,短期内要彻底解决因钢价上涨而增加的成本问题很难。这也意味着,长远来看,顶住成本上升压力只有依靠企业自身的力量,首先是拓展更多销售渠道,提升企业效益,这样可以更好地抵御成本压力;其次,要提升企业的创新技术水平,寻求产品革新,提升产品附加值,摆脱目前仅依靠低人力成本进行大规模生产的现状,一旦产品技术含量与附加值提高,成本压力自然迎刃而解;最后,可以尝试在不影响产品品质的前提下,采用成本较低的替代材料代替钢材,从而降低钢材行业的限制和影响。

也就是说,生产高附加值、高技术含量的产品仍是大势所趋,这不仅有利于我市企业参与高水平国际合作竞争,还能树立“永康制造”品牌的健康良性形象。

整合业内资源 培养专业人才 我市初步建成 三级电商服务体系

融媒记者 吕高攀

本报讯 考试培训、主播孵化、直播带货……浙商回归园工业邻里中心内,服务电商发展的全产业链培训模式开启,直播区、互动区、培训区、选品区、多功能板块区等模块为电商创业者提供完整的服务体系。

目前,除该中心外,我市已经在城西新区、江南街道、花街镇等镇街区建成镇级公共服务中心并试运行,三级电子商务公共服务体系初步建成。

现阶段,电商、直播成为我市企业拓展市场的新渠道,数字化消费体系延伸到了生产生活方方面面。我市三级电商服务体系是在满足实体经济转型需求中应运而生的,解决企业生存难、转型难、发展难。其中,直播电商发挥了至关重要的推动作用,既满足企业带货需求,加速解决了产品滞销的库存问题,又促进了商品流通和企业间的贸易往来,有效支持了实体经济发展。我市镇级公共服务中心积极整合业内资源、培养专业人才,以推动行业发展为目标,力求建立完善的配套直播体系,引导电商行业健康发展。

随着我市电商三级服务体系建立并不断铺开,农村电商公共服务站体系、农村电商物流体系也逐步形成,构建了一个电商贸易的双向通道。今后,我市将持续挖掘电商大数据的价值,指导标准化产品生产、加工、流通、消费,助推全市一二三产业融合发展,从而全面激发农村经济活力,实现乡村振兴。

市商务局相关负责人介绍,通过搭建电商孵化平台,我市畅通营销渠道,丰富业态,塑造品牌,实现电商扶贫和产业转型升级,成效明显。接下来,我市还将进一步完善电商奖励扶持政策 and 考核考评机制,更大力度促进全市电商发展,推进电商服务中心横向跨面、纵向延伸,促使五金产业架构呈现多维度、长链条,经济增长可持续、跃台阶。

溪心菜场招商

溪心菜场于2021年5月9日至月底向社会公开招商。内外有摊位营业房,报名者带身份证及投标保证金每摊或每间5000.00元-10000.00元。

报名地点:溪心菜场四楼办公室
联系电话:13738919765(652622)
永康市溪心菜场
2021年5月6日

招标公告

永康市2021-2023年度土地整治项目工程监理单位入围招标项目、永康市2021-2023年度土地整治项目工程结算审核单位入围招标项目,根据有关法律法规规定向社会公开招标,现将有关事项公告如下:

一、招标范围:永康市2021-2023年度土地整治单个项目服务费在50万元以内工程的监理、结算审核,服务期限为三年。
二、投标人资质要求:
监理:须具有独立法人资格、水利工程监理丙级及以上资质或市政公用工程监理丙级及以上资质的企业。
结算审核:具有建设行政主管部门颁发的工程造价咨

询资质证书乙级及以上资质证书的独立法人。

三、报名时间:2021年5月18日至5月20日(8:30-11:30,14:00-17:30)。

四、报名地点:永康市华丰西路123号。

五、联系人:李女士,联系电话:13486924548/504542

六、报名采用现场报名方式,需携带下列材料:

监理:营业执照、监理资质证书、介绍信、法人代表身份证和法人授权委托书、受托人身份证。报名时必须提供以上所有证件的复印件,加盖公章,并装订成册;

结算审核:营业执照、造价咨询资质证书、介绍信、法人代表身份证和法人授权委托书、受托人身份证。报名时必须提供以上所有证件的复印件,加盖公章,并装订成册。

永康市生态修复中心
永康市水投土地开发有限公司
浙江致远工程管理有限公司
2021年5月17日