

切题至要 妙对点睛 元素致胜

永康影视‘杰拉杯’全国楹联征集活动回眸

□胡维伟

7日,由市影视文化产业发展领导小组办公室举办的第102期影视文化沙龙——永康影视‘杰拉杯’全国楹联征集揭晓仪式暨《辞赋基础知识》讲座举行。市影视办、西溪镇、影人会、市楹联学会、市诗词学会、乡土文化研究会、梅园公益阅读协会、精进文化协会及影视办特约影评员等50余人参加。

随着各奖项的揭晓,历时一个月,由市影视办主办,浙江杰拉影视传媒有限公司承办的永康影视‘杰拉杯’全国楹联征集活动圆满结束。在一个月的征集活动过程中,共收到来自全国30个省市自治区(特别行政区)323位作者的502副投稿。经楹联专家匿名初选、复选和终选,共评出—

等奖2名,二等奖3名,三等奖5名,优秀奖20名,入围作品97副,来自河北张家口的董汝河和浙江杭州的何智勇两位老师双获一等奖。回顾本次征联,可谓作品丰富,成果丰硕,对句精巧、文采斐然、妙趣横生。在最新公布的2021年度全国楹联赛事等级奖龙凤榜上名列前茅

的多位楹联大咖都参加了本次比赛,获奖名单上也是众星云集。征集活动不仅展示了各位楹联艺术家高超的创作水平和创作技巧,也促进了中国传统楹联文化与新兴永康影视文化的融合发展。纵观本次征联作品,可归纳为三个特点——

一、切题至要,元素致胜

本次征联当属实用性对联中的行业联,考虑到作品要印制和悬挂出来做宣传展示之用,因此从创作要点上来看,对联偏向于“实际实用”。本次征联主题以永康影视为背景,多角度、多层次表现近年来永康影视文化产业发展面貌,包括但不限于影视基地、影视作品、影视文化等各方面取得的喜人成果。近年来,永康影视按照“提高站位,凝聚共识、追求品质、强化服务、融合发展、拓展产业”的总体思路,在形象升级、资源共通、信息共享、文化弘扬、服务企业等方面有序推进,通过增强服务意识,转变服务观念,强化服务措施,永康影视在行业整顿和新冠肺炎疫情的双重冲击下,

依旧保持了相对稳定的发展态势,影视企业(工作室)达1295家。依托横店影视辐射,四大影视基地快速她发展,西溪影视基地声名鹊起,浙江新闻联播等媒体纷纷前来采访,方岩石鼓寮影视基地内剧组源源不断入驻拍摄,两基地双双入选50大全国影视拍摄基地。此外,永康影视还呈现出优秀作品和人才不断涌现、对外交流活动丰富多彩等喜人局面。从参赛作品看,大多能充分考虑到永康影视的特定场合、场景以及受众,能准确把握切题、立意、脉络、架构等要点,在创作中尤其能注意把握征联主题的基本特征、基本特点及主要元素。而正是这些主要元素的有机呈

现,使楹联更贴近生活、生动鲜活、形象逼真,从而受到了评委的青睐和联友的认可。如董汝河老师的一等奖作品:西溪排丽景,不惟鹰寨披青,蝶谷飞红,影视春秋争烂漫;石鼓领新歌,岂止镜湖和唱,方岩伴舞,古今人物竞风流。由西溪引出上联,同时以西溪影视基地中的黑鹰山寨和蝴蝶谷形成自对,下联切入石鼓寮影视基地,且以其中最有代表性的小镜湖和方岩形成自对,不仅切题切景,抓住了永康影视的两大主要元素,而且形象生动,用词典雅,构思巧妙,引人入胜。再看何智勇老师的一等奖作品:

流光银幕,溢彩荧屏,把百态人生,演成苦辣酸甜戏;发力西溪,对标横店,用一腔壮志,撑起文媒影视旗。其上联流畅自然,下联则准确把握了永康影视发展的现状和定位,“发力西溪”和“对标横店”不仅巧妙构成句内自对,且用优美的联语充分展示了永康影视发展的脉络思路,辅以“一腔壮志”,更增添了全句的连贯和气势,充分展示了永康影视发展的风貌和信念。以上两联,不仅可以表现出作者审题阅题的水平能力和他们的用心细致,更展示了他们超强的文字驾驭能力和扎实的基本功。

二、意境鲜活,妙对点睛

对联意境指对联创作的艺术境界,是由思想感情和客观事物环境交融而成的意蕴或形象,主要通过立意、谋篇和炼句,营造出丰富的意蕴,启发读者的感想和联想,以构建出超越具体形象的更广的艺术空间。参赛联友中,许多能以其敏锐的感觉和形象的思维,注重对联妙对的构思和意境的营造,从而使得联语意趣盎然,充满了艺术感染力。从本次征联主题看,由于“永康”和“影视”均构成了句内自对,给整个创作带来了更大的空间和灵活性,众多参赛者亦是八仙过海,各显神通,充分发挥了各自的想象力,仅从入围的作品中,与“永康”形成对位对语的词汇就有影视、大美、石鼓、屏幕、光影、

行业、文化、各路、名邑、时代、造化、蓬岛、中国、好戏、古越、高宇、新政、活力、横店、热土、盛宴、工业、基地、锦绣、致远、中外、经济、愿景、古丽、民梦……达30个之多。而与“影视”形成对位对语的亦有永康、虹霓、德才、人文、荧屏、春光、杰拉、酸甜、梧桐、古今、湖山、传媒、旅游、英雄、风姿、风云、幕屏、辉煌、事功、资源、东南、风光、河山、传媒等24个词语,堪称琳琅满目,目不暇接,令人充满想象和回味。楹联,对联,以工对入胜,以精妙出彩。本次活动高手云集,精妙对句亦是层出不穷,不胜枚举。如“让中国精神,传扬寰宇”将永康山水,载入纪元”,措辞昂扬向上,激励人心;“到此

不思横店去”净锋试看永康兴”,一语道出永康影视的发展现状和决心,同时亦点出了两者的融合竞争协作关系;“谁擂石鼓四方”我舞天龙八部”,以两个基地名称与拉开永康影视发展序幕的电视连续剧《天龙八部》对句,不仅浑然天成,且气势非凡。本土作者马德银的“方岩精刻永康印”基地盛开影视花”,以方岩喻印,异想奇思,可谓神来之笔,令人叫绝。“喜影视千船”入荧屏百剧”,形象地道出了永康影视的发展成果,恰如千帆竞发,百舸争流;“耕来影视三分地”撑起永康一片天”,为获奖作品中唯一的短联,联语虽短却用词考究,耕地撑天,三分一片,比喻恰如其分,对仗精巧有致……

本次获奖作品多为中长联,由此句内自对和邻句自对便成了主要亮点所在。如前述中的“鹰寨披青,蝶谷飞红”,不仅给人以色彩的美感和视觉的冲击,更给人带来了季节的变化和时空的穿越。“流光银幕,溢彩荧屏”,简约自然,质朴流畅。描写石鼓寮影视城的“镇地象狮、响天锣鼓”,惟妙惟肖,动静相宜。此外,如“文化走红,产值变绿”,红绿相对,妙趣天成。“永康抢镜,好梦开机”,形象生动,自然妥帖。还有如“卷底烟云、胸中意气”一时儿女、万古风流”千古江山,万家灯火”人文饕餮,华夏精神”,工稳有力,气势不凡;“经营影视,服务人民”华夏走红,永康出彩”等,同样用词考究,对语精彩,节奏明快,高昂向上……

三、引语出新,结句添彩

大凡长联,要出佳作,必是龙头豹身凤尾,即必须开篇引入,一如画外之音,飘然入耳,结句出彩,如画龙点睛,余音绕梁。如董汝河老师作品,上下联分别以“西溪排丽景”和“石鼓领新歌”开篇,中间延以自对,以“影视春秋争烂漫”和“古今人物竞风流”结句,五六四七句式辅以马蹄韵,可谓引语引人入胜,结句振奋昂扬,不仅辅排有序,且结构严谨,构思巧妙。作品“梦向永康寻,倚石鼓方岩,画面千帧开眼界”春于屏幕淌,携古风今韵,剧情一例动心弦”。首句道出永康影视人以影视筑梦的追求和永康影视如春天般繁荣的发展景象,结句既给人无限遐想,又令人怦然心动。作品“问谁将多彩丽州,摄入镜头,激荡时代激荡梦”看我辑千屏影像,播来画里,留住乡愁留住春”,以地景和影视用语开篇,以激昂时代和留住乡愁结句,不仅文采飞扬,且激情四射,充满活力。作品“旅游合璧,

影视联珠,展锦绣宏图,五金都会誉中外”天地搭棚,河山入镜,出琳琅佳作,一片星光灿永康”,起句道出永康旅游影视融合发展格局及丰富畅想,结句用永康和永康“五金之都”的美名给予赞誉,描绘了美好的愿景,令人称道。本土作者胡晓风的“装点此关山,五峰遗韵,石鼓传声,演绎春秋故事”放飞其梦想,八部游龙,丹霞出彩,戏说唐宋风情”,不仅充满了乡愁乡情,也充满了浪漫色彩,正如他在揭晓仪式上接受媒体采访时所说:“创作楹联最重要的就应该赋予它思想,因为创作如果没有思想,那就会显得苍白无力。像这次全国楹联征集活动,就应该把永康、方岩、西溪等影视文化、影视基地的特色、风景等内容展示出来,推向全国,推向世界。”其他作品,引句如“新政领航,永康取景”永康捷报,影视展宏图”新时代燃情,好湖山入画”本土报佳音,千家注册”平台推好片,全国运营”文

化清流,拉动永康”阳光产业,拓开愿景”永康景美镜头中”杰拉名驰神县外”等,皆是用语清新,切题切意。结句如“好莱坞登来水榭”石鼓寮舞动天龙”石鼓铿锵惊蝶变”春风浩荡发龙吟”奋摇羽翼冲高宇”狂舞龙头振永康”奏响永康时代曲”飞扬光影里程碑”永康绽放满屏彩”影视铺开一片春”腾飞共筑永康梦”光影深藏中国心”传媒者是弄潮者”影视人为追梦人”同春天唱和”为盛世鼓呼”等,同样措辞精当,用语铿锵,抑扬顿挫,在为永康影视鼓与呼的同时,也为之今后发展寄予了殷殷厚望!本次永康影视“杰拉杯”全国楹联征集活动的成功举办,不仅进一步增进了各地与永康楹联界间的交流交往,更有效地扩大了永康影视文化对外的宣传。下一步,永康影视将按照锚定“十四五”,奋进“开局年”的总体目标,以入选浙江省广播影视和网络视听产业基地,接轨金华市影视文化

产业全域化发展为契机,紧密围绕市委、市政府打造“世界五金之都”总体规划,突出高质量发展影视产业、高品质提升影视文化的工作主旨,努力拓展影视文化产业链,打造永康影视核心竞争力,致力基地建设、产业发展、文化交流、创新工作全方位拓展,不断推动永康影视文化产业健康快速发展。最后,本人亦撰联一副为本次征集活动圆满成功志贺:西溪流韵,石鼓扬声,欣闻千企八方至;影苑播风,视坛滋雨,喜看百花一路开。

影视永康

浙江永康

■不忘初心 为繁荣永康影视砥砺前行

主办:永康市影视文化产业发展领导小组办公室

2021年第9期 总第58期