

直播电商助力中国五金之都焕发新活力

——永报小记者走访宏伟供应链数字小微园

作为释放消费潜力、拉动经济增长的有效形式,直播电商成为当下的一个风口。近日发布的全国直播电商百强地区榜单显示,永康位列第38位。作为中国五金之都和电商强市,我市拥有浓厚的商业氛围和完备的产业链。近年来,我市通过引进国内外优质直播电商平台、打造直播电商+物流仓储中心和网红直播基地等形式,推动五金产业实现高质量发展。近日,永报小记者走进宏伟供应链数字小微园,了解直播电商这个新兴产业的发展。



永报小记者体验直播带货

探寻消费新未来

直播电商是怎样的一个行业呢?近日,永报小记者带着疑问来到宏伟供应链数字小微园一探究竟。

走进小微园的大门,首先映入眼帘的是一个“云仓”。云仓的旁边是充满科技感的智能分拣中心。往前走,永报小记者就来到本次活动的目的地——电商厂房。

工作人员说,这里有一个选品中心,里面有各种各样的商品。主播们先来这里挑选品种,然后在直播平台上进行推销。

电商厂房的八楼是直播间。在这里,永报小记者变身小主播,在直播间的虚拟号里体验了一把直播带货。

通过这次体验,永报小记者认识到,要成为一名合格的主播需要具备很多条件。首先,要对这个行业有浓厚的兴趣;其次,在直播的时候要学会营造气氛;最后,要对专业术语和产品功能有全面的了解。

这次宏伟供应链数字小微园之旅,不仅让永报小记者了解了一些电商的秘密,还感受到了直播电商给生活带来的便利,以及主播这一职业的责任和快乐。

永报小记者 项灏洋

近日,永报小记者来到宏伟供应链数字小微园参观采访。

永报小记者首先来到选品中心。这里的货架上摆满了各式各样的样品,有颜色鲜艳的水壶、美味可口的零食以及小巧可爱的风扇。

近日,永报小记者走进宏伟供应链数字小微园,了解直播电商这个新兴产业的发展。

工作人员说,宏伟供应链数字小微园是一个集办公、智慧仓储、物流、配套服务、视频、平面设计、客服为一体的电商服务中心,功能非常全面。

进入小微园,首先映入眼帘的是一个带环道的四层建筑物。这个建筑

近日,永报小记者走进宏伟供应链数字小微园参观学习。

在工作人员带领下,永报小记者首先参观了选品中心。选品中心内商品种类非常丰富,有健身器材类、炊具类、游戏类,还有玩具类。

小小主播

随后,永报小记者来到直播中心。在这里,永报小记者观看了主播直播带货的过程。工作人员说,直播间的陈设会根据商品的特性进行设计,以便更好地体现促销的氛围。

接着,在工作人员的指导下,永报

小记者做起了小小主播,体验了一把直播带货的感觉。

通过直面镜头,永报小记者感受到了一个全新的世界,对直播电商行业有了更多认识。

永报小记者 林瑞雪

走进直播间

物名叫“云仓”,是一个智能分拣中心,卡车可以经过环道开上楼。

小微园内有一个选品中心,里面陈列着许多样品。据了解,主播们来这里进行选品,然后在直播平台上进行推销。

工作人员说,直播带货要应对市场和季节的变化,例如夏天的时候水杯卖得好,冬天卖得最多的则是羽绒

服。

接着,工作人员带永报小记者走进其中一个直播间,了解直播带货的技巧。永报小记者还现场体验了一把直播带货。

通过这次活动,永报小记者学到了很多电商行业的知识,真是不虚此行。

永报小记者 李俊翔

消费新时代

接着,永报小记者来到直播间。这里摆放了各类厨具,桌子前有专门直播的设备。

永报小记者化身小主播,在镜头面前吆喝起来。拼团9块9,走过路过不要错过,动动手,点个赞

吧。永报小记者使出浑身解数,网络用语都派上了用场,也收获了许多网友点赞。

活动结束后,永报小记者意犹未尽,希望以后可以进一步了解这个行业。

永报小记者 颜菲

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达



我们的价值