

挖掘先进典型弘扬正气 曝光反面典型鞭策整改 “三红三孝”孝老敬老专项行动启动

立信义 弃陋习 扬正气

融媒记者 李梦楚

本报讯 为推进“立信义 弃陋习 扬正气”专题教育整治活动走深走实，大力培育孝老敬老爱老文化，在全社会形成“孝老敬老 人人有责”的良好风尚，从4月22日起，市民政局结合工作职能，在全市范围内开展“三红三孝”（红脚印、红康护、红保单、孝家风、孝信箱、孝义诊）孝老敬老专项行动。

据悉，“红脚印”走访关爱困难老年家庭，“红康护”结对帮扶“三老”对象、“红保单”安全护航生活困难老人及高

龄老人行动都将贯穿全年。市民政局将组织各方力量，重点对高龄、独居、计划生育特殊困难家庭老年人开展走访慰问，传递温暖、倾听呼声，解决他们的实际困难。组织“民政干部+养老机构”与“三老”对象（建国前入党的农村老党员和未享受离退休待遇的城镇老党员、老游击队员、老交通员）结对，组织专业机构为“三老”对象家庭进行适老化改造，定期免费为他们提供家庭养老照护服务，为全市60周岁以上低保老人、重点优抚对象、特困老人，80周岁以上老人，60周岁以上计划生育特殊家

庭、独生子女三级以上残疾人员投保老年人意外伤害保险。

从4月22日起，市民政局将组织各镇街区各推荐两个以上孝老敬老先进典型家庭，号召广大市民向先进学习，弘扬“孝家风”。同时，各镇街区将设立“孝信箱”，开通举报电话，搜集不赡养老人的负面典型线索，对不履行义务的赡养人，通过教育引导、调解等手段监督其履行义务，情节严重的，由相关执法部门依法追究其法律责任，并公开曝光。从4月25日起，市民政局将组织市社会福利中心和镇敬老院开展“孝义诊”活动，为老人提供义诊服务并予以相应保健意见，提高老年人预防疾病的意识和能力。

欺上瞒下赚差价 这种行为不可取 房产中介机构要牢记 “包销”也算触红线

融媒记者 应柳依

在二手房交易中，存在这样一类中介机构，采用欺上瞒下的方式在委托方和购买方不知情的情况下私自提高售价，将差价归为己有。这样的行为，不仅损坏以上两者的利益，甚至还触犯了相关法律法规。

案例解析：

市民小张选择在今年置换房产，由于怕好房源被抢，他提前付了心仪房产的买房定金，然后开始紧锣密鼓地卖房回笼资金。

小张在联系多家中介机构后，其中一家负责人表示，如果想要在最短时间内抛售，希望签订独家委托协议，也就是说，不允许其他中介机构带人看房。心急的小张采纳了该中介机构提出的建议。

很快，一批又一批的买家在这家中介机构的带领下上门来看房，一个多礼拜后，小张的房产顺利成交。按理说这笔资金也在短期内回笼了，可小张却有些不高兴了。

原来，事后小张了解到，中介机构在他不知情的情况下私自提高了售价，赚取了差价，也就是说他的房产本该有更高的实际收入。

小住有话说：

这起事件中，这家中介机构负责人辩称，小张当初对其要求的价格最终已经达到，并不存在损害他个人利益的情况。

那么，这样的说法是否站得住脚？其实，该中介机构上述行为已经违反了《房地产经纪管理办法》第二十五条第二项“对交易当事人隐瞒真实的房屋交易信息，低价收进高价卖（租）出房屋赚取差价”；第三项“以隐瞒、欺诈、胁迫、贿赂等不正当手段招揽业务，诱骗消费者交易或者强制交易”之规定，采用向委托方隐瞒真实交易信息的方式来谋取暴利，同时也违反了该办法第三条“本办法所称房地产经纪，是指在房地产经纪机构和房地产经纪人员为促成房地产交易，向委托人提供房地产居间、代理等服务并收取佣金的行为”之规定，超出了“收取佣金”的执业范畴等，可由建设主管部门及价格主管部门等单位对其依法查处。

在二手房交易中，不少委托人实际上对中介机构提议的包销方式售房持半认可的态度，认为只要拿到自己的心理价位就行了，殊不知这并不合规。对此，小住提醒，今后不论是委托方还是购买方，切记这一条——“中介机构需主动畅通委托方和购买方之间的信息渠道，在合法合规的范围内赚取合理佣金。”

入脑入心 以知促行 以行促效 五金城‘五个抓’推进党史学习教育

融媒记者 应柳依 通讯员 项红友

本报讯 日前，五金城集团党委开展党史知识测试专题活动，进一步激发全体党员干部学习党史的热情，加深对党的理论知识的认识，切实将党史学习教育融入到各项工作中。

今年以来，火热的学习氛围蔓延在五金城集团的角角落落，而这源于该集团党委高标准强有力推进“五个抓”，使其党史学习教育呈现出领导有力、推进有序、载体丰富等鲜明特点。

何为“五个抓”？

抓组织领导，形成“5+25”（5是指5大专题，25是指25项重点工作清单）的学习教育框架，构建多级联动工作机制，确保党史学习教育全覆盖，不断掀起学习教育热潮。

抓深度学习，持续开展各项专题学习活动，及时为党员干部配备

相关书籍，领导班子充分发挥领学、促学、带学的作用，以此带动全员党史学习教育。

抓组织生活，传达学习我市“立信义 弃陋习 扬正气”专题教育整治精神，五金城集团及各市场等举办相应活动，对标对表开展问题检视、列出清单、抓好整改。

抓办好实事，聚焦我市“五攻坚四清单双承诺”，成立3个工作专班，抓实抓细抓好世界五金名品展示馆、生产资料市场项目、展会等主攻项目。把开展好“我为群众办实事”实践活动作为重要内容，开展“走商户办实事”活动，每位班子成员至少联系3家市场经营户，每位党员干部至少联系1家市场经营户，每月至少帮

助经营户办一件实事，确保问题帮办率达到90%以上。

抓氛围营造，自3月份起，《中国科技五金城》开辟专版进行专题报道，微信公众号平台开设党史学习教育专栏，推出“庆百年 学党史”等栏目，门户网站上线党史学习教育专题，线上线下构筑起一道“红色风景线”。

“党史学习教育不应流于表面，不仅该把规定动作做到位，还须使‘自选动作’有特色。”对此，五金城集团党委书记、董事长、总经理吕志辉表示，接下来，该集团将切实把学习成效转化为实践动力，以实效推动五金城高质量发展，为建设“世界五金之都 品质活力永康”添动力。



诵读党史经典 讲党性明党心

近日，前仓镇党员干部集体诵读党史经典，牢记使命明党心，从严要求自己，从点滴做起，从现在做起，以顽强的拼搏精神，争做一名新时代的奋进者。

融媒记者 吕高攀 摄

1月19日，方岩镇派溪村科迪工贸有限公司、永康市首发日用制品厂、完美日用制品厂未按时报送流动人口信息，被警方各处100元罚款。

市流动人口管理办公室温馨提示 根据《浙江省流动人口居住登记条例》，用人单位在录用或解聘流动

人口员工时，应该在三天之内报送流动人口录用或离职的信息。

1月19日，龙山镇后宅村房东朱某寅未按时报送流动人口信息，被警方处以100元罚款。

市流动人口管理办公室温馨提示 根据《浙江省流动人口居住登记条例》，在房屋出租或停租时，房东

应该在三个工作日内报送流动人口承租或离住信息。

