

补助标准提高 转型升级增速 车间 智 变最高奖励5000万元

【开栏语】 高质量、竞争力、现代化 ,我市工业新政适时更新,《关于推动工业经济高质量发展的十条意见》顺势而为,助推企业主体培育、智能化转型、产业基础再造、制造业协同创新等,精细精准推动实体经济高质量发展。今起,本报与市经信局联合开设“解读十条新政 推动制造转型”专栏,解读新政,看企业如何借势转型,做强做精。

解读十条新政 推动制造转型



德硕公司 一企一线 改造

·政策· 数智 化改造

经备案登记且实际投资额2000万元(含)以上的智能化、数字化(工厂)车间改造项目,按网络软硬件、设备实际投入分别给予30%、18%补助,最高补助5000万元。经备案登记且实际投资额500万元(含)以上的数字化生产线改造项目,按网络软硬件、设备实际投入分别给予25%、15%补助。

·案例· 新规补助扩面加速企业智改扩容

每人月产量从400套提至2000套,产品质量控制成效提升10%,生产能耗降低10%,生产实现数据化、管理做到可视化,产能大幅提高,运营堵点整体疏通,企业肌体变得更加健康。一系列的变化,都反映出浙江德硕电器有限公司“一企一线”改造试点所取得的成效。

不仅生产效率、产品质量和

标准化有了显著提升,同时降低了对人员工位技能的要求和劳动强度,倒逼物料和供应商管理水平大幅度提高,德硕公司主导的整个产业生态呈现翻天覆地的变化。

去年,在政策补助、部门帮扶、政府引领的合力推动下,德硕公司在“一企一线”改造试点工作推进中显得非常有底气和信心。

尝到甜头的德硕公司董事长李跃辉显然更加踊跃,今年工业新政出台正好符合该公司接下来智能化改造升级扩容的规划。

从“一企一线”改造到金加工、电机和装配在内的生产系统以及管理体系都将全面实现智能化,工业新政的升级刚好符合德硕公司智能化改造的步伐,犹如为其量身定做的福利。

·声音· 用好用足政策是关键

市经信局技术装备科科长吕勇军:许多企业主都看得懂政策内容,但用好用足政策才是关键,企业应该结合自己的实际情况,有计划地展开技改工作。项目类的申报分为一般技术改造项目、智能化(工厂)车间项目、数字化生产线项目和信息化项目等,所有项目都可以在浙江政务服务网上“一网受理,一网通办”。

其中,智能化(工厂)车间项目有明确的概念,可以实现全生

产流程数据自动采集,自动传输,智能化处理和应用,从订单、排产、工艺、品控、设备工装、物流以及售后服务、产品追溯等都由系统、平台操作执行。

去年,我市技改成效明显,完成137个以数字化、智能化改造为方向的各类技改、信息化项目验收,补贴资金1.62亿元。

永康市开源动力工具有限公司生产经理胡佩景:对企业来说,

智能化改造已经迫在眉睫,在降低员工的劳动强度、提升企业在行业内的领先地位、降低企业生产成本、实现节能增效等方面都有内在需求,智能化改造能够实现员工、企业和社会三赢的局面。

此次工业新政的补助力度确实前所未有,极大提高了企业改造的积极性,使企业减少生产成本,让平均利润水平并不是很高的传统企业能够有信心加快推进智能化改造的步伐。

融媒记者 吕高攀

我市位列全国 直播电商百强 第38位

融媒记者 应柳依

本报讯 近日,中国市场学会、阿里研究院联合淘宝直播地图发布了《直播电商区域发展指数研究报告》,公布了直播电商区域发展指数百强地区。在全国直播电商百强地区榜单中,我市位列第38位,彰显了本地直播电商发展的勃勃生机。

据介绍,《报告》通过淘宝直播2020年数据分析,从直播商品消费、直播内容供给、直播内容消费、直播质量、产业促进等五个维度,对全国各区域直播电商发展情况进行量化评估。商务部数据显示,2020年全国重点监测的电商平台累计直播场次超2400万场,直播带货成为扩大内需、助推内循环的新引擎。

作为中国五金之都和电商强市,永康拥有浓厚的商业氛围、完备的产业链供应链和庞大的消费市场。近年来,为了进一步释放数字经济新动能,我市加快引进国内外优质直播电商平台、MCN机构、直播电商经纪公司、直播电商服务机构入驻,在总部中心、经济开发区中央仓储园、城西新区花川村等地打造了中国五金直播中心、永康网红直播共享中心、直播电商+物流仓储中心、城西网红直播基地等多个直播基地,向全球展现我市具备“人、货、场”集聚的产业优势和发展新经济的火热氛围。

作为释放消费潜力,拉动经济增长的有效形式,直播电商俨然成为疫情之下的又一风口。去年10月涉足直播圈的大卡商贸有限公司,不到半年就牢牢锁定40多万粉丝,实现有效带货迎来成功转型。

如大卡公司般,浙江飞剑工贸有限公司、浙江炊大王有限公司、浙江杰诺工贸有限公司等一大批我市的企业正不断迎头弄潮,不仅通过直播电商实现产品销路更畅,更为新形势下的制造业探索出一条条外拓内、双循环的全新发展路径。

紧抓产业蓝海机遇,永康直播电商风正劲。过去的一年,我市淘宝直播村播学院正式落地,全面推动了永康村播计划2.0落实,助力我市农村电商发展迈上新台阶;成功举办“云购五金优品 畅享永康品质”永康质造直播带货节、百名网红联千企、千名企业上直播、首届永康蹦蹦直播节等活动。不完全统计数据显示,去年仅双十一期间全市累计开展直播2958场,直播商品实现网络零售额4.2亿元,位居金华第二。