

我市两项创新研发产品斩获省级首台(套)殊荣

一条流水线 生产 25 件发明专利



德菲洛公司的易损果智能化无损分选装备

• 经信视界看制造 •
数字转型谋发展

近日 ,记者从市经信局获悉 ,省经信厅公布了 2020 年度浙江省装备制造业重点领域首台(套)产品【以下简称首台(套)】认定名单中 ,我市的德菲洛和鸿耀两家企业的创新研发产品入围。

首台(套)是指具有重大技术突破、拥有知识产权、尚未取得市场业绩的装备产品 ,包括前 3 台(套)或批(次)成套设备、整机设备及核心部件、控制系统、基础材料、软件系统等 ,是装备制造业领域衡量企业发展和技术水平的重要标志。在五金产业转型升级过程中 ,我市企业不断提升自主研发能力 ,小产品 中展现永康制造 大产业 。

组建团队锚定装备研发 技术攻关填补国内空白

在浙江德菲洛智能机械制造有限公司宽敞整洁的车间内 ,水果样品有序地顺着检测线 ,经过一道道关口 ,在不同检测系统的识别和分类下 ,不同大小、品质的水果被一一区分开来 ,进入不同的轨道 ,最终完成精准的筛选。

这就是德菲洛公司的易损果智能化无损分选装备。该装备通过水果的定向分离、选别归类技术 ,以精确同步及智能图像识别算法和软件支撑 ,自主研发的两大系列自动化水果分选设备产品 ,通过电子称重、图像识别、近红外光谱分析等现代化技术 ,对水果的外观品质(直径大小、颜色、形状、瑕疵等)和内部品质(成熟度、糖酸度、褐变、霉变等)实施智能与自动化分级选别。

水果的分选过程看着非常简单 ,但由全自动机械设备、识别系统构成的装备完全替代人工筛选后 ,一系列的高能技术令人惊叹不

已。德菲洛公司一条 10 多米长的分选流水线 ,就植入了 生物产品无损检测 和 嵌入式实时智能控制技术 两大核心技术 ,相关技术已申请国家专利 29 件 ,已授权发明专利 19 件 ,已授权实用新型专利 4 件 ,另有 6 件发明专利处于实质审查阶段。

显然 ,德菲洛公司的易损果智能化无损分选装备完全凭实力拿下了省级首台(套)殊荣。

发达国家农产品分选设备起步早 ,日本、英国和美国的相关技术走在全球前列。我国水果总产量为 2.74 亿吨 ,占全球水果产量的三分之一 ,人工分选效率低、品质把控不严 ,很难形成水果标准化生产流程。德菲洛公司相关负责人介绍。

为了填补国内相关领域的空白 ,德菲洛公司引进特聘专家景寒松博士作为技术中心负责人 ,组建了一支 19 人的研发团队 ,全力攻关该技

术。历时三年研发 ,该公司分选设备在稳定性、适用性、精确度及分选效率等方面的各项性能指标完全能够媲美老牌装备生产商。

目前 ,德菲洛公司的智能化分选设备已在山东、陕西、甘肃等省份的 10 多个农产品生产加工企业中得到应用。

作为我市有色金属加工行业龙头企业 ,浙江鸿耀高新铜材有限公司同样致力于生产设备的创新研发。该公司开发的首台百万千瓦级电机用连续挤压中空异形截面铜型材设备 ,为其出色的成型效果以及多种合金材料连续挤压的实现提供了可能性 ,填补了国内空白。

据悉 ,该设备引入了全新的综合性技术 ,整合数字建模技术、机电控制技术、信息技术、材料科学与化学等诸多方面的前沿技术知识 ,具有很高的科技含量 ,属于新一代高端制造业设备。

整产业链 ,走出一条高技术、高品质、高附加值的发展道路。

近年来 ,我市也在不断加大对首台(套)产品保险的补贴力度 ,推动首台(套)研发和应用两端的协同发展 ,以需求牵引带动装备研发 ,以应用保障促进持续创新 ,持续提升产品质量和可靠性 ,不断推动自主创新装备的深度应用和产业化发展。

专家解读新形势下 跨境电商转型新思路 积极探索 新型数字化 贸易模式

融媒记者 吕高攀

本报讯 9 日 ,我市电子商务公共服务中心举办阿里巴巴金华区域数字浙商开年盛典活动 ,深度解读后疫情时代全球采购的变化 ,RCEP 协定引发的井喷效应等现象 ,加快跨境电商的发展 ,助推我市内外贸融合发展。来自阿里巴巴跨境电商平台的专家现场 论剑 ,为我市中小微企业触电 转型提供了新思路和新方法。

现场 ,不少我市跨境电商创业者都表示 ,新冠肺炎疫情加速了数字化贸易时代的到来 ,由原来的工厂生产什么、业务卖什么的传统贸易模式转变为通过数据洞悉市场需求什么、业务提供什么的新型数字化贸易模式 ;数字化贸易与传统贸易不同 ,不再依靠人脉等资源 ,而是通过大数据挖掘市场的需求 ,数字化贸易不仅让世界变小 ,生意变大 ,同时也改变了年轻人与世界的相处之道 ,拉近了买卖双方的空间距离。对我市的制造业企业来说 ,跨境电商的蓝海亟待挖掘。

近年来 ,我市积极促进产业集群和跨境电商深度融合发展 ,推进 市场采购+跨境电商 模式 ,出台政策支持跨境电商企业注册、推广境外商标 ,鼓励培育电子商务重点品牌 ,多次举办跨境电商培训会、政策宣讲会、永康·阿里数字贸易对接会。

去年 ,我市新增制造型企业开展跨境电商 119 家 ,新增外贸流通型企业开展跨境电商 44 家。

我市跨境电商规模不断扩大 ,由此带动整个产业链协同发展。不少传统制造型企业开始组建专业电商运营团队 ,依托国内外电商平台开设网店 ,开拓市场 ,为实体制造业提供新动力。同时 ,企业通过整合自主品牌、自建渠道和自主定价等方面的优势 ,开展跨境电商利润率相对较高 ,腾挪 空间相对较大。

今年 ,我市将积极探索跨境电商 9710、9810 报关出口模式 ,搭建物流保税区(B 型) ,鼓励传统外贸流通企业、制造企业积极开展跨境电商 ;同时在政策、人才、技术和平台资源等方面给予优先扶持 ,进一步支持外贸企业借助网络直播、网红带货等方式开展跨境 B2B 网络营销 ,通过海外仓备货、B2B2C 等方式拓展市场 ,扩大出口。

融媒记者 吕高攀