



商务工作获多项先进荣誉

我市全面构建 双循环 发展新格局

近日,记者从市商务局获悉,在金华市公布的2020年全市商务工作考核中,我市凭借商务工作高质量发展的新格局,获得商务工作先进单位、外贸工作先进单位、商贸流通工作先进单位、利用外资工作先进单位、电子商务工作先进单位等荣誉称号,浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司、浙江飞剑工贸有限公司等多家企业分别获外经贸十强企业、电子商务十强企业等称号。

面对国际经济形势不断变化,新冠肺炎疫情全球蔓延等不利因素影响,我市商务工作逆势发展,助力企业危中寻机,去年自营出口额420亿元,同比增长31.8%,实现网络零售额938.6亿元,同比增长10.6%。

外贸逆势飞扬 出口增长三成

春节刚过,在美国客户以及自主品牌客户不断催单的双重压力下,永康凌鹰电器有限公司迅速组织力量投入生产。由于人员尚未全部到位,该公司每天只能完成近100台沙滩车的产量,远远不能满足市场的胃口。去年疫情期间,凌鹰公司业务团队迅速反应,高效跟进客户,发力海外终端销售,最后一公里,与客户共同分析市场并联合制订销售计划,通过一系列的促销和商业运作,快速抢占市场份额。

面对困难局面,凌鹰公司呈现逆势增长,其原因正是完善的海外渠道建设畅通了物流的同时,企业能够跨过采购商直接得到市场反馈,及时调整生产计划。目前,凌鹰公司在美国设立分公司,在洛杉矶等多地有自己的海外仓,同时还培育发展了遍布全美的180多家经销商,并利用当地线上渠道进行销售,有效打破了国际市场之间的壁垒。

在凌鹰公司董事长徐江正看来,永康制造拥有强大的制造能力,并且已经形成了自身独特的技术优势和质量管理管控体系,即使面临中美贸易摩擦和新冠肺炎疫情影响的不利因素,企业依然具备明显优势,现在企业正在加速优势技术的产业化能力。

受疫情影响,我市外贸在经历去年年初短暂放缓后,迅速稳住阵脚,并实现逆势增长。据市商务局统计数据显示,去年我市实现外贸进出口总值425.0亿元,同比增长31.6%,占金华市外贸进出口总值的8.7%。其中出口420.8亿元,增长31.8%;进口4.2亿元,增长12.3%;签发原产地证书27502份。

在取得显眼数据的基础上,我市鼓励开拓“一带一路”沿线市场,鼓励卡罗特、炊大王等企业布局海外仓,组织开展市场采购,2020年完成市场采购出口7.11亿美元,培育市场采购企业15家。同时,市商务局先后组织企业参加147个线上展会,积极落实稳外贸新十条政策,兑现2019年度外经贸奖励5346万元。

五金产业先发优势进一步显现,极大提升了工业经济的抗风险能力,永康制造在逆境中已经逐渐站稳脚跟,成为全省最稳定的板块之一。在好于全省数据的背后,是永康积极应对国内外市场的新变化,以模式创新为突破,加快动能转换,以新业态、新模式激发中小微企业出口活力,推动全市外贸出口实现稳中向好。市商务局局长吕柳青说。



电商大数据中心

全面试点 外拓内 发力构建 双循环

去年,借助国家政策红利的东风,我们公司调整发展战略,积极开拓国内市场。现在,蜗牛品牌在国内市场中的影响力不断扩大,国内销售占比从原先的5%提升到目前的20%。永康市堂胜工贸有限公司董事长吕伟超说。

以国际市场的品质,搭配国内市场的审美,在一系列市场调查的基础上,堂胜公司积极引入工业设计的成果,针对国内市场,迅速调整产品线,开拓线上电商市场,对接线下商超、门店,打开了新零售模式。

堂胜公司是我市众多企业开展“外拓内”的缩影。去年8月,省商务厅批复同意我市开展外贸

企业开拓国内市场产业示范区试点工作。作为此次获批全省唯一一个“外拓内”试点城市,我市凭借强大的制造业基础和创新能力,充分发挥工业经济实力强、五金产业集聚的优势,聚焦外贸优势产业的转型升级和市场开拓,在内外贸产业融合方面做了积极探索和有益尝试,探索内外贸融合发展平台载体和方法路径,并且取得了显著成效。

目前,我市已经开展了建设品牌培育服务中心、设置区域品牌五金精品馆、培育外贸转内销示范基地、搭建开拓国内市场网红基地、打造中国五金直播中心、构建五金产业创新服务综合体等六大行动,

有效推进“外拓内”试点工作,通过数字化转型、市场化改革、一体化融入,在加速内外贸融合中提升国内产品品质,增强外贸企业活力,推动外贸企业由“单打冠军”向“全能冠军”转变。

以发达的电子商务为基础,我市积极构建“外拓内”平台,提升企业开拓国内市场的意识,培育企业进入国内市场的能力和手段,举办“云购五金优品”畅享永康品质“促消费稳经济”系列活动,培育金华市电商重点品牌12个,数量在金华排名第一,自有品牌占有量在全省排名第二,其中五金类、餐饮厨具类占有量在全省排名第一。

构建商贸发展新格局 促进内外贸一体化

今年,我市将全面构建“双循环”新发展格局,积极参与“一带一路”建设,主动融入RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)结合“五攻坚四清单双承诺”工作任务,以全省首个“外拓内”试点为抓手,全面接轨长三角,主动对接自贸区金义片区,扶持跨境电商、市场采购等贸易新业态,促进内外贸一体化,加快建设世界五金精品展示馆,培育国内外竞争合作新优势,助推“世界五金之都、品质活力永康”高质量开局。

接下来,我市将持续创新“双循环”方式,积极探索跨境电商9710、9810报关出口模式,搭建

物流保税区(B型),鼓励传统外贸流通企业、制造企业开展跨境电商,在政策、人才、技术和平台资源等方面给予优先扶持;支持外贸企业借助网络直播、网红带货等方式开展跨境B2B网络营销,通过海外仓备货、B2B2C等方式拓展市场,扩大出口;完成浙江省“外拓内”示范区试点,探索内外贸融合发展平台载体和方法路径,支持企业加强自有品牌建设,推动产销深度对接融合;引导企业通过天猫、抖音等线上载体拓宽内销渠道;鼓励外贸企业“六进”,即进政采云、进商场、进超市、进步行街、进社

区、进平台。

同时,我市进一步加快建设电商大数据中心,提升城西新区电商物流小镇和电商双创示范基地,健全快递物流运输体系,完善电商基础设施,切实推进一批打基础、利长远的电商产业项目落地见效;聚焦汽车、家电、成品油等行业,开展多种消费促进活动;鼓励发展新业态新模式,加快实体商业向场景化、体验式、互动型、综合型消费场所转型;推进夜间经济发展,加快出台《永康市夜间经济发展规划》,构建夜间经济发展“一核五区”格局。