赏景观影饱眼福 逛街选车嗨购物
“就地过年”催生旺盛消费力

方岩风景区

铜院里民宿

宝龙广场

新春伊始，万象更新。要说牛年春节与往年相比有何区别的话，那就是“就地过年”带来的年味和节日经济有所不同。

今年春节假期，全市疫情防控举措有效，各具特色的春节主题场景和新年活动精彩放送，既让在永过年的新老永康人感受到浓浓年味，也释放出了无限的消费潜力。

游客竞相打卡本地景区

上方岩拜胡公、到园周喂小鱼、去西山走栈道……随着“就地过年”成为今年春节的新趋势，我市的一些网红景点人头攒动、热闹不已。

“我们全家一天都没有停下过脚步，假期把本地的热门景点都走了个遍。”市民邱先生说。这个春节，他忙不迭到处打卡，直呼要积极响应号召不离永的同时，也由衷地感慨现今家门口也能过足旅游瘾。

据市文化和广电旅游体育局提供数据显示，2021年春节小长假期间，我市共接待游客76.158万人次，旅游总收入达7.86亿元，整体旅游消费情况与2019年同期基本持平。其中，方岩风景区、大陈等老牌知名景点在春节期间的游客接待量更是喜人……

为了鼓励和支持新永康人留永过年，不少景区纷纷打起“优惠牌”：盘龙谷生态旅游区推出新永康人可享受住宿5折；虎踞峡景区推出新永康人免费领门票，参加景区活动能免费体验高空自行车项目以及千元红包大奖；西山景区推出新永康人凭身份证可享受西山神龙峡风景区门票+走玻璃桥体验的半价优惠；金园影视民宿村推出新永康人凭身份证可享受民宿半价入住。

与此同时，我市不少商家更加关注如何打动消费者，在打造商店、民宿、旅游景点时，注重塑造能够吸引消费者的元素、匹配年轻人的审美，这为我市涌现越来越多的网红打卡地、带来更多资源的同时，也间接促进了消费升级。

“住客在我们民宿可以享受自在惬意的慢时光：互联网门禁让他们进出实现无接触，现成的食材可随意自取烹饪；还可以捕捉一些特色场景拍摄美图分享到微博、微信朋友圈等互动平台上。”大陈景区铜院里负责人胡丽瑶说。眼下，个性化、私人化的服务成为旅游消费的重要业态，打造更多符合流行审美的吸睛亮点，有助于民宿更长远的发展。

据悉，今年春节，盘龙谷开放了丛林拓展、丛林穿越火线、丛林小飞车、真人CS等多重活力玩法的项目；距离西山景区不远的金园影视民宿也在春节对外开放营业，静可临水端坐品茶，动可一步一景体验当地特色……丰富多彩的旅游形式，让新老永康人直呼留永却不必宅家，在防疫中同样度过一个快乐的牛年春节。

商超餐饮文娱客流不息

除了到网红景点打卡，春节期间还能参加什么趣味活动？不妨看看90后市民吴浩的安排。

“看电影是必不可少的，趁着春节假期，我和家人看了4场电影，连《熊出没》也没落下，主要是为了带5岁的儿子凑个热闹。”吴浩说。

据猫眼专业票房实时统计数据显示，春节前三天，我市电影票房已达447.5万元，其中首日就达到了最高峰的176.2万元。这一连串数据似乎代表着我市电影票房市场已逐渐走出疫情阴霾，正恢复昔日的光彩。

“考虑到疫情防控需求，我们将上座率控制在75%以内，并且对每位顾客进行测温与实名登记，观影时要求其全程佩戴口罩。若不是有所限制，票房成绩还会更好。今年的春节档电影比想象中还要火。”万福电影大世界负责人林润华介绍。

今年春节，我市各影院同步上映《唐人街探案3》《刺杀小说家》《你好，李焕英》《人潮汹涌》《新神榜：哪吒重生》等数部新片，其中，《你好，李焕英》和《唐人街探案3》成了春节电影档的爆款。

安排上满满的精神食粮后，吴浩夫妇也不忘逛逛商场超市“剁剁手”。“到超市买点年货、零食，到商场吃喝玩乐。这时间呀，嗖的一下就过去了！”吴浩说。

“宝龙：带你玩转新春！永康最嗨年货市集、游乐园全场免费玩”“南龙：年货的正确打开方式看这里，惊喜钜惠，带你新的一年牛转乾坤”“华联：抢年货·过牛年，福利都在这了”“大润发：赢千元大奖，免费拍全家福”……针对春节消费旺季，各大商超纷纷推出各式促销活动，消费势头强劲，共同捧热了牛年的年味气氛。

“我们入驻永康虽不到三个月，但今年春节的营业额已实现预期目标。”宝龙广场负责人说。春节期间，餐饮消费成了宝龙广场内的一大特色亮点，各个餐饮门店无外乎迎来团圆家宴、亲朋聚餐的消费高峰。

对汽车销售市场来说，每年春节基本处于销售淡季，但今年有了暖意的反馈。记者询问多家汽车4S店得知，近段时间以来，各个品牌汽车的订单增量明显。

“今年春节，我们推行不打烊政策，2月14日就陆续有客户前来看车订车。这种情形在往年比较罕见。”永奥汽车销售有限公司市场部负责人胡昭君表示，由于不少新永康人选择了“就地过年”，他们还推出了多样化的汽车服务和促销活动。例如，2月底前购买指定车型的客户可以获得3年不计次数免费保养机油的新春礼包，进一步挖掘汽车市场的消费动能。

□融媒记者 应柳依

我市3家企业获金华市商贸服务领域金鼎奖

□融媒记者 应柳依

本报讯 近日，记者从金华市商业联合会、金华市婺商促进会评审团了解到，经过两个多月的精心评选，金华市商贸服务领域“三金”奖出炉。永康市太平洋南龙百货有限公司、浙江紫微酒店管理有限公司和浙江宏伟供应链集团股份有限公司被评为优秀商业企业（金鼎奖）。另外，紫微酒店董事长吴剑平获得优秀商业企业家（金鹰奖）称号；华联商厦常务副总经理马列东、宏伟供应链副总经理朱振扬、太平洋南龙百货副总经理俞敏凤则被评为优秀商业职业经理人（金鹭奖）。

据悉，这次评选在金华市商务局的指导下，由金华市商业联合会、金华市婺商促进会组成专家评审团，按照公开、公平、公正的原则，经过宣传发动、单位申报、组织推荐、资格筛选、征求意见、专家评审、评审公示、综合评定等环节，共有53家企业和77名职业经理人参与严格评选。

过去的一年，在打赢疫情防控和经济发展的两战中，我市的商贸服务领域涌现出了一大批先进集体和个人，成为行业中的优秀企业和领军人物，此次评选就是对他们锐意进取、开拓创新、求真务实的精神进行表彰。

超虎公司斩获全国制锁行业四项奖

□融媒记者 应柳依

本报讯 日前，全国制锁行业第29次信息交流会议在深圳举行。浙江超虎科技有限公司凭借其智造的产品接连将安全性能优质产品奖、牢固耐用优质产品奖、工艺性能优质产品奖和金勾奖四项荣誉纳入囊中。而这四个奖项中尤以金勾奖含金量最高，被誉为锁具行业的“奥斯卡”，在国内乃至国际的锁具领域拥有一定的权威性。

据悉，超虎公司此次获奖的产品是一款名为SID—Q1的全自动智能锁。经过上万次反复图纸设计，该智能锁拥有超跑流线感外形，全锁结构稳定、工艺领先，尤其是其采用进口高扭力超薄电机，比同类产品纤薄三分之一，且做到在同样电流电压情况下扭力更大。这充分展现了超虎公司对产品不懈的创新理念。

目前，超虎公司还在继续加速研发脚步，将在现有的3D人脸智能锁领域植入更多的智能因子，让更多家庭进入无接触的智能新时代。