

我市商企抢抓‘史上最严禁塑令’背后商机 全降解塑代材料迎来发展红利期

进入2021年之后，不少市民发现，以前喝饮品随手取用的塑料吸管变了样。

一个政策可以解答市民的疑惑：今年1月1日起，我国史上最严禁塑令正式生效。根据国家发展改革委、生态环境部联合发布的《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，全国餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管。

记者在走访中发现，最严禁塑令实施近一个月来，我市的商超、餐饮店等塑料使用大户已纷纷推出过渡举措。与此同时，我市相关制造企业则乘势而上、抢抓商机。

融媒记者 应柳依



振兴公司不锈钢板覆膜生产线

从塑料到纸质，吸管抢先变装

去年12月，我市赶在最严禁塑令生效前发布了关于《永康市进一步加强塑料污染治理实施方案（征求意见稿）》公开征求意见的公告，围绕‘禁限、代替循环、规范’的整体思路，对塑料污染治理提出分阶段目标、相应管理要求和政策措施。

该公告一发布，意味着我市的禁塑令正自上而下逐渐进入严厉监管阶段。在此过程中，吸管抢先变装。

记者打开外卖平台发现，加減、茶百道、沪上阿姨、古茗、蜜雪冰城、新时

沏等品牌奶茶店均已换成纸吸管，还在平台的醒目位置标注关于为何更换纸吸管的说明。

“对于禁塑令，我们都表示支持和理解。从上月中旬开始，我们门店就全面更换使用纸吸管了。但也发现了问题，目前收到不少关于纸吸管容易被饮品泡软，体验感不佳的消费反馈。”茶百道巴黎商街店负责人葛先生说。为了提高服务质量，他们已着手准备更新，以全降解吸管来代替纸质吸管。

从不可降解到全降解，购物袋加快更新

“下个星期起，各个收银台全部配上新款中号背心袋，消费者可以自行选择新老款式，要注意提醒他们价格有所不同，不要弄错了。”昨日，记者在永康大润发超市的仓库一角看到，该超市负责人徐燕正拿着一沓白色购物袋和几名工作人员详细交代注意事项。

徐燕所指的新款中号背心袋是符合当下新禁塑令标准的生物降解塑料购物袋。近期，大润发从总部引进了约1.5万只生物降解塑料购物袋，准备试水本地消费者对可回收购物袋的接受度。

记者将新老背心袋进行了仔细对比，两款袋子均印着醒目的品牌logo，但新背心袋logo下方增加了一排‘生物降解塑料购物袋’的字样，左下角还有一个可回收的标志。

据悉，这批生物降解塑料购物袋定价在每只0.5元，较同尺寸大小的普通塑料袋贵了0.3元。

“我们的总部在上海，正好是禁塑令的严管区域，为了全面响应国家的绿色循环发展理念，总部也建议我们加快新老购物袋的更新换代。”徐燕表示，由于生物降解塑料购物袋的出厂成本较高，希望消费者可以理解。

从非食品级到食品级，企业乘势而上

去年，永康市振兴实业股份有限公司凭借其生产的全降解系列产品一下子进入了公众视野。本报也曾在2020年11月20日刊登过《深耕“垃圾”产业，推出全降解系列产品，振兴公司紧抓风口扩张环保事业版图》一文详细介绍过这家企业。转眼过去两个月，踩着风口成长的振兴公司又有什么新变化呢？

“最近上门谈业务比价格的合作商越来越多，公司又迎来一波新的发展机遇。”振兴公司总经理徐璐说。事

实上，振兴公司又完成了一次新的业务拓展——针对本地杯具、炊具等五金产品的原材料不锈钢板开发了配套的全降解覆膜。另外，该公司还在紧锣密鼓地筹建无尘车间。

徐璐介绍，去年10月，他们结合实际推测，未来食品级全降解产品的发展空间广阔，并加紧筹备投入无尘车间建设。现阶段，该公司无尘车间的设计框架已基本成型，占地500平方米，将配备两条生产流水线，将于春节后投产。

关于禁塑令 他们有话说

最严禁塑令虽严，但执行起来并没有想象中困难，其过渡起来也不那么“生硬”。这一点，从以下几位来自不同阶层的人物对禁塑令的理解与看法中可见一斑。

消费者吴晶晶：随着目前环保理念不断强化，我更倾向于使用纸吸管，我对使用纸吸管的牌子更有好感，这是一个品牌的经营理念和企业文化的体现。当然，如果能更有体验感更佳的产品就更好不过了。

商家负责人徐燕：关于禁塑令，我认为推动这项工作时机已到，因为现在的消费者本身越来越有环保意识，一部分会主动在购物后选择用自带的可循环使用的购物袋带走商品。

企业负责人徐璐：近年来，随着政府对绿色消费、绿色生活的持续倡导，人们对环保问题越来越重视，全降解材料的生活用品逐渐抢占了不可降解塑料制品的市场，我相信未来这会是一块‘大蛋糕’。

以C2M模式为核心 精准连接制造商和消费者 科晟上榜浙江 首批‘超级工厂’ 培育名单

融媒记者 应柳依

本报讯 日前，省经信厅发布了浙江首批‘超级工厂’培育名单，共有62家企业入选。其中永康市科晟金属制品厂位列其中，成为我市唯一一家上榜的企业。

什么是‘超级工厂’？去年3月，省经信厅提出‘超级工厂’打造计划，以C2M（用户直连制造）模式为核心，瞄准浙江产业带上的制造型企业，以全生命周期的数据分析预测能力精准连接制造商和消费者，提升中小企业的综合竞争力。

据了解，此次上榜的市科晟金属制品厂专业生产日用金属制品、炊具、炒锅等产品。近几年，该公司积极接轨淘宝、1688等各大电子商务销售平台，为其位列‘超级工厂’培育名单提供了有力支撑。

“对我们而言，进入‘超级工厂’培育名单，是倒逼企业成长的一次全新尝试。接下来，我们将借力拥有数据优势的电商平台，向有大数据根基的新制造企业转型。”科晟金属制品厂相关负责人王敬说。

宣扬传统文化 扩大品牌影响 “永康秤”站上 央视大舞台

融媒记者 应柳依 通讯员 张曼欣

本报讯 日前，永康市海浪秤文化有限公司负责人朱海浪受邀亮相CCTV《品牌新时代》栏目组专访，讲述永康秤文化的渊源及公司的发展之路。

永康传统木杆秤至今已有2000多年历史，堪称华夏“国粹”，且被誉为“中国优秀传统文化的活化石”，也是永康五金文化的重要组成部分。作为新一代的手艺人，朱海浪不断在杆秤上做文章，他将传统的工具秤升级为工艺美术秤，融入龙腾四海、心向家国、称心如意、永葆安康等设计理念，挖掘出杆秤所具备的千年历史底蕴，为原本静态的工艺注入更多的情感和文化内涵。

对于杆秤的未来之路，海浪秤文化有限公司有自己清晰的蓝图，站上央视大舞台并不是其将秤文化从“家门”推至全国乃至世界的首站。上月，该公司曾携多款作品参展第十八届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会。而在更早前，该公司还在深圳国际礼品展上以中华龙秤、中华秤画等吸睛单品引来全国各地采购商咨询了解。

“要让这门手艺发扬光大，传承、创新和宣扬，哪一样都必不可少。”朱海浪表示，他会继续担当好永康工匠文化的传承者和传播者，通过加快研发创新的脚步、扩大品牌影响力，讲好每一杆‘永康秤’的动人故事。