

装修精致风格时尚 小巧便携种类多样 小而美 量贩零食超市在永受热捧

在日常生活中,好友聚会、闲暇追剧、外出旅行等活动,都少不了休闲零食的陪伴。从百货大楼、杂货店到农贸市场、小卖部,从大型连锁超市到电商巨头,线上线下齐开花,零食销售场景的形态也在不断地发生变化。

近几年,市民身边出现了越来越多小而美的量贩零食超市,它们装修精致、风格时尚,以快速更迭的新品、小巧便携的包装收获众多消费者的认可。

记者 吕琳萍



量贩零食超市的一角

包装迷你 搭配随意

95后女生思思在总部中心的一家电商公司上班,业务繁忙时需要加班。在办公室常备零食已是思思的习惯。

只要有空,我就会光顾量贩零食超市,价格比大型超市稍微便宜一些,每次都会消费100多元。思思展示了自己抽屉,里面饼干、咖啡、小蛋糕、坚果、肉脯等零食铺得满满当当。基本都是比较扛饿的零食,适合加班的时候垫肚子。她说。

记者观察到,这些零食虽然抗饿,但都是迷你包装,有的一包里只有一小片蛋糕。女孩子就是嘴里想吃点什么,这种小包装特别讨喜。买大包的零食,如果没吃完,很快就受潮变味了。思思表示,去量贩零食超市买零食可以自由选择、随意搭配。出了新品,思思就先买一两包尝尝,好吃的话下次再买,不容易因为踩雷造成浪费。

除了年轻消费者,量贩零食超市

也深受全职妈妈的喜爱。市民吕佩晓是两个孩子的母亲,大儿子读初中,学校以寄宿为主,一周才会回来一次。一到周末,吕佩晓就会带着孩子去量贩零食超市逛逛。她每次都会买上一大袋,大部分让大儿子带走,小部分留在家中给小女儿吃。孩子读书比较辛苦,有时饭菜不合胃口,可以吃点零食顶一下。而且都是小包装,也方便和同学们分享。这也是吕佩晓喜爱量贩零食店的原因。

种类多样 价格实惠

通过走访,记者发现我市的量贩零食超市分为连锁、加盟、自营三种形式,大大小小共有十来家,基本遍布城区各个繁华地段。量贩零食超市里的主打产品是迷你包装零食。

近日,记者来到位于巴黎商街的某量贩零食超市,约有10名市民正提着购物篮采购。大部分顾客都会在我这边办理充值卡,凭卡消费可以积分,积分用于换购商品,每个月的8日还享受会员折扣。该店负责人翁亚萍说,目前店里有千余种商品,可以满足众多吃货的要求。

据了解,翁亚萍是该量贩零食超市品牌的加盟商,此前在宁波开店。

2013年,翁亚萍发现我市的这类市场处于空白状态,于是试水开了一家,并托人管理。2016年,翁亚萍回到永康管理该店铺,并不断调整服务模式,在周边市民中小有名气。随后,翁亚萍不断地在我市繁华地段或者人流量巨大的地段扩展分店。

店铺多了,面临的考验也就多了。经营量贩零食超市最难的就是要把控食品的保质期,有些小零食保质期才一个月,如果过期滞销,就得由我们自己承担。翁亚萍表示,她会要求店员经常在店内开展自查,一旦发现临近过期的食品,店员就会将零食处理掉,再补充上新的商品。

门槛不高 竞争渐热

记者发现,进口食品已融入不少市民的日常生活中,不论是主流超市,还是零食量贩店,都开辟了进口食品专区,供市民随意选购。

7日,记者来到一家位于溪心路某小区的零食铺子,这是我市为数不多的主营进口食品的店铺。该店铺分为上下两层,在货架显眼处,放着琳琅满目的进口食品,既有知名的品牌,也有小众的品牌。在二楼还有一个小型休息区域,可供消费者休闲。

年轻消费者追求商品时髦,愿意为一些价格不低的进口零食商品买单。店主应凯文说,她的店铺于去年8月份开业,一开业就受到许多年轻消费者的喜爱,有些顾客还经常催她去淘新产品。

一两间店面,众多零食,两三个工作人员,只要满足这些条件,便可开一家量贩零食超市。如今,开量贩零食超市不仅需要面临高昂的房租、不菲的囤货成本以及食品安全风险等多方面考验,还出现了开店门槛低、容易复制,同质化现象日趋严重的问题。

记者发现,为应对竞争压力,有的量贩零食超市开辟了附加产品专区,比如卖烤肠、关东煮等小吃,还有

些商店会在门口摆放雨伞、雨衣和鲜花等商品,依靠卖一些附加产品增收。

有些量贩零食超市会因为食品的连续滞销,再加上加盟费、房屋租金以及日常开销等高昂的成本,选择关门。这也是为什么量贩零食超市不断涌现又悄然关张的原因。

业内人士认为,看似单一的量贩零食市场,实则相当复杂,店面选址、零食品牌的多样性、定价等问题,决定一家量贩零食超市的经营状况。经营者要严把进货渠道,将价格公道、品质优异的零食带给消费者,才能有好的口碑,继而得到更好的发展。

禁塑令升级 众多商家换上环保吸管

记者 吕琳萍

2020年初,国家出台《关于进一步加强塑料污染治理意见》,要求到2020年底,全国范围餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管。这个禁令已经生效了,我市餐饮行业的施行状况如何?

近日,记者通过走访发现,我市的星巴克、麦当劳等国际知名餐饮已把塑料吸管换成了环保吸管,打包均使用可降解塑料袋或者纸袋;部分茶饮品牌商家也已经纷纷替换了店内的吸管,不再提供一次性塑料吸管。打开外卖APP,不少茶饮品牌商家均在页面上加了一条关于纸吸管更换说明的信息。

目前的环保吸管可分为纸质吸管和PLA(聚乳酸,一种新型的生物基及可再生生物降解材料)吸管,还有一部分可直接饮用的用杯盖代替。环保吸管的成本高出塑料吸管的一倍以上,不过这部分由商家承担,不会影响饮品的价格。某茶饮品牌负责人说。

但是,记者也发现部分商家依旧在使用不可降解的一次性塑料吸管。对此,有些经营者表示已经收到更替吸管的通知,不过塑料吸管的库存较多,等用完后就会全部替换成环保吸管;也有经营者表示正在寻找适合自家饮品的环保吸管;还有经营者表示自己暂未收到通知,等通知下来便会更换吸管。

那么,吸管的更换对于消费者又有哪些影响呢?

记者随机调查发现,大部分消费者对于响应政策,使用环保吸管的行为表示支持,但也有部分消费者提出环保吸管自带气味,影响口感,而且市面上大多以纸质吸管为主,纸质吸管并不适合热饮,长时间浸泡容易变软。对此,商家在门店显眼处贴出了温馨提醒,并表示正在不断调整,改良吸管工艺和优化产品,提升消费者饮用的体验感、满意度,让消费者在舒适的体验中践行环保。



商家使用纸质吸管