体验式服务 品牌化管理 多模式营销

青年创客唱响现代版“田园牧歌”

当掌握知识又富有创造力的青年与传统农业产业结合在一起的时候，会碰撞出什么神奇的火花？

在我市，年轻人不再拘泥于拥有一份稳定体面的工作，逐渐涌现出的80后、90后创客另辟蹊径，一头扎进田间地头，结合当下热点潮流，顺着互联网的藤蔓而上，用沾着泥土气息又带着创意因子的农产品唱响了一曲曲现代版的‘田园牧歌’。

打造体验基地产品销路不愁

浙江省创业之星、浙江省农村电商致富带头人、全国农村青年致富带头人……10年前，80后小伙徐金永凭借他精彩的‘玫瑰’人生走入大众视野，贴上了一个个令人印象深刻的标签。如今，他仍扎根农业，将原本的浪漫故事写就了续篇：一手打造的‘花解语’玫瑰园里不仅一年四季鲜花飘香，还实现了多种类应季水果量产，同时引入了芒果、荔枝、桂圆、莲雾、火龙果等近20种热带水果，成为一个集采摘、观光、体验为一体的多元化现代农业园，他也因此收获了更为生机勃勃的事业。

“这些热带水果成为了很好的宣传招牌，每到采摘季，园里的水果很快就被抢购一空。”这份田地里的活儿，徐金永耕耘了10余年，早已吃透农产品的特性。

他细数一年四季的丰收轨迹：7月至11月是水果采摘游旺季，火龙果、葡萄、草莓等水果会陆续成熟，而玫瑰花的花期则被掌控在5月前及10月后，这样一来，大棚里全年都不会闲着。

在他看来，在葡萄架下套种玫瑰，高低搭配，合理利用时间、空间，能让土地利用率最大化；而热带水果虽然不是每种都能实现量产，但可以很好地为游客提供更多选择，成为采摘体验的吸睛亮点。

现在，在徐金永的玫瑰园里，自动化浇水施肥控制设备、臭氧杀菌等科技因子随处可见，甚至，田间地头还‘冒’出了一间植物克隆实验室，其顶上安装有太阳能发电板，实现全年用电自给自足。

“最初的想法很简单，就是想着如何能以更低成本加快外来新品种的繁殖速度。”徐金永说，目前，经过反复实验，铁皮石斛、进口绣球已通过细胞克隆技术大大降低了培株成本，例如，一株进口绣球，经克隆后大大提高繁殖速度，售价也可从原先每株上千元大幅降至几十元。

活用产品IP 扩大品牌影响力

用体验作为消费卖点，是盘活乡村经济的创新模式；合理切入当下潮流，则是将农产品送出乡村又一有效捷径。

仙牛山生姜专业合作社负责人胡波涛是一位土生土长的永康人，5年前，他返乡后，投身于种植、加工五指岩生姜。

过去的一年多，这位爱折腾的小伙子又‘迷’上了直播，他把镜头架在了田间地头、半山腰岭，用质朴的语言描绘出了青年创客是如何炼成的。

问及为何要走上直播？胡波涛希望能将本地五指岩生姜做成品牌类产品，以自有的IP讲故事，用它的生长故事或营养价值来阐述给客户带来的价值，从而更好地助力其提高品牌影响力。

为此，他在各个线上平台都开通了直播号，并推出姜汁软糖、红糖姜片等更贴近年轻消费群体的时尚新品，令品牌更加深入人心。

信息时代，抓住了流量，就是抓住了卖货的机会。去年，永康的名优特产——永祥杨梅也赶上了互联网的快车。在江南街道团工委助力下，一个个原本埋头搞种植的农户也透过‘云直播’‘云上购’的镜头赚起吆喝，将带着永康标签的杨梅快速分销至各地。

“这一直接的方式让原本因疫情滞销的杨梅卖得飞快，我们都快供应不上了。”江南街道拱瑞下村杨梅种植大户舒龙彪惊喜地表示。

运用创意卖货带动扶贫消费

2020年是决战决胜脱贫攻坚的关键之年，为了打好攻坚战，我市再度加大了对理县的精准扶贫力度。

浓缩的秋梨膏被贴心地分成了即泡即食的小包装，马铃薯摇身一变成为了零嘴薯仔羹，高山百合干有了精美的罐装‘外衣’……作为帮扶队伍里的重要一员，永康市皈隐农业通过为当地水果、土特产设计富有乡愁的外包装，让卖货变得更加简单。

与此同时，该公司充分借助其线上商城、邮政农产品直销、社群营销等平台，整合资源推出“线上预购+线下备货+零接触配送”食品营销新模式。“把土味产品变得洋气，成功打入年轻消费群体是我们一直以来的扶贫规划目标。”皈隐农业负责人孙晓丽介绍。

据悉，通过踩准前沿的消费理念、营造优良的消费环境，皈隐农业已陆续助力当地的甜樱桃、雪梨膏、糖心苹果、新鲜羊肚菌、牦牛肉、枇杷、粑粑柑等商品走出大山，走向了更大的市场，有力地拉动了理县当地的农业经济，脱贫效果较为明显。

□记者 应柳依

李晓庆获评全国物流行业劳模

□记者 应柳依

本报讯 日前，由人力资源社会保障部、中国物流与采购联合会联合举办的全国物流行业先进集体、劳动模范和先进工作者表彰大会在北京召开。会上，浙江宏伟供应链集团股份有限公司副总经理李晓庆被授予“全国物流行业劳动模范”荣誉称号。

2010年，宏伟供应链顺应国家现代物流政策成立浙江和能现代物流有限公司（以下简称：和能物流）。多年来，和能物流陆续在辽宁红沿河、江苏连云港、山东海阳、福建宁德等地，为核电项目及相关产业链单位开展仓储管理服务，填补了中国物流业在核电领域提供外包服务的空白，为今后多项目核电高峰期仓储服务奠定了基础。截至目前，和能物流涉及仓储面积达69万多平方米，管理物资价值高达500多亿元，先后获评中国仓储服务金牌企业、五星级仓库、全国仓储业转型升级示范企业等荣誉。

除和能物流外，宏伟供应链还紧紧围绕相关行业的创新与应用，全面布局现代物流战略，提升天马工业互联网平台物流体系建设，致力于打造全球全程一站式物流服务平台，并成立了浙江跨境港科技有限公司，建立永康市中央仓储物流中心，与和能物流组成了宏伟现代物流事业部。

在此过程中，作为公司的关键舵手，李晓庆拿出了巾帼不让须眉的气势，不断加强对物流业务和工程基建的深入学习。在她的带领下，永康市中央仓储物流中心一、二期工程陆续营运，与顺丰、京东、邮政等业内巨头达成合作，去年又成功引入菜鸟仓落巢，推行云仓业务，助力本地电商企业降本增效，提升核心竞争力。

据悉，目前宏伟供应链以园区为创新载体，获得浙江省网络货运资质、浙江省四星级小微企业园、全国数字化仓库试点企业等荣誉。

表彰现场