

汽车社会：哪种洗车方式是你的菜

——我市洗车行业运营模式调查

我市汽车保有量约35万辆,而且还在持续增加,已经进入了汽车社会。与此相关联,洗车店开满了我市的大街小巷,并且日趋火爆。

近年来,除了传统洗车店外,我市市面上又新增了智能化自动洗车和自助洗车两种洗车模式。那么,三种模式各有哪些特色,各自吸引哪类车主的青睐?近日,记者就此作了深入调查。

记者 吕鹏



位于东城街道河南一村的自助洗车点。

自助洗车 司机亲力亲为,感受洗护体验

6元均价,24小时营业,无需排队。在西溪镇龙山大道,一家自助洗车点吸引不少车主。

记者走进该洗车点,发现其占地面积不小,有着十来个露天洗车棚。每个洗车棚内都摆放着一台高约2米、宽约1米,类似自动贩卖机的洗车机。洗车机的显示屏上,详细显示着洗车流程、注册充值流程、洗车注意事项及服务电话等。显示屏正下方是清水、泡沫、吸尘、消毒、洗手、结算等功能键,右下方为手机号码和密码输入键盘。机身两侧还配有高压水枪、泡沫枪、吸尘管、消毒管、水龙头和洗车拖把、洗车布等。看似简陋的洗车棚,洗车设备却是一应俱全。

当天,十来个洗车棚使用率约为50%。由于气温下降,不少人不愿意出来洗车。相较于夏天,洗车人数有所下降。自助洗车点负责人吕朱彝告诉记者,这里洗车平均花费在10元左右。洗车之前,只要用手机号码注册,往账户里充值即可。

记者按照洗车机显示屏的提示,用手机关注了该洗车点的微信公众号,根据页面提醒完成注册和充值等步骤后开始体验自助洗车。初次体验结束后,记者感觉自助洗车并不困难,较容易上手,但却不能保证洗得干净到位。记者按下结算键,显示屏显示,此次洗车时间为12分钟32秒,消费金额为11.72元。

汽车已经成为我日常生活的第二空间。我更偏向亲力亲为地去养车爱车。一旁的爱车人士李先生表示,动手给爱车清洗是一种不错的洗护体验。记者注意到,车主每次花费10分钟、20分钟,10元、15元,省去排队时间,费用仅是普通洗车店的三分之一,这些在一定程度上吸引了消费者。

与金华其他县市相比,我市引入自助洗车机并不算早。吕朱彝受武义自助洗车点的启发,经营这家洗车点已有1年多时间。如今,该自助洗车点已经在我市开出近10个营业点,分布在城郊和集镇上。只要打开它的微信公共号,点开我要洗车,在里面的附近网点中就能查看。吕朱彝说。

记者发现,目前我市东城街道桥塘头、河南一村、西溪镇、芝英镇等地确有自助洗车点网点分布。但是,在繁华的城区或是人居量大的小区,却尚未设置网点。

智能化自动洗车:方便快捷,节能环保

相较于需要亲力亲为的自助洗车,智能化自动洗车店更早出现在我市。比如,在城区不少加油站中出现硕大盒子形状的自动洗车机。

汽车停止,机器开始高速运转,海绵毛刷混合清洁液拍打车身后,高压水枪配合快速冲洗,紧接着水枪又开始喷蜡水打蜡,鼓风机将车吹干。在中石化城北加油站,这台智能化自动洗车机已经投入使用两年多。洗车期间,司机无需下车,全程也无人员值守操作。3分钟左右,就能完成一辆车的清洗。

加次油还能顺便洗下车,省得跑两趟,效率特别高。车主吕先生坦言,第一次使用智能自动洗车机,还没缓过神来,车就已洗好了。相较如今普遍不低于30元一次的传统洗车价格,他觉得自动洗车定价10元,颇为廉价。很多时候,汽车只是外观比较脏,而内部并不需要清洗,智能无人洗车机几分钟就能清洗完外部。车主程先生表示,这种洗车方式能为车主节省不少洗车时间。

此外,有车主吐槽,传统洗车店一般白天经营,晚上7点左右打烊,而大多数车主们都过着朝九

晚六的生活,生活节奏紧张忙碌,工作日较难抽出时间前往洗车。而当遇到春节等节假日,洗车服务费更是涨到平时的2倍。

近年来,我国对洗车行业环保要求越来越高。智能自动洗车因体现节能、节水的环保理念而广受青睐。

据了解,无人洗车机的智能化还体现在最大程度利用水资源、减少水污染上:清洗一辆车耗水大概100升水。其中,70%的水进入水循环系统再次利用;剩下的水,主要是物理蒸发和车子携带,几乎可以做到零排污。

传统洗车店:精致洗车,带动其他业务

来洗车了?进来,先喝一杯茶。在城区城南路上,洗车店老板纪昌军热情地招呼着熟客进店。

纪昌军来自湖北,在我市经营洗车店已有11年。在他店里,当初洗车一次收费20元,如今已升至一次40元。虽然洗车价格一直有涨幅,但店中生意却不差。纪昌军告诉记者,他们靠精致洗车和专业服务吸引消费者。

我们通常是配2名小工清洗一辆车,洗车时间达到40分钟。除了车身外,车室、后备厢等车主容易忽略的地方也会进行专业清洗。纪昌军说,洗车不是洗一洗刷一刷那么简单,而是有一套标准的流程。比如,高压水枪水压的大小、泡沫的用量以及擦车毛巾的使用,都是很讲究的。普通洗车只是简单去尘,精致洗车则不单单比普通清洗更细致,而是做到对车漆进行养护。

熟客陈先生对这间店的服务非常满意,在该店洗了三年,并办了会员卡。我通常半个月洗一次车,基本都选择这里。陈先生也



小工在清洗汽车后备厢。

尝试过加油站中的自动洗车,但他觉得效果一般。每次他到高铁站接客户前,必然要先来这家店洗车。里里外外洗干净了,客户也会觉得是对他的一种尊重。陈先生说。

不难发现,除了基础的洗车业务外,纪昌军的店中还有汽车研磨、养护上光封釉、玻璃镀膜护理、内饰清洗、汽车贴膜等汽车养护业

务。虽然洗车费用不断上涨,但对于我们来说,洗车这项业务并不赚钱。纪昌军坦言,洗车行业最大的成本支出是房租和人工费。近几年,这两项费用都在上涨,加上税费、水电费等,最后赚不到多少。

对于传统洗车店来说,洗车只是店里的基础业务,用精致洗车留住客户,才可带动装潢、保养等其他业务。