深耕“垃圾”产业，推出全降解系列产品
振兴公司紧抓风口扩张环保事业版图

振兴公司的智能生产车间

● 经信视界看制造 ●

近日，省发改委、省生态环境厅、省经信厅等9部门联合发布《关于进一步加强塑料污染治理的实施办法》，要求禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。其中特别提及今年年底前杭州、宁波、绍兴的商场、超市、外卖服务禁止使用不可降解塑料袋。

自该实施办法发布后，杭州不少小区内，往来无人柜扫码领可降解垃圾袋的人越发多了起来，这让永康市振兴实业股份有限公司总经理徐璐很是兴奋。振兴公司成立10多年来，从早期生产环卫设备到紧抓首次“限塑令”风口，成功转型生产可降解系列塑料产品，绿色环保的事业版图一路扩张至杭州、长兴、宁波等地。眼下，随着升级版“限塑令”的到来，这家永企再一次凭借全降解系列产品迎来了发展的上升期。

新政出台带“火”全降解材料

“5日，中国塑协降解材料专业委员会2020年年会在南京闭幕。年会现场，大家讨论的话题都与禁塑和降解有关，社会对全降解材料的热切期望值越来越高。”徐璐说。

事实上，从今年的中国国际塑料展上也可窥见市场的激烈反应。今年，该展会上专门开辟出一个可降解类目专区，便于统一安置数量远超往年的相关行业参展者。

徐璐告诉记者，现阶段业内企业普遍反馈称，原本向国家塑料制品质量监督检测中心递交产品检测周期很快，但自新政出台后，就需排上几个月的长队。

种种现象无一不在印证着一个事实，新政带“火”了全降解材料。“很多人觉得这个领域发展前景好，都想从中分得‘一杯羹’。”徐璐表示，近来就有几家以前没有做过这方面研究的企业在向他打听全降解材料的情况，想进入到这个行业。

生物全降解袋成本是普通塑料袋3倍

外行看热闹，内行看门道。全降解材料“火”了让不少人为之讶异，但对于振兴公司来说，这并不意外，从转型生产可降解系列塑料产品之后，这家企业就在默默耕耘着全降解材料的产品应用与开发。

据悉，全降解材料主要原料为聚乳酸。与普通塑料相比，该材料生产的生物全降解袋，使用完废弃后，无论是在垃圾场还是在填埋场或是普通河道，遇到微生物就会慢慢降解成为水和二氧化碳，而周围的环境越脏，微生物就越多，降解的速度就越快。

那么，为何这样优质的环保材料此前并未得到全面普及？根据估算，以一只生物全降解袋为例，原材料成本要比普通塑料袋贵3倍左右，早期的成本则更甚。“徐璐介绍，不过，眼下随着行业的蓬勃发展，成本有望得到降低。

产业化应用领域广泛

毫无疑问，升级版的“限塑令”正加快催化相关企业对全降解材料的应用力度。

公开数据显示，中国塑协降解材料专业委员会内已有成员百余名。业内企业数量看似基数不大，不过细看名单就可以发现，龙头企业正不断创新发展推动国内的全降解材料加工工艺及制品生产工艺趋于成熟，实现这一材料的产业化。其中，武汉华丽环保科技有限公司已成为世界第二大、全国第一大淀粉基生物塑料制造商，参与生物降解材料国标起草，还成为国家生物降解材料产业化示范基地；湖北光合生物科技有限公司与中科院长春应用化学所合作成立联合实验室，研发出能降解的文具、笔、信用卡、名片、高尔夫球丁。

作为中国塑协降解材料专业委员会中的一员，振兴公司同样积极奋进，随时迎接更大风口的到来。目前，该公司的全降解材料应用比重已逐步超过此前占主导地位的可降解材料。这从其展厅可见一斑，全降解垃圾袋、全降解地膜系列型号产品琳琅满目，被摆在显眼的位置。

与此同时，振兴公司还在加快布局全降解材料产品向市场的渗透，与大型商超企业签订销售合同，将借助他们的市场资源实现规模化生产。“全降解购物袋、垃圾袋的应用其实并不难，但全降解地膜却是块难啃的‘骨头’，它要求在使用过程中不能降解过早，也不能过晚，要等农作物收成后、在规定时间内实现全生物降解，变成碳水化合物，确保对土壤零污染。但由于各地土壤、温差、日照条件不同，降解地膜每到一个地方，就要重新试验，光推广就需一两年。”徐璐说。

据悉，除生产购物袋、垃圾袋外，振兴公司将地膜列入到今后生产销售的重心。接下来，该公司还将结合本地的五金特色产业加快研制防盗门附膜等绿色包装产品，进一步丰富产品线。

□记者 应柳依

菜鸟云仓在中央仓储物流中心“筑巢”
总规模3万平方米 一期项目工程一半已启用

□记者 应柳依

本报讯 近日，浙江宏伟供应链集团股份有限公司传来喜讯，菜鸟云仓已与其签约，正式落户市中央仓储物流中心。

目前，菜鸟云仓经过近两个月的试运营后，在“双十一”期间顺利完成了新一轮的压力测试。

记者在菜鸟云仓内看到，大量货物整齐地堆放着，垒成一人多的高度，并按公司、品类一一划分，分别码放在各自的区域，工作人员则在一旁仔细对单打包，准备发货。

“为了防止菜鸟云仓落地‘水土不服’，前期我们一直在反复做相关系统的管理与对接，这次‘双十一’期间也刻意控制了运营流量，就是为了更好地做今后的长远打算。”市中央仓储物流中心负责人陈祖继说。经过多轮高压测试后，菜鸟云仓即将全面加速开启招商行动。

菜鸟云仓在本地“筑巢”，可以为电商企业带来怎样的实际效益？陈祖继算了一笔经济账：原本电商企业要入库菜鸟云仓，最近也得去金华，这就多出了一笔运输成本。以常见的五金制品炊具为例，单票快件的运输成本要高出0.5元至0.8元，而这对于跑量极大的商家而言，无疑是一笔不小的开支。

在菜鸟云仓，工作人员还详细地向记者演示了企业是如何通过菜鸟云仓将产品投送到消费者手中的整个运作流程：合作企业需提前将产品拉至云仓内相对应的库位，在获取订单时，工作人员会接到由云仓系统发来的打包指令，然后分拣发出。值得一提的是，产品入库云仓前或遇消费者退货时，是需要经过严格检验的。

“入驻菜鸟云仓后，我们不仅舍去产品运输管理这一环节，甚至是售后服务也可交给菜鸟云仓的服务团队处理，整个流程更为简化和畅通了。”一位入驻商家负责人说。该负责人表示，对于他们这种产销结合的企业而言，就可以腾出更多精力专注于产品研发生产，从而在瞬息万变的电商市场上加快产品上新的速度。

据介绍，菜鸟云仓共分为两期项目工程，其中一期规模1万平方米，二期规模2万平方米。截至当前，一期项目工程吸引了我市不少电商企业签约入驻，约有一半已被启用。

除了菜鸟云仓，市中央仓储物流中心此前还入驻了京东云仓。眼下，两大云仓正合力释放出巨大的经济效应，以仓配一体化的形式为本地电商行业加速打通新零售闭环。