

第二届应急博览会将首次以“云展会”形式亮相 “云”上见,与世界对话前沿科技



科技红利破除企业卡脖子 发展难题

科技聚优势 创新促发展

记者 吕高攀

本报讯 电 商店里,该款产品上线后迅速蹿红,月销量已经突破5000台,得益于时尚、小巧、实用的工业设计,提升内在价值,售价三倍于同类型的产品却依然成为爆款。近日,享受到创新券红利的永康市优克工业设计有限公司总经理程峰说。在创新券的引导和支持下,程峰明显感觉到,制造企业创新的步伐不断加快,促进制造与设计的融合,向创意、研发和销售等环节延伸,五金产业在市场竞争中的竞争力越来越强。

程峰介绍,这两年,在创新券等科技创新政策的引导下,不少企业主尝到了甜头,进一步坚定了科技赋能、设计驱动,打造企业发展核心动力的理念。

创新券的应用与推广,正是我市科技部门引导和提升企业创新发展的一个缩影。今年,着眼补齐科技创新短板,市科技局聚焦五金产业未来发展,提出平台、关键共性技术悬赏、企业创新、科技成果等多个方面的具体奖励措施,打造适宜创新的生态系统和发展环境。

抓创新就是抓发展、谋创新就是谋未来。新常态下,无论是推动产业转型升级,还是引导广大企业向中高端迈进,根本出路都在于提升科技创新能力。近几年来,我市科技部门不断加大科技红利的引导力度,奖励金额越来越高。

我们每年都会选定和公布数项行业关键共性技术或技术需求,通过悬赏,引导科研院所、专业研发机构或龙头企业开展技术攻关,相关技术一旦取得阶段性成果,单个项目最高可以得到300万元的资助。市科技局相关负责人介绍。今年上半年,我市专门设立科技攻关工作专委会,挖掘重点细分行业技术难题76项,其中已与高校院所开展协助技术攻关15项,带动各项科研经费高达4000多万元。

企业是科技创新的主战场、主力军,一个地区的科技创新活跃,必然是企业发挥最为关键的作用。在培育创新主体方面,我市力度空前,符合条件的企业不仅可以享受研发费用投入的补助,在市内设立研发机构所招用的高层次人才和高技能人才,都可以按照我市相关政策享受政府津贴。

科研成果仅仅是半成品,只有转化为现实生产力,才能算是成品。我市始终坚持把成果转化作为科技创新的核心,围绕发展抓创新,围绕培育新产业,开发新产品搞研发,努力提高科技成果的转化率。为此,我市积极引导社会资本参与科技成果转化,进一步促进科技成果的产业化和资本化,加大力度扶持科技型中小微企业和高新技术企业。

过去数月,世界的目光频频投向永康。一连举办门业博览会、五金博览会两大国家级重点活动后,我市正不断唱响工业经济稳健发展的永康好声音。

危机与挑战下,我市在多次打通线下展会的环节后,本月26日至28日,将再度推出创举——第二届中国(永康)安全与应急产品博览会首次以“云展会”的形式亮相,给相关行业带来更多互利共赢的机会。

届时,国内外大咖可通过“云热线”“VR”等畅通对话与互动渠道,一系列新技术也将更好地服务及保障展会的顺利举办。

山海相隔“云”上办展

10日,中国科技五金城会展有限公司办公室内正进行着一场小型的讨论会。我们希望能够将个人与小组的任务再细化再具化,以便这次招商工作有序进行。该公司展览部负责人说,目标已经定下,需各分队全力执行。接下来,该公司全员将下沉至五金城市场,为有意向参展商户拍摄视频、上传文案等提供手把手教学服务。

受新冠肺炎疫情影响,第二届中国(永康)安全与应急产品博览会推迟近半年后举办,本身就是一个经过多方深思熟虑后的重要决策,很多一流企业对此感受强烈。

浙江深大智能科技有限公司作为一家专业从事数字化景区与智慧景区系统整体研发推广的企业,在业内的知名度很高。听闻展会即将启动,我们很兴奋。对我们而

言,智能与互联网是分不开的,线上展会无疑很好地契合了这一主题。该公司主管苏娇龙说。

行业龙头企业的倾情加盟正体现了参展商对我市举办的应急博览会和应急产品市场的充分认可。目前,越来越多的企业申请参展,他们纷纷喊话本月26日至28日“云”上见,期待与世界对话更多前沿科技。

硬科技促成新模式落地

支撑此次应急博览会上“云”的,是几大硬科技,3D银河会展就是其中一项。

经专业人士指导后,记者下载银河会展APP并进行了初体验。打开界面后,直观的展厅跃然眼前:我顿时身处一个巨大的展馆,周边是一个个布置井然有序的展位,宣传海报立体醒目,对话框里实时弹出商客之间的谈话内容,或以文字形式,或以语音形式。也就是说,这种虚拟现实技术(即VR技

术),可以将现实中的会展场景一一复制到“云”上,实现了特装展会标准化呈现,参展商可自主设计上传展出主题,以及产品宣传图、宣传视频、实时直播窗口、商城链接等。而实现这一目标的背后,却无需实物实景布置,整个展会更为绿色环保。

据了解,3D银河会展是移动微世界(北京)网络科技有限公司研发的,这家企业今年与华为达成了战略合作,并成为其生态严选伙

伴。这次,应急博览会就将嫁接上这样的新型解决方案,促成展会由线下至线上的模式创新。

从主办方,到参展商,再到采购商,全线打破时间、地域的限制,打通信息交流渠道,让流量高效集中,可以最大化提升用户转化率。五金城会展有限公司负责人说,为了保证应急博览会信息接收度达到最佳效果,展会期间还将同步推出便捷的网页版“云展会”,方便采购商一键快速进入了解详情。

企业带着实力来 应战

应急产品,是工业中的小众之花。

应急产品涵盖领域不小,但本身仍属于非大众化行业,大多数生产企业分布较为零散。对此,永康汤姆逊智能设备有限公司总经理周大山表示,这次采用“云”办展的形式,可以更快地集聚产业链,对接需求方,且在疫情仍有不稳定因素的情况下更为安全。据悉,这是其公司首次参展。

明火、浓烟、裸露电线、随时可能遭受的楼房坍塌意外,怎样才能合理规避这种凶险,多一道应急保护屏障,少一分生命不能承受

之伤亡风险?汤姆逊公司就是围绕以上课题开展软件开发、硬件集成工作。

翻开深大公司的企业宣传册可以看到,西溪湿地、西湖、莫高窟等旅游胜地都曾用上该公司的实名制分时预约系统、自动收取系统、闸口等,基于该公司产品的大数据运营、分析与预警,有效节省时间、提高效率。

除此之外,在报名参展名单中,还有余姚市绿航游艇有限公司的游艇、救援板,金华市维安电子有限公司的闭路监控、停车场一卡通等多项

智能建筑弱电系统,浙江千禧龙纤特种纤维股份有限公司的防弹防刺衣、防爆围栏、防割手套,浙江众诚电梯有限公司的电梯无线对接系统。从这些智能产品线中可以看出,某种程度上,应急产品也代表中国产业转型升级的新方向、新力量。

我们认为这个行业最核心的价值不是追求产能和规模。周大山说,正如这次的应急博览会主题“数智赋能大应急,产业助推大安全”所言,应急产业就是安全产业,更应聚焦产品的实用性和稳定性,追求技术层面的突破。