

/永商风采录/

王跃斌 :智慧引路 锁 向披靡



王力集团董事长 王跃斌

在门锁行业内,王力集团 挑战开锁王 的活动一直被人津津乐道。10多年来,这项活动的奖金从10万元上

升至100万元,但仍旧没有人挑战成功,打不开的防盗锁,撬不开的防盗门 成为王力集团最耀眼的标签。

书写这一传奇的正是王力集团董事长王跃斌。

回眸王力20多年的发展史,几个时间节点尤为关键:1997年,王力开始生产防盗门;1998年,王力成功开发出多向自动锁;2010年-2011年,王力投资组建了多元化现代企业集团;2017年,王力启动全面战略转型,加大产品设计与研发力度,导入多个产品品类,逐步聚焦渠道战略。近年来,王力斥资上亿元,实施了SAP-ERP、APS等信息化改造,实现一产品一档案的量化可追溯管理。此外,王力在全球建立了五大研发基地,并与北大

联合设立了智能家居安全性能联合实验室,制定了以智能门锁、智能门禁和智能安防为核心的智能家居战略。

随着工业4.0时代的到来,王力又提出将物联网和智能服务引入制造业的目标。当其他企业还在研究指纹门锁的时候,王力推出了无感门锁。今年,王力还推出了随心智能门。这种门拥有智能识别、随心开关、智能防夹、自动布防撤防等四大功能。王力新推出的爱岗智家品牌则集齐5大智能板块、25个智能系统,可以为消费者提供更为智能的生活体验。

从普通机械锁到智能锁和智能安防系统,再到智能家居系统,王力的事业版图不断拓展。今后,每个消费者家中都可以实现由智能锁控制空调、

冰箱、灯具、窗帘甚至热水器,达到全屋智能联动的状态。王跃斌说,智能家居已是大势所趋,王力所做的一切就是围绕整个智能安防系统开展便利化、安全性等方面的提升。

在王跃斌看来,王力的产品是会说话的。凭借可靠的质量和创新的工艺,王力的门锁产品畅销全国各地,远销东南亚及欧美,牢牢保持了行业翘楚地位。

研发一代、生产一代、储备多代,这是王力一贯的宗旨。王跃斌说,接下来,王力集团将以市场为导向、创新为动力、质量为生命,加快科技创新的步伐,构建科学的管理制度,全面实施创世界名牌、树百年王力的发展战略,再创新的辉煌。 记者 应柳依

应泽民 :传承父辈精神 争创百年品牌



雄泰家居总经理 应泽民

受新冠肺炎疫情影响,雄泰保温杯的生产和销售遇到了一些困难。说

起企业当前的状况,雄泰家居总经理应泽民直言不讳。他同时也表示:不管困难有多少,雄泰一定不能在我手里退步。

创办于1995年的雄泰,是一家专业制造不锈钢真空器皿的企业。经过多年的发展,公司已经成为保温杯行业的知名企业,连续15年荣获市纳税百强企业称号。2019年,雄泰获得浙江制造 品字标,并通过国家高新技术企业认定。

2013年,刚刚大学毕业的应泽民就来到父亲一手创办的雄泰。他主动要求进车间,当一名普通员工。2014年,他转岗到销售部门。在接下来的三年时间,应泽民边跑市场边学习经验,取得了销售额翻一番的好

成绩。因为工作出色,应泽民被提拔进入了公司管理层。

企业原地踏步或退步,可以有上百个理由。如果企业要发展,当家人就要对自己狠点。应泽民时刻提醒自己,我是站在父亲肩膀上的,要做到青出于蓝而胜于蓝。

2019年,雄泰产值超过10亿元。看着兴奋的应泽民,父亲语重心长地说:要脚踏实地,做百年企业才是我们的目标。

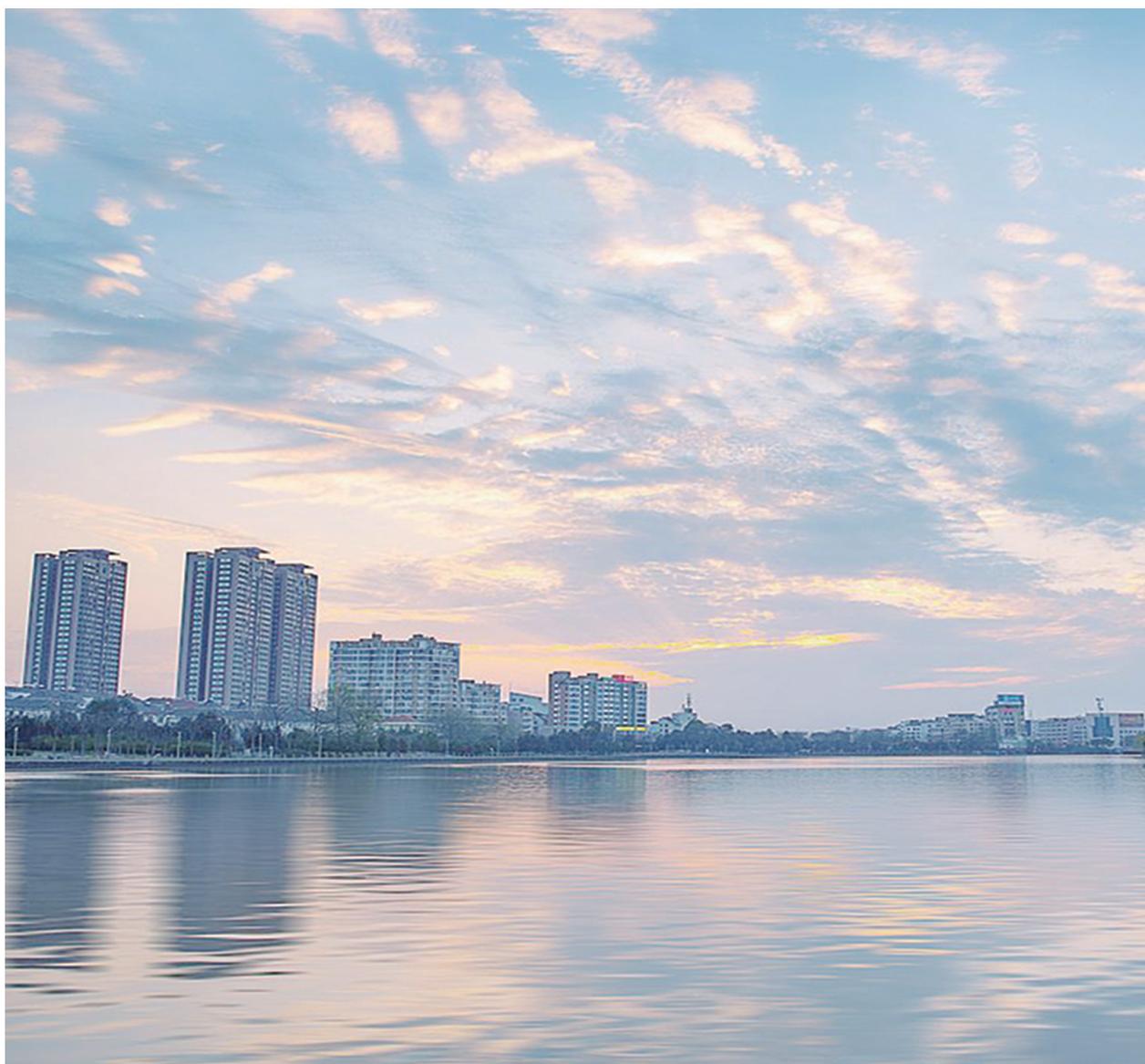
当前,新一轮科技革命和产业变革正在与传统制造业形成历史性交汇。随着各种新技术的不断涌现,保温杯行业也在发生深刻变革,智能化设备代替人工操作是必然的趋势。应泽民对自动化部门重新进行了规划,大力推行

机器换人,对金工、清洗、焊接、抛光等工序进行了数字化改造提升。不久前,雄泰被列入我市企业数字化制造、行业平台化服务 试点单位。

应泽民认为,互联网思维不仅对人们的生活产生颠覆性影响,对企业品牌打造有巨大价值。他计划采用新一代企业管理系统,打造透明、高效、有序的生产模式,进一步提升产品质量和服务质量。

应泽民说,雄泰将以打造自有品牌为发力点,增加对互联网的投入,与知名营销公司合作,提升雄泰品牌在保温杯市场的影响力。他希望在不久的将来,雄泰保温杯能成为 国人之杯,世界口杯。

记者 程明星



践行
志愿精神
传播
爱心理念