



优质文教用品走出去 先进技术理念引进来 永康馆 闪耀中国教育装备展示会

23日至25日,重庆国际博览中心N6馆内,我市33家文教用品生产企业在第78届中国教育装备展示会上发出了永康制造的响亮呐喊。永康馆的统一标识展现了来自中国文教用品生产基地的品牌力量,丰富的文教用品吸引了诸多走进教育装备展的客商。

此次教育装备展示会,我市文教行业充分展示自身优势,广泛开展贸易活动,不仅为文教用品产销双方的深入合作提供了新机遇,同时进一步开拓了企业负责人的视野,给全市文教用品产业转型升级注入新的动力。

现场直击



永康馆内容丰富多彩



观看教室实体模型



永康馆内容丰富多彩

B 政府搭台 永康制造 走出去引进来

此前,参展中国教育装备展示会的企业,都是单打独斗。这次永康市前仓镇组织这么多企业抱团参展,是参展形式的创新,对于打造区域品牌具有重要的意义。在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下,前仓镇采取政府搭台、文教用品行业协会支持形式,围绕如何开好展示会,发展内循环,做出了许多工作,这也体现了当地政府和文教产品生产企业的魄力。中国教育装备行业协会副会长兼秘书长夏国明肯定了前仓镇组织文教用品生产企业抱团参展的做法。

夏国明同时表示,很多文教用品出自永康,在全国都享有较大的知名度,文教用品产业也是当地重要的支柱产业之一。永康市在当地办过展会,取得了一定的宣传推介效果。此次永康文教用品生产企业组团参加教育装备展示会是典型的“走出去”,希望永康文教用品生产企业以后也能继续在立足本地的基础上“走出去”,走出永康,走出浙江,走出中国。同时也要做好“引进来”,以后若能在永康办一场中国文教用品展,对推动当地相关产业发展也将起到重要促进作用。

展示中国文教用品生产基地的品牌,扩大永康文教产业的美誉度,展示永康文教企业的良好形象,加强对外合作与交流,同时开拓企业负责人的视野,让优质产品“走出去”,把先进技术理念“引进来”,促进前仓文教用品提档升级,这正是前仓镇党委书记朱正伟大力推动企业抱团参展的重要原因。

目前,前仓镇已拥有300多家文教用品制造企业、530余家市场经营户,七大门类的产品行销全国30多个省份,年销售总额超过20亿元,其中传统文教用品、校用垃圾桶、校用体育健身器材已占据全国市场份额的50%以上。前仓文教企业拥有多项“隐形冠军”,义乌小商品批发市场上行销世界的奖状、奖牌、彩旗、戏装、小黑板90%以上来自前仓。

参加此次展会,我们带来了许多实用性强的拳头产品,吸引了不少有意向的合作伙伴。同时,透过展会,我们也见识了行业前沿的发展,从其他企业那里学到了很多,可以结合自己的产品,总结经验,打开向上的发展通道。浙江鼎杰工贸有限公司董事长汪英杰颇有收获。

现场,参会客商刘松柏也被前仓的文教用品所吸引:逛了一遍永康馆,看了一些展品,我觉得很符合学校目前的市场需求。尤其是旁边这家康贝尔公司,其创造性的空间装修风格和设备设施,十分贴合四川、重庆这边学校的实际需求,我觉得特别好。

A 企业抱团“永康馆”智造创新成果

教具、设备、服装、仪器 尽管此次参展的33家企业只是前仓文教生产企业的冰山一角,但是齐全的展品却充分展示了这个中国文教用品生产基地强大的制造能力,智慧教育系统、实景化教育设备、时尚设计服饰、数字校园建设用品等产品紧跟时代发展步伐,体现基地的巨大变化和发展潜力。

科技引领创新

数字化实验教育仪器、交互智能平板一体机、远程活动教学器材 展会现场,浙江一恒教学仪器有限公司一个个缩小版的教室实体模型科技感十足,中小学探究室、创新科技教室、青少年宫系列、多媒体教室等充分展示了现代化教学方式的创新成果,透过迷你的教室展示,充分展现智慧教育更广阔的视野、更海量的资源、更高效的手段、更及时的反馈、更精准的纠偏等一系列教学理念,冲击颠覆传统理念。

建设和推广智慧校园已是大势所趋,与之相关的硬软件发展迅猛,大量基于大数据分析的信息管理平台及配套设备,能让信息化更好地服务教育教学,不断提高工作效率和精细化管理水平。站在展厅内,一恒公司董事长李高峰指着先进的智慧实验室介绍,科技成果赋予教学更高效的能力,老师批改、检验学生的实验成果,不再需要单对单、手把手、面对面,智能摄像头配上高精度分析系统,电脑实现自动评分,并能够提示实验过程的改进方向。

浙江康贝尔科教设备有限公司

浙江康贝尔科教设备有限公司

设计彰显优势

走进浙江有美工贸有限公司展区,仿佛置身大型时尚服装秀现场,琳琅满目、色彩鲜艳且不失庄重的各式校服冲击着客商眼球,在这里,设计的力量体现得淋漓尽致。

有美公司董事长章梅萍介绍,与以前单一款式的校服相比,现在的设计生产理念已经发生了翻天覆地的变化,校服文化元素的创新,需要更加完美地契合校园文化内涵,凸显文化育人功能,提高学生的审美

美和人文素养,展现校园特有的勃勃生机。

在设计上,有美公司可谓下足了功夫,运动系列宽松的款式别具休闲灵动,正装系列沉稳低调而不失活力,潮流又不失传统,让人眼前一亮,传承中华优秀传统文化,提升民族文化自信。

在生产端,校服的内涵同样令人侧目,有美公司全面加强了布料和成品安全的控制,整个生产过

程中设置了4大类、12道检测程序,其中对甲醛、pH值及可分解芳香胺等多项指标严格把控,确保学生穿上身的安全。

目前,我们主要向长三角地区的学校提供个性定制校服,此次参加中国教育装备展示会,就是希望借助该平台,凭借企业的设计和生

产优势,进一步拓宽企业的发展空间,让更远地区的孩子能够穿上我们设计的新式校服。章梅萍说。

记者 吕高攀

永康市创建文明卫生

永康日报社

宣