

理县名优水果销售瓶颈如何突破

我市援建干部深入调查提出可行性方案

在四川省理县通化乡,每当进入水果盛产期,沿着盘山公路上山,人们总能看到几辆中小型汽车,设摊收购脆李。当地果农告诉记者,如果早一个月来,还能看到漫山遍野的李树上挂满脆李的美景。

前不久,记者与我市在理县的援建干部一起作了探访。这个水果之乡是如何凭借水果产业,帮助当地果农增收的?



当地果农在海拔2000多米高山上采摘水果

□记者 程明星

海拔2300米 出产名优水果

该乡是“桃坪羌寨”第二旅游集散地、理县著名水果之乡。值得一提的是,通化乡总人口3400多,其中农业人口就近3000人。

该乡汶山村59岁的村民彭湘琳经营一家养殖场,饲养高山土鸡,种植脆李。他将自家高山鸡养在亲戚家的果林下,掉落的水果是鸡爱吃的饲料,而鸡粪成了果树的有机肥。这样一来,彭湘琳省下不少鸡饲料开支,亲戚家可节省果树的化肥钱,双方得利。

彭湘琳告诉记者,海拔2300米的高山上,气候独特,种植的水果甜度高、水分足,是果品里的佼佼者。于是,村民们充分利用这一得天独厚的气候条件,纷纷种起了果树。

记者采访间隙,彭湘琳随手从自家果树上摘下几个脆李,递给记者品尝。一口下去,记者的第一感觉是清爽可口,这脆李脆得实至名归。另外,它味甜汁多,甜度超乎想象。

“你们看到漫山遍野都是脆李、苹果,其实,我们这里最重要的水果还是樱桃。”该乡石门社区党支部书记董叶刚告诉记者。上个世纪80年代末开始,通化乡就开始研究种植樱桃。成熟的樱桃,糖分能达到19%。近年来,通化乡大力引导群众种植特色水果和发展乡村旅游,不断调整产业结构,改变单一品种水果种植模式,逐步形成“以种植甜樱桃为主,脆李和苹果为辅,乡村旅游为脉络”的产业结构。

通化乡不乏名优水果。2013年,该乡卡子核桃获得国家地理标志产品称号,卡子核桃种植面积达50亩。2015年,卡子甜樱桃获得国家绿色食品A级产品认证。如今,卡子甜樱桃种植面积已超过225亩,平均亩产1750公斤,人均产值4.5万元。

理县科技农牧和水务局统计数字表明,全县约有1万亩樱桃,主要分布在朴头镇、杂谷脑镇、甘堡乡、薛城镇、通化乡一带,去年产量达到3000吨。

“春赏樱花,夏摘樱桃,秋看红叶,冬浴阳光。”这是对通化乡卡子村恰如其分的描述。“我们这里产的樱桃个大、味甜,绝对不输进口车厘子。可以这么说,不是每一颗大樱桃都叫理县甜樱桃,也不是每一颗理县甜樱桃都叫卡子甜樱桃。”当地人骄傲地告诉记者。

近年来,该乡石门社区在农业产业发展方面,按照“一乡一园”的发展思路,成立了“鑫隆合作社”及“山语风行文化旅游有限公司”,每年向金华、我市等地,直销车厘子、脆李、苹果以及花椒等特色农产品。

“脆李、苹果走大众销售路线,车厘子走高端销售路线。”鑫隆合作社社长董加书告诉记者。目前,共

果形小的车厘子销往酒厂

有13家农户加入该合作社。在社员们的共同努力下,该合作社车厘子产量达到5万公斤以上,脆李产量15万公斤以上,苹果产量10万公斤以上。

董加书说,从果农手中收购来的脆李、苹果,除了满足金华、我市等地“理县农产品销售点”的需求



当地果农筛选车厘子

外,合作社还会将上述水果运往都江堰、成都等地销售。

个头大、外形好的水果,自然容易销售出去。而那些个头不大、外形不佳的水果又该如何让它们产生最大的效益呢?石门社区巧妙地解决了这一难题。当地车厘子口感独特、品质优良、个大味甜,足可媲美智利进口的同类产品。每年5月中旬至6月中旬,车厘子成熟的季节,各地水果贩销人员会专门上门挑选采购。那些个头小、外形难看的车厘子,则由语风行文化旅游公司联系销往酒厂,被制成美味的车厘子酒,受到市场热捧。大大小小的车厘子都产生了效益,最大限度提高果农的收入。

多方发力,打开理县水果销售渠道

“我们这里地势高,盘山公路又很狭窄,加之今年受疫情影响,自驾采摘的客流量较往年少了很多。”董叶刚有些焦虑地告诉记者。游客采摘和商贩收购,是全乡果农的主要销售方式。线上销售的水果,占比很小。

得益于实施了多年的东西部扶贫协作、省内对口帮扶等政策,理县的农产品在全国已有一定的知名度,但与市场实际需求相比,尚有进一步提高的必要性。

“说到永康,我就立马联想到你们的五金市场。但很多永康人不知道我们这里盛产羊肚菌、牦牛肉、脆李、车厘子等,这就需要进一步宣传推介。”董叶刚说,与此同时,果农们通过自身努力,积极打开思路,拓宽销售渠道也相当重要。

在深入了解当地果农的实际情况后,我市文旅集团、五金城集团、五金资产公司的援建干部给出了可行性方案。当地水果采摘期短,可以考虑开通跨省直销点,在我省金华、永康等地农贸批发市场内设立直销处,由理县果农在永自销,

将更多的利润留给他们;其次,采取提前预订的方式,通过电商进行预售,积极走出去,参加全国各地农贸会进行推广宣传,提高知名度。另外,走农产品深加工之路,提高附加值。除了制作车厘子酒,还可以把红脆李、西梅等做成干果。与此同时,要加大冷库建设力

度,实现反季节销售。

令人欣喜的是,今年石门社区已陆续开展互联网培训,让果农们了解到网络销售的重要性和必要性。在此过程中,当地政府领导带头进行带货直播,为理县优质水果卖力吆喝。与此同时,当地一些年轻网红,也开通了直播销售渠道。



大批理县高山脆李即将外运