

优展会 强市场 稳两链 五金城拥抱双循环助工业乘风破浪

永康,地处长三角经济圈,是金华发展工业“金腰带”上缀着的一颗明珠。这里有全国最大的五金专业市场,也有“中国五金第一展”,永商深谙营销之道,懂得成交之法,更让这座魅力之都时时充满了机遇与挑战。

今天,这艘原本在商海里稳健航行的工业航船却几度遇上暗礁——前有新冠肺炎疫情、台风暴雨等不速之客的造访,后有新阶段经济结构性问题的阻滞……是逆风前行?还是停泊泊岸?此间,门博会、五金博览会的顺利举办为我市工业经济插上“定海神针”,电商直播培训进市场为本地商铺赚足吆喝,“五金优选”走出去将“永康智造”送出门……在不良“气候”下,五金城集团作为这艘航船上的一位核心舵手,步步精准谋划,优展会、强市场、稳两链,不断激发新动能,助推企业乘风破浪。

一叶知秋。五金城集团的积极导向离不开市政府的“定盘星”作用。在多方助力下,我市成功获评为全省首个、也是唯一一个“外拓内”试点县市,奋力拾起一根“国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的智慧船桨从容领航。



五金博览会现场

发挥产业市场双优势 构建双循环新发展格局

从鼓励和引导企业朝高端制造业、智能生产体系发展,到为其搭建现代营销体系,提供种种政策扶持……回顾这半年多的经济发展历程,我市成绩斐然。来自金华海关驻永康办事处的数据显示,我市的外贸形势渐趋向好:1月至8月,进出口总额达255.09亿元,其中,8月进出口额39.68亿元,同比增长47.17%。

眼下,随着试点开启,永康又为“外拓内”擘画了怎样的一幅蓝图?

一方面,我市鼓励外贸企业参加境内展会,让其借助内销展会对接国内各地经销商,根据产品定位建立销售网络,挖掘潜在市场,拓展市场空间;另一方面鼓励外贸企业自己组建电商团队,或与专业电商团队合作,根据需求对接合适的第三方电商平台,探索发展直播电商。此外,鼓励其开展新零售,构建“实体店+电商+物流”模式的新型运营格局。

细数具体举措可以看出新格局未来发展雏形——如构建五金产业创新服务综合体,为外贸企业开拓国内市场提供产品研发、设计、品牌培育和知识产权维权等在内的全方位指导;优化电商公共服务体系,引进阿里、京东、抖音、谷歌、亚马逊等知名平台服务机构,建设全新的永康市电子商务公共服务中心,为外贸企业开拓国内市场提供从商标注册、市场营销、网店代运营、平台资源对接等一站式服务;打造中国五金直播中心,以电商直播配套服务以及从业者培养为核心,形成直播经济生态产业链……

那么,作为双循环的重要支撑点之一,五金城集团又将怎样发挥出最大作用?出口转内销不是产品、市场简单的“搬家”,只有充分发挥工业经济实力强、五金产业集聚的优势,聚焦外贸优势产业的转型升级和市场开拓,才能最大程度探索内外贸融合发展平台载体和方法路径。五金城集团负责人表示,下一步将持续出谋划策提升展会影响力,借助现有平台加快推动商企线上线下互促共进,同时与多部门单位在资金支持、品牌建设、渠道构建和信用环境改善等方面形成合力,进而推动外贸企业由“单打冠军”向“全能冠军”转变,为全省外贸企业开拓国内市场提供可复制可推广的永康经验。

□记者 应柳依 通讯员 项红友

放大展会平台作用 释放工业创新活力

今年以来,受疫情影响,不少外贸企业在海外市场受到一定程度的冲击。开展外贸企业开拓国内市场产业示范区建设,是我市助力其应对疫情影响、支持出口转内销的具体举措之一。如何内稳外拓激活海外市场,展会是其有力的推手。

上月,如约而至的第25届中国五金博览会向世界工业释放了“疫情无忧、市场无患、商机无限”的发展信心。

戴口罩排队安检、亮绿码有序测温,参展人员鱼贯而入。这场五金产业碰撞大秀上,科技和创意让金属变得炫酷,直播和海淘让销售更显轻盈,信息和智能装备加载更高效能……新五金新智造齐上阵,传递出更多互惠共赢的机会,参展企业、采购商在此撬开了五金商交发展新格局。

外贸损失内贸补,这是五金博览会上外贸依赖度高的企业最直接的

想法。浙江飞剑工贸有限公司便是其中一家。疫情发生后,飞剑公司立即把目光调转向内,不断加快内销渠道建设。除了组建新的内销团队,培养专业主播,大力布局电商平台之外,通过展会寻找商机也成为其重要的选择之一。

事实上,五金博览会的信息交流闸门不仅限于线下,在同步启动的2020浙江永康出口网上交易会上,还汇集了50家五金工具行业优秀出口企业,并邀越南、马来西亚、印尼等东南亚国家百余家有采购意向的企业进行洽谈。另外,采用云平台、云连线的特殊形式,通过“一对一”配对、“点对点”对接、“面对面”的洽谈,实现网上样品展示、云端洽谈、网上交易,有效降低供方的营销成本和需方的采购成本,为双方企业深化合作建立新平台。

非常时期下,专业市场仍不忘

“强身健骨”。不久前,作为五金城市场背后的实际“操控手”——五金城集团和安徽怀远县众兴置业有限责任公司正式签订项目合作协议,这也意味着,该集团“品牌输出、走出去”的战略始终步履不停。

截至目前,五金城集团旗下打造的“五金优选”“尚五金”“智慧五金城”“天猫旗舰店”等多个平台的品牌力量已辐射国内大半个市场,且“拓展”速度仍不断加快。其中,“五金优选”已在河南郑州、山东淄博、吉林四平、浙江长兴、宁夏银川等10多个省、自治区的城市设立直销中心,在50多家浙江易捷便利店和武义高速服务区开设专柜,西南地区 and 西藏的直销中心也在紧锣密鼓筹备中。

通过转动展会“门把手”,打开市场“新天窗”,技术创新、组织创新、市场创新等闸门被一一打开,五金产业创新源泉正喷薄而出。

市场线上带货,以“云”模式为永康产品赚足吆喝。

“土壤”“加速器”之外,还有“营养剂”,那就是日益完善的公共服务。

此前,为了鼓励本地企业主动危中寻机,五金城集团在今年门博会特设门配专区,并向40多家市场门配经营户发放参展“补贴券”。以此为契机,紧接着组织开展“百场展会拓市场”、内外贸融合发展论坛、数字贸易沙龙等活动,引导企业通过国内展会对接经销商,建立出口转内销新路径。

与之同频的是,我市也相继出台了发展电子商务培育经济新动能等系列助企惠企政策,开办“三师”助企、“稳企赋能”服务超市,精准化帮助企业牵线搭桥、纾难解困。

专业领域的企业提供技术指导,破解行业共性问题。

如果说,五金产业是“土壤”,蓬勃发展的电商经济则是我市内外贸融合发展的“加速器”。

近两年,随着电子商务迅猛发展,我市持续实施制造业与电商融合发展战略,形成原产地电商的独特发展模式,并鼓励企业构建“实体店+电商+物流”模式的新型运营格局,将线上服务、线下体验、现代物流三者有机结合,开辟新零售渠道,加快形成了内外贸融合、线上线下融合的竞争优势。

为了撬动这一产业,五金城集团干在实处——为市场内商户开展短视频直播入门规则、抖音账号运营小技巧、直播带货技巧等电商直播培训,组织一批网红主播一对一为实体

线上线下双轮驱动 培育‘无中生有’工程

是什么样的土壤,让创新的种子竞相成长?作为工业经济的排头兵,我市制造业占比超过60%,是全省占比最高的县市之一,外贸依存度为51%,全市具备外贸进出口资质的企业共4000余家。

在我市,数字产业化,产业数字化,外拓内“土壤”非常肥沃。如何在此基础上将供应链、产业链效益最大化,继而催化裂变?这不仅只是做简单加法,更重要的是引进新技术。于是,瞄准前沿材料、智慧安防等特色产业链,我市筹谋精准招商。

在第11届中国(永康)门业博览会的揭榜挂帅论坛上,西安交通大学、浙江理工大学等高校院所和数十名领军人才前来“揭榜”,来自智能门(锁)、保温杯(壶)、电动工具等10类