

千项高新技术成果和创新设计吸引千家企业对接 市科技局搭建创新平台推校企联姻

接轨高新技术成果，吸收创新设计理念，加速企业科技进步，实现科技经济一体化。第25届中国五金博览会上，高新技术成果展暨五金工业设计展这个平台发挥了重要的枢纽作用，科技引领，创新成就未来，设计赋能，推动企业转型，的主题诠释科技与五金全方位、高层次、多领域深度融合的发展趋势，培育智能物联、节能环保、精密先进、柔性透明的新经济形态。



高新技术成果展暨五金工业设计展

面对面促转化 精准对接共克发展瓶颈

环保型石墨烯、铜基电接触复合材料、高硬、耐磨、自润滑类金刚石涂层、金属表面耐蚀导电碳基涂层……针对永康制造的短板，中科院宁波材料技术与工程研究所掏出了家底。

与永康企业合作多年，我对发展需求、行业瓶颈心中有数，此次带过来的是主要针对防盗门、保温杯等产业转型升级亟需的一些技术成果。此次带队参展的宁波材料所负责人孙斌说。

在刚刚结束的五金博览会上，由市科技局牵头组织的高新技术成果交易展也圆满落幕，21个高校携211个科技项目亮相展会。据统计，高新技术成果展上，各大高校院所现场接待洽谈1254人，发出各种资料1818份，各方洽谈科技项目188项，同比增长13.3%。科技成果和科技项目涉及智能制造、新材料、节能环保、健康医疗器械等众多领域。

如今，新旧动能转换大背景下，高新技术成果展已经成为我市企业引进来和走出去的重要平台，对培育全市经济新动能、促进制造业转型升级发展具有重要意义。此届高新技术成果展规格进一步提升，从创新链技术研发中心到创意链科研院所，从制造链骨干企业到创投链孵化与人才平台，覆盖全产业链的知名高校和研究所参展，吸引一大批创新技术成果相聚我市。

现在，我们已经初步形成逐级消化科技成果转化体制，增强企业胃动力。以高新技术成果展为契机，拉近与高端科研院所的距离，推动校企联姻，收集相关院校新技术、新成果信息，通过永康科技大市场等渠道向企业进行推介，让更多企业享受科技福利，对于部分与我市产业密度高的科研院所，以建立技术转移工作站的方式，直接服务我市企业。市科技局局长胡浩说。

提升内在价值 助推产业集群华丽转型

今年，由于展位布置原因，我们的各项成果不能一一在最佳位置展现，不过走进工业设计展的企业负责人眼尖得很，总能一下子相中各自所需。问起哪款设计的展现率最高，永康市杰创工业设计有限公司总经理胡杰敏指着展位一角的飞雀造型保温壶说。干净大气、简约现代的风格给人一种活泼、明快的感觉，飞鸟嘴型的壶口设计能够有效导流，防止倒水侧漏，飞鸟尾巴的手柄和按键设计，提升手感和舒适度，保温壶整体和谐自然，非常养眼。

对于这款飞雀造型保温壶，大家的审美观出奇一致。能入走访企业主眼的飞雀，也能俘获网上消费者的芳心，天猫店铺里的销量就是一道明证，近200元的售价在保温壶类目中已经算颇高，但是月付款数量在同类目中却能排在前列。

胡杰敏介绍，此次带到现场的设计成果仅是一小部分，现在我市企业对工业设计的需求如饥似渴，今年新冠肺炎疫情的爆发进一步刺激了制造端对设计领域

的索取，前9个月，杰创公司的设计师已经先后贡献了500多项创意，涉及保温杯、休闲健身器材、家居生活用品、户外用品等领域。

拓展功能、创新工艺、文化赋能、提升价值，正如杰创公司展位上的设计成果一样，我市工业设计如今更接地气，与五金产业的融合率进一步提升，高度的转化率让诸多五金制造企业尝到了甜头。现场参展的18家工业设计企业，带来了近千款设计成果，琳琅满目的产品造型，让不少步入工业设计成果展区的企业主眼花缭乱，频频发出感叹。

深耕筋膜枪领域的永康市优克工业设计有限公司，展位犹如筋膜枪展览馆，各种阶段、造型的筋膜枪都有展示。工业设计的介入，加快了产品更新迭代的速度，永康五金接触筋膜枪不过短短一年多时间，但是现在该产品已经更新到第五代。优克公司总经理程峰两只手拿起不同造型的筋膜枪介绍。

从有刷电机到无刷电机，电池的更新换代以及内部结构、外

观设计的优化，工业设计让筋膜枪更加丽质，与内在价值相匹配的是，市场价格也在同步提升。不断优化升级的筋膜枪在市场中始终保持旺盛的生命力。程峰介绍，现在电商平台上，原先笨重款的筋膜枪已经陷入价格战泥潭，但是第五代产品却能够以三倍的价格抢得5000多台的月销量，就是得益于时尚、小巧、实用的设计俘获了大量粉丝的心。

浙江斐络工业设计公司总经理应远认为，目前，许多五金生产企业正加快技术改造和设备更新，推进制造与设计创新融合，向创意、研发、售后等产业链两端延伸发展。而这一切改变，源自工业设计的提升。

最近几年，工业设计企业明显感觉到，我市制造企业对工业设计理念的接纳程度越来越高，也舍得在工业设计上投入资金。

以前，拿出一两万元资金花在工业设计方面，许多企业舍不得。现在，越来越多的企业已经认识到，工业设计是小投入、大产出。应远说。

深度融合发展 设计全面嵌入催生联动模式

站在精品馆内，浙江博大电器有限公司展台面前，永康市原野工业设计有限公司总经理周东强认真复盘部分电动工具的设计，这些设计正是今年原野公司为博大公司量身定制的成果。

双方合作已经五六年了，每年原野都会给博大提供10多套设计，贯穿该公司各个系列的电动工具。同时，随着合作时间延伸，原野为博大提供的设计服务不仅局限于产品，双方在品牌、研发、渠道等各方面的羁绊都不断加深。周东强说。

设计与制造的融合发展，并非工业设计企业的一厢情愿，对博大公司总经理吴浩东来说，新一轮的战略正在有序实施，整合产业链资源导入机电类产品延伸品牌产品线、优化渠道构成实施终端聚焦、斥巨资投入市场建设终端品牌形象、强力调整市场实施精细化营销推进。要实现这些战略目标，工业设计是其中不可或缺的一环。

原野公司与博大公司的强强联合，印证了应远的观点：以前工业设计公司服务的大多是小微企业，现在我市很多纳税两

百强企业在工业设计方面更舍得花钱投资，通过设计赋能，五金产业发展逐渐呈现高端、智能的趋势，如何通过设计为产品竞争力增添砝码，将会是转型升级的关键所在。

在工业设计展上，各种设计成果都在反映出一个新趋势，新发展模式注重资金链、供应链、产业链和创新链的四链一体，系统性解决产品卖给谁、资金从哪里来、运营效率如何提升三个问题，涵盖产品的研发端到销售端，包括整个生产过程，更具针对性和系统性。