

永康日报

2020年7月
庚子年六月初七
星期一 今日8版
第9633期

27



永康日报公众微信



浙江新闻客户端

推进 双循环 共育新商机 第11届中国(永康)门业博览会开幕

首席记者 陈晓苏

本报讯 聚焦聚力 新家居、新智造、新消费 ,共促中国门类产业链迈向高质量发展之路。7月26日 ,第11届中国(永康)门业博览会在永康国际会展中心盛大开幕。金华市副市长张新宇 ,金政、张群环、陈美蓉、朱世道等市四套班子领导以及其他嘉宾、参展商采购商代表出席开幕式。

市委书记金政宣布第11届中国(永康)门业博览会开幕。

受新冠肺炎疫情影响 ,门博会延期两个月举办 ,但作为国内规模最大的门业展会 ,延期开幕的门博会依然备受瞩目。本届门博会共有来自国内20个省份的686家企业通过严格审核 ,取得参展资格 ,其中 ,往届参展商占比60.5%。可以说 ,永康门博会为门业企业发展壮大、融入市场搭建了广阔的平台 ,也对品牌培育、区域经济竞争力、城市知名度和软实力的提高起到了推动作用。

亮码、测温、戴口罩 ,经过安检后有序进入展馆 ,从现场看 ,万千宾客对中国门都 以及永康门博会的 追捧 ,恰恰印证了那句 世界门 ,看中国 ;中国门 ,看永康。截至目前 ,永康拥有国内最完整的门类制造产业集群、最强大的门类产品制造能力、最庞大的门类技师人才队伍和最顶级的门类标准制定权 ,每年门类产品产量、出



第11届中国(永康)门业博览会开幕式现场。 记者 林群心 摄

口量分别占全国的70%、66% ,中国十大门类品牌 中永康产品占有8席 ,永康已经成为全国乃至全球门类产业不可或缺的集聚区。

市长张群环在致辞中表示 ,门业是永康制造业的重要窗口。面对新冠肺炎疫情的影响 ,面对新一轮科技革命和产业变革 ,准确识变、科学应变、主动求变、以变应变 是门业乃至整个制造业赢得先机、掌握主动的最好策略。永康将以 世界门都、合作共赢 为主题 ,坚持从产品看企业、从企业看产业 ,大力实施 百舸千帆计划 ,着力培育集聚度更高、竞争力更强的门产业供应链和创新链。希

望广大企业坚持弘扬企业家精神 ,坚持以智造强制造 ,坚持以恒心办恒业 ,有效接轨以国内大循环为主题、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

小小一扇门 ,成就大产业。张新宇也说 ,永康五金产业发展历史悠久 ,是金华工业发展的主力军 ,是永武缙五金产业集群的核心区。特别是永康门业 ,走出了一条独具特色的发展道路 ,产品产值、产量位居全国之首 ,永康门博会也已成为行业内具有重要影响力的品牌展会。希望永康坚定不移推动制造业转型升级 ,抢抓机遇、发挥优势、拓宽渠道 ,全面展示永康制造业

高水平、高质量发展的窗口形象 ,也希望广大门企以门博会为契机 ,加强行业交流合作 ,破解行业瓶颈、创新企业技术、提升品牌意识 ,让更多 永康门走向国门、走向世界。

作为主办单位代表 ,中国建筑金属结构协会会长郝际平、中国商业联合会会长姜明通过视频 ,为门博会顺利开幕送来了 云 祝福 ,期望永康门博会持续提升 ,在加速门业产品与生产要素流动的同时 ,持续推动门业制造业升级换代与结构优化 ,不断提高品牌竞争力与影响力。

开幕式后 ,与会领导和嘉宾分赴各展馆参观了解门博会商交情况。

新颖的观展方式 严密的疫情防控 第11届中国(永康)门业博览会首日见闻

记者 董英晓

7月26日的国际会展中心万商云集 ,新品汇聚 ,来自全国各地的门企携名优产品集中亮相 ,让众多采购商和企业又一次领略了 门 的魅力。

上午10时20分 ,石家庄客商张广强与朋友手里捧了两大叠资料在展馆里边走边看。我是门博会的常客了 ,每一届都要来 ,每次都有意想不到的收获。张广强说 ,今年受新冠肺炎疫情影响 ,他们原本对展会预期不高 ,结果展馆里热闹的情景立马打消了他们的担忧。短短2个小时 ,他们就收集了不少资料 ,还与一家智能锁业签订了初步合作意向。

其实 ,张广强不仅道出了大部分客商的心声 ,同时也反映了参展商赴展前复杂的心理。德奥西是一家以生产智能高端指纹锁为主的外地企业 ,

也是门博会的 老面孔 了。公司工作人员说 ,每年的门博会早已是公司展示形象、拓展业务的重要平台。特别是在今年特殊的时期 ,尤其显得更为重要。在展位的设计上 ,我们采用了简约的设计理念 ,搭配年轻时尚的几何线条 ,尽显大气简约 ,让采购商目光所及之处 ,皆是高级的艺术质感。今年我们带来参展的产品以新产品为主。其中主打的全自动智能锁 ,不论是外观还是制造工艺在行业内都处于领先水平。德奥西现场负责人说 ,功夫不负有心人 ,所有的付出在展会第一天就收获了意想不到的佳绩。

看看 ,这款怎么样。价格 ,我等下发给你们。在开普瑞德展位前 ,一位客商正与朋友视频聊天。记者了解到 ,他是一位来自温州的客商 ,往年都是与好友一起过来 ,今年他们改变了观展方式 ,只派他一个人奔赴展会现

场。如果看到合适的产品 ,他再通过视频的方式与好友共商。选择这种观展方式 ,我们认为还是比较科学的 ,既不会错失商机 ,也不给疫情防控增加压力。该客商笑言。

作为新冠肺炎疫情后国际会展中心迎来的首场大型展会 ,对我市来说也是一场 大考 。记者在每个入场口看到 ,测体温、查看健康码、提醒佩戴口罩 ,工作人员对每个环节都小心沉着应对。会展公司副经理王郑鹏说 ,为了做好疫情防控工作 ,会展公司专门提前组织工作人员前往台州、广州等地考察学习展会防疫措施 ,总结防疫经验 ,制定疫情防控方案 ,并且采购、配备红外测温仪、口罩等。同时 ,这次展会还特别开辟了医疗服务应急通道 ,一旦发现发热人员 ,走场馆通道隔离至医疗服务点进行处置 ,并由专家进行分类处置。

门博会首日发生 交易额10.6亿元

首席记者 张赤奎

本报讯 记者从门博会获悉 ,截至7月26日下午5时止 ,第11届中国(永康)国际门业博览会发生交易额10.6亿元 ,其中达成意向8.9亿元 ,现场成交1.7亿元。现场参会人员42959人 ,网上门业博览会访问量18.3万人次。

