



零部件创新推动工具产业转型

从电动工具园林工具配件展看行业三大发展趋势

2020年或许是部分人眼中的市场寒冬,但从第17届永康电动工具园林工具配件展来看,400多家来自全国的电动工具园林工具相关配件、设备、原材料供应商却表现出了他们拓展市场极大的信心与动力。

从有绳到无绳、从有刷到无刷、从有霍尔到无霍尔,透过此次展会发现,电动工具、园林工具及其配件行业迎来革新蜕变:充电式相关配件比例明显提高,无刷解决方案供应商数量大幅提升,且传感器由原先的硬件控制转为软件控制,利用程序进行支配。这意味着,电动工具、园林工具的生产使用不再冷冰冰,而是变得更贴合消费者需求、更有温度。

记者 应柳依



趋势一 无刷比重逐渐攀升 有刷技术同步更迭

低能耗、寿命长一直是工具行业人士对产品研发的不懈追求。基于此,横空出世的无刷技术在近几年发展势头猛烈。

对于无刷技术,每位工具配件展的参展商都非常熟悉。从他们口中,可以清楚地了解到,无刷直流电机技

术应用范围不断扩大,已逐步成为工业用电动机的发展主流。

在展会现场,慈溪市乐士电机电器有限公司的展品不多,业内名气却不小。该公司起步于1992年,始终致力于高品质的电机研发、制造及销售,为众多诸如博世等全球知名厂商

提供电机解决方案,适用于电动工具、园林工具、家用电器、电动汽车和医疗器械等。

我们公司无刷电机产品的占比逐年攀升。乐士公司总经理钱士祥说。除此之外,该公司最大的变化在于研发团队近两年着重开始根据客户

个性化需求开发定制,并在此过程中提供整机测试。

记者了解到,乐士公司在大力推进无刷技术的同时,还持续深耕有刷技术。目前,该公司的有刷电机已经从二级马达升级为四级马达,效率提升了20%以上。

趋势二 生产设备全线串联 零部件通用性提高

电动工具、园林工具是否仅供专业人士使用?答案是否定的。随着锂电技术快速发展,诸多工具实现了从有绳到无绳的转变,逐渐飞入寻常百姓家,使用范围从原先的专业人士慢慢向日常消费者扩展。

浙江凯恩电池有限公司、深圳绿威科技有限公司、深圳市创芯微微电

子有限公司 展位上,锂电在园林工具和电动工具产业中的应用更加广泛。随着锂电电动工具和锂电园林工具的配件更为兼容,许多锂电电动工具厂商开始设计制造锂电园林工具产品,锂电园林工具产厂家也开始设计制造相关锂电电动工具产品。这也促使锂电充电器、电池包等配套厂家的

产品通用性越来越强。

在金华市赛玛智能科技有限公司的展位前,几台伺服压力机格外惹眼。该公司负责人用孤立到全线监测数字化几个关键词成功吸引了设备采购商的眼球。从事园林工具的企业主张先生从武义赶来:能做到连接MES等管理系统,的确很吸引人。

这几年,我们一直在投入新设备,但遇到了一些生产环节不匹配的困扰,后续我将与这家公司深入对接,详谈定制专属生产线。

除赛玛公司外,本次展会中自动化、数字化设备参展企业越来越多,其中包括电机制造自动化设备、精密压装设备等。

趋势三 硬件控制交出主场 软件登台呈个性化

展会现场,浙江赫灵电气有限公司被称为目前国内器具用开关与电子模块制造界的大佬。该公司曾主导起草了《交流电动工具用电子模块》及《电池式电动工具用电子模块》两大行业标准,为相关从业者提供可靠的发展依据和技术参考。

凭借小小开关,赫灵公司已进入百得的全球采购系统,成为了上海麦太保供应商。

现在市场上大家都在普及锂电

及无刷技术,我们也不例外,公司对这两块的研究应用已经较为成熟。精耕电动工具行业10余年,赫灵公司董事长沈新权对器具用开关与电子模块制造的过往发展很有发言权。他表示,今年以来,该公司已先后投入建造了4条全新生产线,预计年底还将增至6条,专门用于生产无刷控制器,届时该系列生产线可8小时产出1.4万只,大大提高供货能力。

锂电方面,赫灵公司正在推动小电

流到大电流的技术更迭,以15A的核定电流开关为例,现阶段可以达到脉冲电流400A,并对电流过大会引起发热的副作用进行改良。

赫灵公司自我革新的突破远不只如此。针对当下国际行业内的流行趋势,该公司对由软件开发程序控制代替原先的传感器硬件控制也有自己的主张,即从有霍尔到无霍尔的改变。

霍尔传感器,能够检测到转子的位置,电机启动平稳。有霍尔型是通

过电机的霍尔元件发送的信号来判断当前电机运动的状态,然后控制器根据霍尔所采集的信号再控制控制器的输出来给电机供电,让电机持续正常工作;无霍尔型的是电机无霍尔传感器,控制器通过电流采集来判断电机当前的运动状态,然后控制控制器输出来给电机供电,让电机工作。沈新权说。在他看来,霍尔移除后,还需要在稳定性、动力方面做足文章,目前该公司已有了较好的解决方案。

防疫措施到位 备展工作顺利

688家参展企业将亮相门博会

门里门外看世界 乘风破浪寻商机

记者 应柳依 通讯员 何春艳

本报讯 7月26日至7月28日,第11届中国(永康)国际门业博览会即将开门迎客。16日,五金城集团召开门博会动员会,对相关筹备工作进行再部署再落实,确保展会圆满成功。目前,门博会服务小组已各就各位,静待688家参展商前来敲门。

参展企业准备入席 招商招展情况顺利

很多人都说,在门博会上,可以感受到门业新风向,看到消费新潮流。他们所不知道的是,今年以来,产量占

全国70%的永康门业,一度受新冠肺炎疫情冲击,遭遇严峻的考验。

危机四伏下,永康门企并没有气馁与退缩,反而以乘风破浪之势继续前行,同时间赛跑,与危机较量。

随着各地各类防疫情、稳经济、促发展等政策举措密集落地,很多企业通过参展积极开拓市场,让延期的门博会也有了一些新的期待。

截至15日,共有1005家来自浙江、安徽、河北、山东、广东、江西、福建等省的企业申报本届展会。其中,754家企业申报标准展位1216个,251家企业申报特装展位25222平方米。报名参展的企业中通过审核的有688家,其中546家企业审核通过标准展位891个,142家企业审核通过特装展位13345平方米。

备展工作已进入最后阶段了,我们期待通过门博会拿到更多的订单。东莞市宝晟研磨自动化机械有限公司

负责人王东红说。门博会期间,她将携公司的把手自动抛光机以及智能锁面板等产品来参展。

常规准备工作到位 防疫措施安排井然

为更好地服务参展商和采购商,保障参展的安全性和归属感,五金城会展公司已采购了3台红外线测温仪以及相关防疫物资,并在招商招展过程中,主动联系参展企业告知疫情风险,提醒做好相关防疫工作,按规合理参展。

五金城会展公司在确保硬件设施到位的同时,还用心落实一系列防疫管理举措:开展疫情防控知识宣传教育工作,做好疫情信息、调查、疫情报告、档案留存;在展会各进出口设置防疫通道、临时隔离点,安装体温测温仪,发放消毒液、一次性手套、口罩等

相关防护物资;对体温异常人员,通过应急通道,引导至临时隔离点负责观察,对人流进行合理规划,展馆出现人流密集时,实行分时段分批次入场,避免人流过度集中,让企业和客商放心参展。

据悉,门博会还特设了五金城市场专区。为统一进行形象管理,五金城集团前期就要求报名参展的门配交易区商户先行缴费,后期再以补贴形式返还费用(限1个展位),在此过程中须对照文件认真进行核实。经过严格审核,来自五金城市场门配交易区的51家商户进入参展名单并将实现抱团亮相门博会五金城市场专区。

这样的福利在五金城市场门配交易区的郎昊锁具负责人黄葛芬看来十分难得,她也格外珍惜这次机会:今年我们将展出医用、防火的推杆锁等首次加盟引进的新面孔,希望更契合客户需求。

永康市创建文明卫生

永康日报社

宣