



红色党建+ 模式激发基层组织活力

水投集团创建 水清润民心 党建品牌助推美丽供水站建设

6月28日,端午小长假后上班第一天,市水务建设投资集团(简称水投集团)就组织全体党员前往象珠镇吕思堂烈士陵园扫墓。全体党员认真聆听了吕思堂的革命事迹,近距离接受红色文化的熏陶,并向烈士墓三鞠躬表达敬意。随后,党员们又赶往各支部联系的供水站开展志愿服务活动,助力单联村美丽供水工程建设。

在党的99周年华诞到来之际,水投集团开展此次党员活动意义非凡。据介绍,该集团成立以来以活动为抓手,在做好规定动作的同时,结合自身实际,以红色党建+模式丰富活动形式和内容,创建水清润民心党建品牌,不断调动党员参加组织活动的积极性,有效激发了基层党建活力。此次活动正是红色党建+模式以及水清润民心党建品牌创建的具体实践。



主题党日活动



祭扫烈士陵园



清理垃圾打造美丽供水站



智慧水务建设

记者 章芳敏



缅怀先烈

红色党建+志愿服务:建设美丽供水站

6月28日10时许,水投集团党员们分别前往各自支部联系的供水站开展捡垃圾等志愿服务活动,助推美丽供水站建设。这是该集团开展的红色党建+志愿服务活动的缩影,也是水清润民心党建品牌创建的内容之一。

今年的两会上,农村饮用水提标达标工作再次入选我市十大民生实事。作为农村饮用水提质工作的主要职能部门之一,水投集团通过党建引领,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,不断激发干部职工的干事热情,为让百姓喝上好水奠定了坚实基础。

水投集团在基层党组织中开展了融入中心促发展、融入民生促服务为主要内容的党建工作品牌创建活动,推动基层党建与业务工作互融共促,以品牌优化服务,以服务提升品牌,进一步优化集团工作作风,提升工作效能。

值得一提的是,根据业务特点,水投集团还由集团党委牵头,七个党支部联合创建了水

清润民心党建品牌。水清润民心,顾名思义就是要让老百姓喝上好水。七个党支部以美丽供水站打造为契机,明确了各自联系的单联村供水工程。集团机关党支部联系象珠镇枫岭脚供水站,水资源公司党支部联系花街镇龙潭里村供水站,水建公司党支部联系西溪镇棠溪村供水站,镇联污水(排水)党支部联系石柱镇麻车口村供水站,水利水电勘测设计所党支部联系西城街道董宅村供水站,土地开发公司党支部联系前仓镇法莲村供水站,自来水公司党支部联系唐先镇里洋联村供水站。

目前,各党支部已与相关单位、镇村进行了美丽供水站建设相关工作衔接,并开展了十有美丽供水站创建。何为十有?水投集团相关负责人介绍,就是指源头有标志、管护有公约、厂前有标识、厂外有围墙、厂内有绿化、厂区有监控、设施有标牌、墙上有规程、运管有专人、巡视有线路。各支部还根据联合创建的,品牌为基础,把自

身企业特点融入供水站文化建设,通过供水站实施个性化服务,形成一支部一特色的工作格局。

据了解,今年我市将新建79个供水站,完成106个村规模水厂扩网村工程。

截至目前,水投集团将工程涉及的11个镇(街道)130个村的施工任务层层分解、责任到人,对标农饮水任务作战图倒排工期,严把工程质量关、进度关和安全关。

规模水厂扩网村改造工程已改造87个村,可通水43个村。我市智慧水务指挥中心项目总投资1590万元,6月上旬完成项目招标,现已进场施工。

一直以来,水投集团的七个党支部充分发挥战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,以水为纽带,全面铺织永康农村水情网,全力推动今年我市农村饮用水达标提标建设。不久前公示的全省农村饮用水达标提标行动县市排名中,我市排名大幅靠前。

红色党建+主题党课:打造党员先锋队

一名党员就是一面旗帜。水投集团自党委成立以来,积极开展专题党课、主题演讲、参观廉政文化长廊等丰富多彩的主题党日活动,着力打造党员先锋队。

水投集团党委还结合实际

情况,推行党委书记、支部书记、普通党员三级党课模式,开展以讲解党的路线、方针、政策和基本理论知识为主要内容的主题党课活动,强化党员干部党性、党纪和党的基本知识教育,引导党员干部认真学习党章党

规党纪,学习党的历史、革命先辈和先进典型,坚定理想信念,扎根基层,服务基层,脚踏实地干好本职工作,全心全意做好服务,以严谨的工作态度、务实的工作作风,为群众谋实事、办好

红色党建+平台宣传 增强社会影响力

水投集团党委依托互联网+手段,探索互联网+支部新路径,通过钉钉群、微信公众号,建立网络党支部,为党员搭建网络学习和交流平台。水投集团建立微信公众平台和党支部钉钉群,将各支部活动开展情况以图文形式上传至微信公众号和钉钉群内,及时发布党建工作的部署要求和动态信息,在钉钉群内定期推送微党课、微视频等优质学习材料,为党员提供一个便携化、开

放化、实时化、菜单化的学习平台,扩大主题党日活动的覆盖面,提升活动的吸引力,增强社会效应。

此外,水投集团还以三服务工作为根本,建立党建三级管理体系,通过水投集团党委服务各党支部,各党支部服务党员,党员联系群众,三级联动,重心下移,聚焦民生,服务群众,强化各级党组织政治功能和服务功能。

水投集团相关负责人介绍,

6月份是集团的廉政宣传月。宣传月活动也是水清润民心党建品牌创建的内容之一。集团按照宣传月活动安排,围绕廉政主题,深化党风廉政教育,不断强化不敢腐、不能腐、不想腐的思想和行动自觉,进一步增强党员干部职工的廉洁意识,全面推动从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争向纵深发展。下一步,集团将继续凝心聚力开展智慧水务建设,为全市社会经济发展贡献水投力量!