

五金产业深度创新‘唤醒’市场活力

——“永康质造”谋变突围抢抓新商机系列报道之四



飞神车间

能知冷暖的不一定是老母亲,也可能是哈尔斯与华为联手打造的智能杯;夏日炎炎若是家中断电,有了造梦者的体感蓄电风扇,就不会在家中热到“跳脚”;男子汉大丈夫能屈能伸,飞神生产的儿童滑步车同样也能做到,12英寸、14英寸随意切换,在高端俱乐部里迅速掀起竞技高潮;超虎智能锁对“心脏”完成轻量化改造,锁体在门框内轻松玩起“躲猫猫”……近几年,“永康质造”创新产品如雨后春笋般涌现,越来越多的企业加大产品研发投入,这也为他们开拓海内外市场、打响自主品牌增加了“底气”。

明确发展主线 做精做专产品

企业如何配置最优质的资源要素,实现有活力有竞争力的创新,从而推动自身乃至行业可持续高质量的发展?浙江超虎智能科技有限公司对此有着精准备局。

近段时间以来,超虎公司的实验室内,几名研究人员正反复进行新款智能锁性能测试;与此同时,在1000多公里外的深圳研发中心,更大规模的产品测试、研发制造也在有序进行中。

“做精做专智能门锁,争取引领整个行业的发展风向。”这是超虎公司总经理翁斌对企业的目标定位。

今年,超虎公司在国内外知名

研发团队的支持下,攻克了智能锁电机内置的技术堡垒,智能锁“心脏”完成轻量化改造。新款智能锁外形简约,仅在门的表面留有一个不易察觉的小孔,整个锁体都能在门框内轻松玩起“躲猫猫”。

自主研发也为浙江星月电器有限公司的发展添足了动力。4月,该公司生产的造梦者体感风扇投放市场,仅2个月时间,就收到了数百万元的订单。

在星月公司的产品展示间内,记者看到了这款明星产品:一身素白简约设计,整机采用模块化组装,兼容台地两用,支持22小时的充电续航,拥有上下左右

旋转送风功能,这些仅仅是它的“雕虫小技”。这款体感风扇的拿手绝活在于,内置高精度传感器,智能模式可以随时监控室内的温度和湿度的变化,让风速随着体感温度自动调节风速。与此同时,它还支持天猫精灵、小度等智能音箱语音控制。

今年,星月公司重新梳理并定位了自己的品牌形象,准备从舒适家、电器两条主线深耕,分别以新风机、冷暖空调及电风扇、吸尘器等产品为着力点,发力自主研发,将产品线打造成一个完整的闭环。为了实现原创目标,星月公司已累计申请专利达100余项。

迎合消费需求 精准开拓市场

作为一家以杯壶上市敲钟的企业,在新形势下,浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司如何找准起跳点?前不久,该公司沿袭以往“强抓产品研发”风格,与华为联手打造了一款知暖杯,将智能物联应用到小小的水杯上,以保姆式的服务全方位照顾消费者的饮水需求。

对企业而言,产品研发是否能取得好的市场反应,关键在于能否满足消费需求。连日来,浙江天鑫运动器材有限公司在稳定输出蹦床外,还依托电商平台的信息反馈为筋膜枪换上新装。“我们特别针对女性用户开发了一款时尚靓丽的新款筋膜枪,造型抢

眼的同时最重要的是该新品机身重量仅为普通筋膜枪的一半,女性用户使用更称手。”天鑫公司总经理俞渝航说,新品筋膜枪一上市就迎来好评,已成功打入各大电商平台。

产品品质决定公司的发展路径。5月,浙江飞神车业有限公司也凭借自行研发的TROXUS儿童滑步车火了一把。

“从目前市场上看,大部分滑步车无法灵活匹配不同身高体型的孩子,针对这一痛点,TROXUS儿童滑步车精准切入儿童竞赛级滑步车领域,并首次推出不用任何改装件即可实现12英寸与14英寸二合一兼容的多功能

赛车车。”飞神公司童车项目总经理黄毅介绍,研发团队结合空气力学、人体工程学、运动力学等,对产品进行数次模拟与模具改良后最终推出了量产版本,新品较市场上其他同类产品整车结构更完整。从过去一个月的销售情况来看,该款新品全年销售额将可超3000万元。

对飞神公司来说,从会制造到懂技术,从控制专利到制定标准,在经历了一段又一段的“成长的烦恼”后,自主研发已然为企业征服了无数高峰。眼下,TROXUS儿童滑步车已顺利进军高端俱乐部,在全国16个省市铺设销售渠道,拥有有效合作商超200家。

校企联合定制 专业技术人才

□记者 吕高攀

本报讯 16日,飞神集团有限公司迎来了一批特殊的参观者,40多名来自永康五金技师学院的高四学生兴致勃勃地钻进展厅中的房车一探究竟,不少学生对飞神公司产品的创新研发和技术运用产生了浓厚的兴趣(见下图)。这些学生正是飞神公司与永康五金技师学院联合“定制”的专业技术人才,接下来,他们将深入飞神公司的车间一线,结合学到的理论知识,丰富实践经验,成为新一代教学改革成果的红利享受者。

“世界级休闲车企业的打造,需要具备高质量发展的理念,实施强劲的品牌战略,健全管理体系,导入先进的生产、检测设备,推进企业的转型升级和产品升级,鼓励创新、支持创新、爱护创新。这一系列的举措,都离不开人才的支撑,建立一支高素质、高水平的专业员工队伍,是企业转型升级和创新发展的基础。”飞神公司董事长陈向阳说。

近年来,五金产业的转型升级不断提速,不论是研发端还是生产端,具备一技之长的专业化人才相对匮乏,面对企业亟需专业技术人才的痛点,永康五金技师学院产教融合的办学模式正如一场“及时雨”。在陈向阳看来,“校企合作、产教融合”是培养高技能产业工人的重要途径,“飞神机电班”的顺利开班,为飞神公司高质量发展提供了新的契机。

据悉,此次“飞神机电班”的成立,正是永康五金技师学院校企双元育人模式的具体实践,通过这种育人模式,校企双方主动将企业的人才需求转化为学校的人才培养目标,开展“双环境融合育人”“双导师融合育人”“双岗位融合育人”。

根据飞神公司的具体需要,“飞神机电班”设中级工班和高级工班两种,每班约30人。中级工班培养方向以生产、质检、模具员工、财务、仓库管理等岗位为主;高级工班培养方向以技术研发、编程等岗位为主。在具体培养模式中,将采取“校企双制、工学一体”的培养模式,由企业与企业学校采取校企双师带徒、工学交替培养等模式共同培养学生。



□记者 应柳依