

近万市民 云游 20 多个楼盘

云房展达成购房意向 209 套 成交 52 套



鸟瞰永康城新貌

记者 舒姿

6月18日,记者从2020永康市云房展主办方获悉,截至当天上午9时,云房展小程序运行一周来,访问用户9710人,引起3万多人次关注20多个楼盘(其中,单个楼盘最高关注量近2000人次),达成购房意向209套,成交52套,成交额达1.282亿元。

云端看房带来营销方式转变

市房屋综合开发总公司销售负责人告诉记者,锦绣佳园项目的关注度一直处在所有参展楼盘的前三位,说明购房者很关注该项目。由于锦绣佳园一期房源基本售罄,所以这次云房展主要展示二期的规划情况。他认为,以线上展示+线下咨询的方式,购房者可以更便捷地了解项目情况,在做购房选择时各项信息能一目了然。

云房展让公司拓展了销售渠道,带来营销方式的改变。星月房产公司副总经理黄一帆说,截至目前,该公司共接到咨询电话699个,成交了6套房

子。他告诉记者,把项目介绍放在网上信息量更大,视频带来的视觉冲击更强,是现场讲解无法比拟的。

在云房展上线仪式上,我省著名房产研究和评论专家、浙报传媒地产研究院院长丁建刚讲到,疫情改变了人们的生活观、生命观和置业观。在当前背景下,同城颐养项目获得社会和市场认可,成为未来受欢迎的居住模式之一。而本元·舜庄就是一个养生度假项目。本元·舜庄项目工作人员告诉记者,该项目收获了较高的关注度,呈现未开盘先火的态势。

记者了解到,永康万达广场关注人气最高,永康宝龙广场次之,步阳·凤凰城、中月·珑园、东方御园、天宸尚品等项目均收获了不错的访问量,这些楼盘的工作人员将在后续对访客进行跟踪。

政企媒携手践行云房展模式

记者了解到,疫情期间,我市不少房企在线上营销方面可谓煞费苦心,网上展厅、网络直播、抖音看房等手段层出不穷。不过,这些营销手段虽然形式新颖,但大多各自为

战,仅限于在自有平台或员工微信朋友圈中宣传,影响力有限,流量低,转化少。

在此背景下,优雅城市·乐居永康2020永康市云房展(建设银行季)应运而生,政企媒携手打通房地产行业线上线下资源,利用大数据技术覆盖本土购房人群,为市民搭建全新购房平台,为房企提供精准营销,助力我市楼市的回暖。

之所以选择云经济这一模式,是因为近年来,直播带货、云展会等云经济的快速发展。对于传统房企来说,也需要去做一些云上的推广和借云转型。



扫码 云 看房

伟丰两头乌 农行直播专场 20日开播

一元秒杀、礼盒免费送等着你

记者 舒姿

6月20日19时至21时30分,伟丰两头乌农行直播专场将准时开播。本场活动将通过腾讯看点、淘宝、永康广电多平台同步直播,由永康电视台知名主持人林翔、永康农行金牌讲师陈海莹、伟丰两头乌相关负责人杨小莉担任主播。

伟丰两头乌品质好、肉质细腻、口感香浓、营养丰富,富含钙和锌等多种微量元素,是制作红烧肉、东坡肉的好原料,也是制作金华火腿的选料之一。据了解,伟丰公司在杭州保俶路、金华东莱路、永康龙川东路等地设有直营门店。2018年开始,该公司与盒马鲜生、叮咚买菜、云集等各大电商平台常年合作,实现了伟丰两头乌猪肉基地直采。

近两年,伟丰公司已成功上市消费者喜爱的两头乌肉粽、两头乌香肠、两头乌酱肉、两头乌火腿等深加工产品。在端午佳节来临之际,伟丰公司为我市消费者献上一场美食好礼。只要进直播间,拿起手机,将截图发送给主播的观众,就有机会获得价值100元的两头乌粽子礼盒、价值65元的两头乌原味香肠。值得一提的是,永康农行也将在直播间里送上福利:农行手机银行一元秒杀原价128元的香肠;农行掌银用户(金华地区注册的除义乌外)扫码领抵用券,可换购次月农行借记卡短信服务费。

明日,桂语听澜举行产品说明会

记者 舒姿

昨日,记者从有关方面获悉,交投绿城·桂语听澜产品说明会将于6月20日举行。活动特别邀请杭州透

明房地产研究院院长方张接莅临现场,通过大数据分析,解读我市城市规划,展望房地产市场发展趋势。

据了解,交投绿城·桂语听澜汲取了绿城经典住宅的基因,又融入绿

城新的产品体系,是专为迭代改善而来的产品。为了匹配购房者的生活方式,该项目营造了约4万平方米的园林景观,约1.5万平方米的绿地,打造家门口公园的品质楼盘。



公益广告

片言只语体现修养 小事细节彰显文明