

智能装备唱主角 高精特深谋突破

我市机械模具行业自我革新匹配五金质造



提升五金产业前端 定制 能力

9日,记者走进展览现场,首先看到的是激光切割机、冲压机机械手、五金加工机械手、关节机器人、冲压机机械手等各种机械手臂正在运作自如地展现其智能加工的能力。

在江苏麦森激光科技有限公司展位上,该公司最新研发的大型激光切割机以极快的速度“龙飞凤舞”。伴随着耀眼的闪光,几毫米厚的钢板瞬间被雕刻出了各式各样的形状,雕刻好的钢板图案细密,接缝处贴合度非常高。从12KW到20KW,生产制造端不断提升的需求,促使国产光纤激光器逐步突破功率的限制,激光切割效率提升了近5倍。该公司负责人介绍。

在过去需要人工精细操作的模具加工,现在都可以通过智能装备来实现,越来越多的企业开始采用智能装备提升生产效率。市模具行业协会会长舒智盛说。

展会现场,除了可以看到模具加工设备的智能化和自动化元素,不少金切精密及特种加工机床也纷纷亮相,高动态性能机床、大程序量、网络

化以及与之配套的控制系统等,都显示着模具加工设备朝着高速化、精密化、高性能专业化、系统化、复合化方向发展,掀起高端制造技术的浪潮。

舒智盛介绍,随着我市五金产业由制造向智造迈进,模具产业成为当仁不让的排头兵,设计、制造、检测等每一个环节都不断被智能因子所渗透,整个过程越来越离不开数据库和多媒体的支撑。根据用户需求,智能数据库可以迅速收集资源信息,对产品信息、工艺信息和资源信息进行分析、规划和重组,并实现快速生产出客户要求性能的产品。

近几年来,我市机械模具行业加快推进产业发展速度,始终牢牢锁定五金产业转型升级方向,不断提升匹配度,打造量身定制的产业链前端配套。舒智盛说。

如今,从传统产业转型向高端发展,智能化技术及装备、信息化技术、模具与成型技术、3D打印应用技术、零部件制造的新技术新材料等已成了这个老牌展会的主角,见证了我市模具行业的发展新风向。

加快模具产业深度化标准化发展

在展会的模具展区,展台上花样复杂的防盗门铝合金装饰部件采用镂空技术,花纹立体而精致,具备了传统钣金工艺完全不具备的美观造型。

这是我市模具加工制造能力和工艺提升,不断向高精度、高效率方向发展的一个缩影。

现在,随着我市制造企业原创能力逐步加强,他们对产品的设计和品质要求不断提高,于模具制造企业而言,最直接的需求是对模具制造能力和工艺进行提升。

而随着模具成型的零件日渐大型化和高生产效率要求以及一模多腔工艺所需,我市模具产业的技术开发进一步向高精度、高效率、长寿命、复杂、大型、一体化和高性能等方向发展。这对模具制造企业来说,技术

创新甚至坚持原创已然显得十分重要和迫切,只有通过技术创新才能更有效地提升品牌价值。

目前,我市模具创新与技术进步步伐不断加快,新技术、新材料、新成形也带动了模具新结构、新产品,技术创新驱动特征更加明显。以精细化、自动化、信息化、一体化、网络化、智能化为方向的发展思路,正不断加快我市模具行业提质增效和优化升级。

智能制造将成为未来生产的主要模式,生产效率和品质提升将为智能制造带来最关键的“福利”。作为生产设备不可或缺的一环,模具产业自然不能拖后腿。舒智盛说,提升模具设计创新能力的同时,制造深度化和标准化已被提上模具产业高质量发展的日程。

C2M 模式 赋能五金产业 打造 超级工厂

制造基础强品管能力优的企业
免费入驻淘宝特价版外贸频道

记者 吕高攀

本报讯 当前国外疫情尚未稳定,全球市场低迷,为抓实常态化疫情防控,助力外贸企业渡过难关。近日,淘宝C2M超级工厂计划五金产业带保温杯(壶)行业“春雷计划”对接会在我市召开,此次会议由市经信局联合阿里巴巴共同主办,吸引了数十家保温杯生产销售企业参与。

据悉,传统的生产商对消费需求的判断主要根据经验,缺乏准确、有效的信息,往往因各种因素影响而出现过度判断或判断不足。淘宝C2M模式通过数字化生态系统的建设和不断优化,不断改进消费互联网和工业物联网互联互通的效率,一端连接制造商、一端连接消费者,通过构建“极短链路”去掉总销、分销等中间环节成本,能更加瞄准消费者需求,通过商品企划让企业生产更精准,价格更实惠,促进了供需匹配,节省了社会资源。

在淘宝C2M模式的赋能下,“超级工厂”五金产业带计划在我市招募一批五金制造外贸工厂,免费入驻淘宝特价版外贸频道。根据品类的规划,拥有强大制造基础,品质把控和管理能力突出的五金制造企业拥有优先入驻权,这些企业将通过直营模式、联营模式,以及入驻淘宝特价APP等形式参与到合作项目中。

参与这样的培训受益颇多,我们也十分看好这个项目。疫情期间对各行各业的冲击都不小,我们的零售模式面临了巨大的挑战。我觉得未来消费者和生产厂家之间要树立更快、更短的链接,来实现消费者的需求在工厂端直接生产。浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司相关负责人表示,有了淘宝C2M模式的助力,可通过阿里平台提供的销售数据,更加精准了解客户的消费需求,开发更多符合客户需求的产品。

目前,我市有许多外贸企业开始布局国内市场,而最先开拓的正是电商渠道。在不少外贸企业主看来,天猫的销售渠道主打品牌效应,适合打造中高端品牌,容易产生库存,很多外贸企业并不是很适应。不过,阿里巴巴推出的淘宝C2M模式深度下沉,及时了解消费者的需求,厂家可以一对一地定制,未来这将成为大力重点深挖的一个点。

市经信局相关负责人表示,随着“春雷计划”的启动,我市还将联合阿里巴巴开展C2M“超级工厂”入驻培训。未来,我市五金产业也将率先接入C2M模式,在传统制造业数字化升级的浪潮中抢得先机。

“

11日,第12届中国永康国际机械装备及工模具展顺利闭幕。这届展会云集了来自全国各地的600多家企业。其中,省内参展商有400余家,省外参展商有200多家,集中展示各类智能化机械设备。

有别于其他展会的人声鼎沸、热闹嘈杂,本届展会以机器设备作业声为主旋律。比较有亮点的两类设备就是机器人和大型激光设备。

为期3天的展会共吸引参展客商2万余人次,成交额达4.3亿元。虽然参观者不多,以专业人士为主,但从参展企业与采购商的洽谈来看,依旧是商机涌动。

记者 吕高攀