直播上线吆喝永城 团委妇联携手带货
永祥杨梅节助农拓展云端渠道

“杨梅甜不甜，一口见分晓”“永祥美不美，来了就知道”……5日上午，江南街道拱瑞下村头，一句句底气十足的吆喝拉开了第十四届永祥云端杨梅节的序幕。在梅雨时节的雨幕中，“梅好时节 拱瑞有约”杨梅节如约而至，透过直播的窗口，现场的火热氛围连接永城的千家万户。尽管今年没有举行大规模线下活动，但线上的直播带货火力十足，团委和妇联携手带货，从1天7000多篮的销量中，可以看到今年杨梅节摇身一变，成为拓展销售渠道的‘助农节’，成绩斐然。

杨梅节变身“助农节”做实惠农工作

朱妙儿领奖

获奖杨梅

杨梅产业是永祥经济发展的一大支柱产业，种植面积达6600多亩，产量达1300多吨，种植面积最多的是拱瑞下、山门头两个村，并辐射周边村庄。永祥杨梅中种植最多的是荸荠种杨梅，有少量东魁杨梅，为了满足不同的市场需求，近几年该区域也引进了其他新品种。永祥杨梅节，一开始是几个村里庆祝丰收的娱乐活动，后来逐渐演变为政府搭台的节庆活动，江南街道通过每年举办的杨梅节，打造‘永祥杨梅’品牌，进一步扩大永祥杨梅的影响力，通过节日引流帮助村民销售，助力村民增收致富。

往年的杨梅节开幕当天，主办村里都是人山人海，文艺演出、旗袍秀、越野跑等各种活动丰富多彩，集聚人气，大大带动了杨梅的销售。今年杨梅节创新形式，将线上直播间作为活动主场，除了“杨梅王”评比，现场不再具备其他娱乐活动，取而代之的是江南街道团工委会同永康农商银行团委抖音直播卖货，由街道妇联招募抖音网红、微商女主播线上销售的‘云商云美 美姐带梅’等助销惠农活动，借助网络力量拓展杨梅销售渠道，帮助村民解决销售难题，促进产业发展，助力乡村振兴。

其实，杨梅节活动由线下到线上的余热早早已开始，江南街道联合团工委、妇联、拱瑞下村相关负责人一起走上杨梅山，录制杨梅采摘、上市视频，并齐声喊出“梅好时节，拱瑞有约，6月5日，我们线上见”口号，提前预告云端杨梅节开办信息，在微信朋友圈、抖音等平台发布短视频线上吆喝为杨梅代言预热。

开幕式上，市领导施礼干、朱长林及江南街道党工委书记吕建到现场在直播镜头前为杨梅吆喝，金华市妇联副主席刘艾春也到场助阵，“杨梅甜不甜，一口见分晓”“永祥美不美，来了就知道”游生态永祥，品拱瑞杨梅”一句句接地气的吆喝底气十足，拱瑞下村党支部书记周海勇也喊出了“吃杨梅涨喜气，永祥杨梅让你扬眉吐气”，诚挚地邀请广大市民来游永祥、吃杨梅。

随后，在直播镜头下，拱瑞下村村民朱妙儿领回了今年‘杨梅王’的荣誉。每年的“杨梅王”评比，都是杨梅节的重头戏，专家从参与比赛的杨梅中，每篮随机选取10颗称重、测糖，观其色泽、整齐度，尝其肉质、风味、果汁、口感，评比打分。经过层层筛选，最终专家从40篮杨梅中，选出一、二、三等奖。“今年能获得这个荣誉真的很高兴。”在现场，朱妙儿一直笑得合不拢嘴，然后大方地谈起自己的种植诀窍，“我家种植杨梅已经有30多年了，经验丰富。家里有四五百棵杨梅树，我就从中选了部分品质好的进行精细化管理，经常整枝，并使用菜籽饼当肥料，让杨梅更甜。”

团团带货美姐带梅 杨梅也成‘爆款单品’

团团带货

女主播为杨梅代言

“这次杨梅节活动，通过我们的团委、妇联用直播带货的形式帮助村民销售，为他们争取创收。”江南街道党工委副书记、办事处主任陈子顺介绍，仅一天，5斤一篮的杨梅就销售了7000多篮。

当天，在开幕式现场，30多名网红主播齐齐亮相杨梅节开幕式。据介绍，此前，市妇联招募抖音网红、微商女主播线上销售，共招募了50多人，除了现场以外，部分主播也在同步推送，其中还拥有十几万粉丝的‘大咖’。“各位宝宝看这里，我现在在永祥云端杨梅节的现场，这里的杨梅酸甜可口，看，颜色是深紫的，个头这么大，但核是很小的，果肉非常多。”在现场一边吃一边直播的朱晨宁是湖南人，这些年一直在永康做电商，光抖音粉丝就8万多，今天她特意前来，义务帮助村民销售杨梅。

为了让村里的妇女也能够亲身参与，前期，妇联还专门开展直播带货培训，鼓励‘小白主播’勇敢站出来，为家乡代言。章燕南就是其中一员，她是个婺剧爱好者，开始学习直播带货后，她一边唱戏一边带货，一个月不到的时间就积累了1万多粉丝。当天章燕南也精心打扮到现场开了直播，“能为家乡代言我很高兴，效果也很好，一个小时就卖了500多篮呢。”章燕南说。

到了12时，江南街道团工委、市农商银行、市志愿者协会、市平安志愿者服务中心联合开展‘团团带货季之永祥杨梅篇’直播助农活动正式上线，江南街道团工委书记胡玉丽在杨梅节开幕式现场，通过永康农商银行抖音直播间开启‘青春优选，鲜到鲜得’直播专场，与大家一起品尝新鲜杨梅，感受杨梅特色文化。与此同时，丰收互联App上架杨梅采摘抵用券。5日至7日，华丰菜场、溪心菜场还设有2个直销自提点，供线下购买、提货。同时，锦江华庭、龙域天城、金水湾3个小区也都有永康邮政分公司设立的自提点，市民可以自行前去购买。

除此之外，妇联线上每卖出1篮杨梅，村里捐出1元用于帮扶江南街道49周岁以上的困难失独家庭；团市委也联合市志愿者协会助学团，组织线上线下义卖活动，每卖1篮杨梅，由拱瑞下村捐赠1元用于帮助困难学生。

□记者 何悦

公益
践行社会主义核心价值观，争做崇德向善有礼永康人。
永康市创建文明卫生
永康日报社
宣