

50 多家企业今晚搭 网红快车 带货直播现场 永康质造 优惠多多 等你来抄底哦

印有方岩景区文化创意的铸铁壶 ,可以自动调节力度的筋膜枪 ,卖到脱销的网红锅 这些永康质造 是不是令你心动 忍不住想要一举纳入囊中?

今晚6时至9时 ,诸多国内一线网红将在各大线上平台为我市50 多家企业直播带货。届时 ,厨房用品、健身器材、日用五金甚至是电动工具等我市产品将闪耀直播间。

记者探营提前看

声音可以吗?听得清楚吗?14日 ,记者前往永康国际会展中心探营 ,刚到门口就感受到场馆内紧张而有序的氛围。为了让今晚的直播更顺利地进行 ,现场工作人员反复细致彩排 ,确保每个环节万无一失。

搭 淘宝二楼 顺风车、玩当下流行的众筹、国际设计大奖拿到手软 近几年一直在厨具行业弄潮的永康市悦味厨具有限公司这次将掏出自家的镇店形象款 元木系列四件套 ,炒锅、煎锅、汤锅、奶锅4种锅具不仅颜值在线 ,更可一锅多用 ,这是悦味公司经典锅具套装之一 ,获得了8项国际设计大奖。该套锅具曾惊艳亮相综艺节目《亲爱的客栈》,是一套名副其实的网红产品。此次直播优惠十分给力 ,以原价299元的炒锅为例 ,直播价降至269元 ,四件套由原价899元降至719元。

作为主会场方 ,中国科技五金城集团旗下的五金优选 此次拿出了他们精选的单品 ,两款高端铝合金旅行箱以及一款文化创意铸铁壶。值得一提的是 ,为了更好地为品牌造势 ,这三款单品的直播销售价格低于五折 ,超千元的高价秒变亲民价 ,以期让消费者买到货真价美的 永康质造 。

早在两年前就已接触直播的浙江杰诺工贸有限公司也在这场带货直播的名单中 ,这次他们主推的是淘宝搜索排行前列的洗车机和吸尘器 ,此次直播的价格在原价基础上打了七折。

以一只憨态可掬的小熊品牌形象在各大线上平台爆火的 熊本土 也带来了经典儿童杯。其中 ,一款老鼠造型的保温杯首次大放抄底价 ,原价90多元 ,直播间价格低至33元包邮 ,限量2万个 ;另一款爆款单品直接以原价零头大放红利。

此次名单中的50 多家企业不乏是五金制造业的领头羊 ,亦有细分领域的隐形冠军。粉丝们对企业本身也许有些陌生 ,但是这些品牌在线上市场都是响当当的 : HAERS 炊大皇 原始人 FEIJIAN 熊本土 志高 逍遥客

都了解到这儿了 ,还不赶快掏出手机 ,做好抢购姿势 ,说不定直播间的特别 彩蛋 将砸到你哦 !

据悉 ,除开设直播专场外 ,我市为有效应对疫情冲击 ,增强创新驱动、化危为机的信心 ,提升永康产品竞争力 ,促进经济企稳向好 ,保持高质量发展态势 ,接下来还将举办以 云购五金优品 畅享永康品质 为主题的一系列防风险促消费稳经济活动 ,感兴趣的市民不妨持续关注。

记者 应柳依



云购品牌大荟萃——



直播带货连轴转

永康质造 直播带货节采用 线上直播 + 线下活动 的形式展开 ,除了今天在快手平台进行网红直播和在浙中在线进行主播直播带货 ,5月至12月期间 ,还将陆续在拼多多、好易购等各大直播平台开展线上直播活动。

具体安排如下 :

- 快手平台 快手网红主播合作直播(5月)
- 拼多多 行业小二直播(6月)
- 好易购 电视台主持人直播(7月)
- 京东直播 京东网红主播合作直播(8月)
- 淘宝直播 淘宝网红主播合作直播(9月)
- 抖音直播 抖音网红主播合作直播(10月)
- Indahash(英国平台) 线上合作直播(11月至12月)



京东直播

