

# 优化生产模式 提升经营水平 增强管理效能 开发区企业发力创建 精美工厂

记者 徐敏

本报讯 22日,一则关于《永康市精美工厂创建三年行动方案》的信息在经济开发区规上企业微信群一发布,就引起了不少企业相关负责人的关注。

在该微信群里,开发区各企业相关负责人围绕如何开展创建工作等相关问题在微信群里展开了激烈的讨论,开发区管委会经济发展办相关负责人也进行了有针对性的政策解读。

据悉,按照高质量发展要求,围绕加快打造中国乃至世界先进制造业基地的总目标,开发区正式启动创建工作,坚持政府引导与

企业主导相结合,着力创建一批符合现场管理精细、绿色制造先进、数字化应用高效、人才队伍强健、质量品牌优质五美标准的精美工厂,推动企业优化生产模式、提升经营水平、增强管理效能,实现可持续发展,为开发区工业经济的转型升级夯实基础。

根据方案部署,2020年至2022年,我市将在全市规上工业企业中推行精美工厂精益车间,创建311工程,即通过3年时间,打造100个精美工厂、1000个精益车间。从而引导带动企业以实现精益车间厂区全覆盖、打造精美工厂为目标,鼓励企业因地制宜引进精细化管理等先进管

理经验,通过政府精准服务、专业机构协助、企业主动参与的三方联合机制推进精美工厂精益车间创建工作,能以点带面推进我市工业企业管理水平普遍提升,进一步增强企业综合竞争力和可持续发展能力。开发区管委会经济发展办相关负责人说。

该负责人表示,对符合精细化管理奖励条件的精美工厂精益车间创建企业,将按合同规定咨询服务费的30%给予奖励,单家企业最高奖励20万元。获评精美工厂精益车间的企业还可优先申报国家绿色工厂、隐形冠军(培育)企业、智能工厂、清洁生产企业、节水型企业等项目。

## 腾出舞池做疏散用地 建起围栏扎紧防护网 村企合力护航 堰头小学复学

记者 徐敏

本报讯 20日,经济开发区堰头小学四年级至六年级开学复课。在堰头小学南门口,该校各年级学生分时段陆续到达隔离等待区,按照间隔一米的要求有序排队,经体温检测正常后进入学校,开始了久违的校园生活。

学校能顺利开学复课,真的很感谢堰头村村两委和远通公交公司的支持和帮助,不仅腾出了场地,还安装了防护网,保障学生安全复学。堰头小学校长马兰珍说。

为了保障教学工作安全有序开展,堰头小学结合当前的疫情防控形势层层把控,从物资储备、清洁消杀、防护措施、排查报告、教育教学、学生活动、安全用餐、人员配备、封闭管理、家校合作等方面严格落实防控工作,细致周密地部署了学生在校期间的吃、行、学安排。然而,没有学生进出校园的疏散等待场地,一度成了马兰珍头疼的问题。

学校大门是校园疫情防控的第一道防线。以往,学生上学、放学都是从东门进出校园。东门刚好位于堰头村主干道边上,往来车辆比较多。按照学校复学疫情防控的要求,东门口的场地面积有限,不宜设置隔离等待区,而且学生每天进校前都要测量体温、酒精消毒,排队等待时间一长也会影响交通。马兰珍说。

在堰头小学南门外附近,刚好是堰头村的大广场,一部分作为K10路公交车停靠站,一部分作为村里的篮球场和露天舞池,村民平日喜欢到这里打打篮球、跳跳广场舞。

了解到堰头小学复学的难题后,堰头村村两委主动上门对接,开展村级三服务行动,搬离篮球架,腾出露天舞池,把广场改造成成为堰头小学的隔离等待疏散区。防疫特殊时期,没有什么比孩子安全上学更重要,村民都很理解和支持。堰头村村委主任卢龙青说。

考虑到该广场还有一部分地用于K10路公交车停靠,远通公交公司也主动作为,在堰头小学的隔离等待疏散区四周竖起了围栏(见下图)。有了堰头村村两委和远通公交公司的合力护航,学生复学的安全防护网扎得更牢了。马兰珍说。



## 天鑫公司应见宝: 提前布局精准拓展市场 抢抓机遇逆势赶制订单

### 红色先锋助企发展

记者 徐敏

本报讯 这段时间大家都加班加点辛苦了,但还要坚持一段时间,毕竟我们现在的产品还是供不应求啊。20日,浙江天鑫运动器材有限公司党支部书记、副总经理应见宝穿上红马甲,带着党员应急小分队来到健身车生产车间,一边在生产线上帮忙,一边给员工加油打气。

不辛苦不辛苦,今年受疫情影响,闲在家里太久了,现在回公司上班有活干就是幸福的,活越多意味着工资收入会越高嘛。对于应见宝到生产一线帮忙,该车间的安徽籍员工小李已经见怪不怪,还主动聊了起来。

据悉,天鑫公司主要以生产蹦床、踏步机等健身器材为主,在欧美和日韩等海外市场占有一定的份额。今年受新冠肺炎疫情影响,不论是国内还是国外,居家运动成了很多人新的运动方式,使得蹦床、踏步机、跳绳、拉力器、哑铃、瑜伽垫等家用运动健身器材的需求量猛增。这让天鑫公司的外贸内销订单都出现了井喷式激增的情况,公司面临着产能跟不上的压力。

公司原定2月3日复工,受疫情影响,一直延迟到3月初复工,员工也因疫情不能及时返岗,以前的订单再加上激增的新订单,3月份生产线处于满负荷运转的状态。应见宝告诉记者,虽然现在生产线已经增加了两条,人员也扩招了五六十人,产能明显提升,订单依旧排到了7月份,加班加点赶订单仍是常态。

为了更好地助企复工复产,作为公司党支部的红色带头人,应见宝积极组织党员员工成立红马甲党员应急小分队,当好企业疫情防控和复工复产的守门员和服务员。



应见宝在一线支援生产

红马甲不仅是一种标识,更代表着一种身份。无论是企业高管,还是一线员工,当穿上红马甲,就回归到同一种身份。党员要发挥带头示范作用。应见宝说,红马甲成了拉近他与员工之间距离的桥梁,更好地助力企业发展。

事实上,除了作为党支部的带头人,应见宝还是天鑫公司旗下子公司乔登工贸公司的总经理。在瞬息万变的商场摸爬滚打多年,应见宝一直保持着敏锐的商业嗅觉,除了坚定不移地精耕专业化道路,还要将风险管控放在企业发展的重要位置。

正是因为这一点,应见宝在稳固国际订单的基础上,两年前就开始布局跨境电商产业,依托亚马逊等跨境电商平台,铺设销售渠道,抢占线上市场的份额。

特别是今年,受疫情影响,宅经济在国外市场发酵,也带火天鑫公司健身器材的线上销售。以亚马逊平台为例,该公司最近一个月的线上销售额相较于去年同期足足增

长了50%。

记者了解到,自亚马逊封仓以来,虽然天鑫公司的蹦床、踏步机等产品销量猛增,但乔登公司去年以来主推的王牌产品筋膜枪的外贸订单因封仓有所下滑。好在该公司提前布局国内市场,一定程度上弥补了筋膜枪外贸订单下滑的损失。

筋膜枪作为一款辅助放松的网红按摩神器,在国内市场很受欢迎,我们也是提前看准市场风向,加大研发力度,满足国内国外消费者需求和喜好,结合线上线下的不同渠道,研发了10多款不同型号的筋膜枪,创新销售模式,扩大行业影响力,抢占更多话语权。应见宝说。

在应见宝看来,受疫情影响,各行各业都将面临大洗牌。作为制造业企业,要在洗牌中屹立不倒,就需要未雨绸缪练好内功。该公司一直坚持做专才能做精,做精才能做强,做强才能做久的硬道理,才能危中寻机谋新局,实现逆势发展。