

超虎公司手握科技“金钥匙”打开新“大门” 门锁合一的智能锁“轻”装上市



超虎公司智能锁生产车间

■复产加速度 逆势求突破

门锁合一 高端新品 轻装上市

近几天,浙江超虎智能科技有限公司总经理翁斌已连续接待了好几波来自深圳的供应商,双方围绕着即将推出的新型全自动智能锁激烈探讨,不断修正完善新品的营销方案。

记者在超虎公司样品间见到了这款新品。只见一榫样品门上,原本锁体位置仅装有一个外露的锁眼,风格简约时尚。

在样品间,该公司技术人员现场演示了新款智能锁使用过程:开门时,主人只需验证指纹,接到指令的智能锁便自动收回锁舌;关门时,只要锁体上的叉舌与导向条相互接触,主锁舌便会自动伸出,完成反锁。

相较于做加法,在智能锁

研发领域,做减法更不容易,我们投入大量人力物力,成功研发内嵌式智能锁。整个改动中最关键的环节是将电机完全放置于锁体之内,也就是完成对智能锁心脏的轻量化改造。超虎公司总经理翁斌说。

翁斌介绍,与传统智能锁不同,该公司推出的全自动智能锁更美观,家装过程中可起到画龙点睛的作用;同时,该款智能锁具备自动上锁、关门即走等功能,用户使用更加便捷。

值得一提的是,超虎公司还专门请来了日本团队对锁体防撞进行了模块化的系统重组,以增强新品的稳定性,在上市前尽可能做到性能更优。

捆绑销售,发起新一轮“掘金”攻势

从往年举办的永康门博会、广州建博会、北京安博会等展会中不难发现,智能锁已成为了门业爆款第一梯队的成员。眼下,市场上不仅智能锁品类目不暇接,从事研发生产智能锁的企业也如雨后春笋般层出不穷。

如何在智能锁行业白热化的竞争中抢占市场高地?超虎公司马不停蹄,加快智能锁研发的脚步,从硬件、技术、系统解决方案等不同角度全面改良,并着手定制全新生产流水线,优化产业结构,及时扩充产能。

很多人认为智能锁并非刚需,可实际情况是,智能锁作为智能家居最前端的分支板块,已经成为智能家居行业的一个突破口,引爆市场。精耕智能锁行业数年,翁斌始终细致观察行业发展风向。他分析,接下来智能锁将实现大众

化,不仅在家庭、办公场所等场景中有所应用,甚至未来有望在房地产业门锁的标配,不断向高端化发展。

对于房地产领域的巨大商机,超虎公司早有谋划。今年,该公司联合浙江锐亿智能科技股份有限公司成立了全新品牌哈蒙德,联合国内外知名的研发团队对锁体工艺进行二次升级,将原本独立的门锁两个板块真正糅合一体,向房地产市场发起新一轮“掘金”攻势。

目前,超虎公司已成功嫁接保利等知名地产,并在全国各地铺设经销网点,上线天猫、京东等平台,产品远销海外。

如无意外,今年该系列新品有望在全国各大展会亮相,期待门锁合一后能征服更多消费者和经销商的心。翁斌说。

打造年轻化品牌
聚焦新零售渠道

九阳公司门店 入驻金都市场

记者 应柳依

本报讯 15日,记者走访五金城金都市场发现,几家新店热闹开张,一些新品牌面孔进入了消费者的视线。这其中就包括厨电名品——九阳。

有了新商家的入驻,到五金城市场走动的散客、采购商跟着多了起来。在九阳公司门店内,来自武义的采购商王先生驻足良久,一会儿看看豆浆机,一会儿摸摸电饭煲,表现出了浓厚的兴趣。

之前对九阳产品的了解仅限于豆浆机,没想到现在九阳的产品线拉得这么长,锅具、吸尘器、自动炒菜机等都有所涉及。赶早不如赶巧,我就进店了解了解。王先生说。

在九阳公司门店内,记者见到了该品牌最新单品,一款免手洗破壁机。门店负责人吕正将一小碗黄豆倾倒入机身,紧接着向水箱注入适量水,轻轻按下五谷浓浆键后,不到半小时就看到热腾腾的豆浆缓缓从隐藏的机身中流入透明容器。你看,操作就是这么简单,仅需三个步骤就可以喝到自己配比的营养饮品。吕正说。

吕正介绍,制作豆浆仅仅是这台破壁机具备的基础技能,它最大的卖点是解放双手,内设自洗、热烘除菌按键,让使用者体验轻松愉快地清洗黑科技。

记者发现,像这样的懒人神器在九阳公司门店并不少见,无论是功能还是外观,现场摆放的产品都洋溢着年轻时尚的设计气息。

九阳起步于原始单品豆浆机,而后不断深耕该领域,一步步拉长产品线,如今品牌形象已深入人心。在金都市场设立门店,我们综合考虑了很多因素,一方面这里是最大的五金产品交易商圈,配套功能设施齐全;另一方面敞开式的门店可以实现无缝接洽消费者及意向代理经销商,便于开展下一步的新零售布局。吕正说。尽管目前该门店尚处于试营业阶段,但他已陆续与20多位代理经销商达成合作意向。

吕正表示,他们接下来将参加品牌招商会,建设线上平台,进一步拓宽销售渠道。



九阳门店内琳琅满目的产品

记者 应柳依