

三个村同时入选省级电子商务示范村名单 看开发区电商热土的‘淘宝’特色

作为我市工业经济主战场,经济开发区汇聚了近2000家五金制造业企业,依托雄厚的五金产业,开发区的电商产业也在蓬勃发展,形成了线上经济与线下经济并举,实体市场与电商市场联动的发展格局。

7日,记者获悉,开发区黄城里村、夏溪村和堰头村入选了省商务厅公布的2019年省电子商务示范村名单。走进这几个村,记者发现,虽然都是电子商务发展为乡村振兴插上了腾飞的翅膀,但在发展道路上,这三个村各有绝招。



黄城里电子商务创业园



夏溪村



堰头村

堰头村

积极主动破解难题 发展后劲十足

堰头村的临江小区位于永康母亲河——华溪河畔,自村民入住以来,该小区已成为了全村电商创业宝地。

“跟其他电商园不同,这里门前就是华溪,对岸就是绿地,少了很多嘈杂,多了一份宁静,挺舒服的。”在该小区从事电商创业的应先生说。

记者了解到,2006年以来,堰头村投入1000多万元进行村庄治理,修建了全民健身广场、休闲公园、华溪两岸绿化带。得益于得天独厚的地理位置和优美的自然环境,该村于2017年上榜国家首批绿色村庄名单。

事实上,堰头村不仅环境优美,发展电商的区位优势也很明显。该村周边企业较多,且离东永一线边上的物流中心也只有2公里,极大方便了物流发货等。

目前,堰头村的电商园区块已实现WIFI全覆盖,临江小区家家户户都安装了智能门禁系统,同时该村每个路口都安装了监控系统,建立了集中监控中心,组织村联防队日夜开展巡查,方便电商经营的同时保障了工作生活的安全。

同时,该村村两委还专门在村办公楼设立了电商服务办公室,实行日常值班制,每日抽出精干力量值班,为村内电商商户提供纠纷调解、政策咨询、消防培训等服务,帮助商户对接相关部门。

“电商在经营过程中,难免产生废弃的包装、杂物等垃圾,因村里现在实行垃圾分类,其中的工业垃圾难以处置回收,又无处堆放,一直成为困扰电商企业的一个难题。”堰头村村委主任卢龙青说。为此,该村积极探索“互联网+”工业固废回收模式,在村内设置固废回收集装箱,用于临时存放固废垃圾,用户扫码即可使用,有资质的第三方公司定期清运,同时还可利用其智能回收平台,分派专业固废分拣员上门提供分类、回收服务。处置方式简单、价格优惠、处理成本低的“互联网+”工业固废回收模式,解决了电商企业一大发展难题。

“目前,村里已有50余家电商企业入驻,主要以经营电动工具、园林工具、家居用品、日用百货等产业的产品为主,依托开发区工业集聚的优势,村里电商发展势头良好。”卢龙青说。值得一提的是,随着堰头小微企业园进入由拆到建的阶段,也为堰头村未来壮大电商经济发展搭建了有力的平台,成为电商企业转型升级的新引擎。

黄城里村

雄厚软硬实力成就电商创业热土 4年实现交易额近10亿元

在东永一线边上的黄城里电子商务创业园,按照“统一标识、统一形象”完成的电商园品牌标志、LOGO、吉祥物和中心广场雕塑构成独特的风景,各个店铺门口都有员工在紧锣密鼓地打包商品,安排发货,让人仿佛进入的是一个发达的商贸中心。

2016年,黄城里村凭借着高品质的村庄规划和独特的区位优势,成立了永康经济开发区电商创业园开发有限公司,并投资16亿元建设电子商务创业园的基础设施,高标准打造了一个建筑面积22万平方米,共计1454间店铺的电子商务创业园,成为我市首个集“迅捷、智慧、活力、共赢”于一体的市级电子商务创业园区。

目前,黄城里电商创业园已吸引300多家商户入驻。这些入驻商户大多来自江西、云南、贵州、山东等地,主要以网络批发零售厨具、保温杯、滑板车等五金制品为主,还有经营服装、化妆品等其他种类的。此外,我市一些本土企业也在该电商园内设立了电商窗口。

“黄城里电商创业园地理位置优越,交通便利,创业园内环境上档次,仓储、快递等配套完善,电商创业的氛围浓厚。”在黄城里电商创业园经营保温杯生意的胡女士说。

值得一提的是,相较于其他“淘宝村”,黄城里电商创业园具备了更多的“智慧元素”。在黄城里村党支部书记林金星看来,信息化建设是“智慧电商园”建设的重要抓手,该村村两委专门投入了600万元,在打造园区免费WIFI系统、“全球眼”专业版治安监控系统和商户信息管理服务系统的基础上,又建设了园区IDC主机托管、“跨境通”专线及云计算服务中心。目前,该电商创业园已全部实现百兆光纤入户,免费WIFI系统已投入使用,为入驻创业的商户提供强有力的硬件支持。

不仅如此,该电商创业园还具备雄厚的“软件”实力,充分利用政府相关优惠政策吸引商家,专门设立电商创业园办公室,提供信息备案、入园咨询、纠纷调解、相关政策咨询、消防培

训等服务,同时还帮助商户与相关部门接洽政策,办理电商补助事宜等,降低电商创业者的经营成本,为其免去许多“后顾之忧”。

经过4年的发展,黄城里电商创业园已经成为远近闻名的电商创业热土,截至目前该园已实现网络交易额近10亿元,黄城里村于2018年成功入选了省电子商务十强专业村。

“黄城里电商创业园的打造在提升农村产业化效益、增加村民收入、推动开发区产城融合方面都有十分重要的意义。”林金星介绍,黄城里电商创业园的农房产权属于村民,电商创业园开发有限公司主要负责管理入驻商户,所收取租金也都归村民所有。按照地理位置和装修不同,该创业园每间商铺的年租金为2万元至5万元,加上村民可以出租自家闲置房屋,每户村民每年可增加5万元至15万元收入。由此看出,黄城里村自引进电商创业园项目以来,带给村民的不仅仅是生活的便利,更重要的是捧在手里的“金饭碗”含金量越来越高。

夏溪村

积极搭建平台及时传达政策 “细而精”助力电商企业健康稳定发展

夏溪村紧邻九州路、科源路两大主要道路,交通便利。相较于黄城里村的电商发展的高标准,夏溪村的电商经济发展更“细而精”。与黄城里村整村“推倒重建”有所不同,夏溪村的乡村振兴之路起步更早。

2004年起,夏溪村作为我市首批启动新农村建设的村庄,统一规划设计,统一管理,做好“五通一平”和雨污分离,建成了一个10.8万平方米、1000多间房屋的新村,成为村民安居乐业的新起点。

“如今的夏溪村,服装店、饮食店、百货店、卫生室、网吧、物流、银行等一应俱全,商贸繁荣,热闹程度不亚于城区。”夏溪村党支部书记胡小玲说。正因为实体经济繁荣,各项配套完善,该村发展电商产业有了扎实的基础。

近年来,为支持电子商务发展,该村村两委充分发挥得天独厚的地理位置以及市场商贸繁荣的优势,因地制宜,动员和鼓励村民发展五金产品电商产业。

同时,夏溪村村两委针对村电商经营户存在较多的困难及疑惑,积极搭建平台,邀请我市电子商务发展较好较强的企业来村,有针对性、专业性地进行指导帮助。此外,该村村两委还积极主动地与相关政府部门进行沟通,及时向电商企业传达有关电商发展利好的优惠政策,助力村电商企业健康、稳定地优质发展。

事实上,夏溪村村两委因势利导,整合现有资源,将4间仓储面积较大的店面出让给相关物流企业,方便村

内电商从业人员收发快递。

值得一提的是,为了能更好地留住电商人才在村里发展,坚持走“内外兼修”乡村振兴道路的夏溪村不断完善生活配套,满足日常生活所需的同时,还在提升村里环境“颜值”、丰富精神文化生活等方面做足了文章。从成功创建“中国楹联文化村”、创建省AA级景区村庄,到聚力修缮季禄公祠、胡氏宗祠,千方百计守住乡村乡景、留住乡愁乡情,该村村两委凝心聚力,为的就是让住在村里的人都能感受宜居、宜业、宜游、宜购的良好氛围。

目前,夏溪村已有大小50多家电商企业入驻,电商从业人员占该村常住人口的10%,主营电动工具、保温杯、日用品、户外用品等产品。