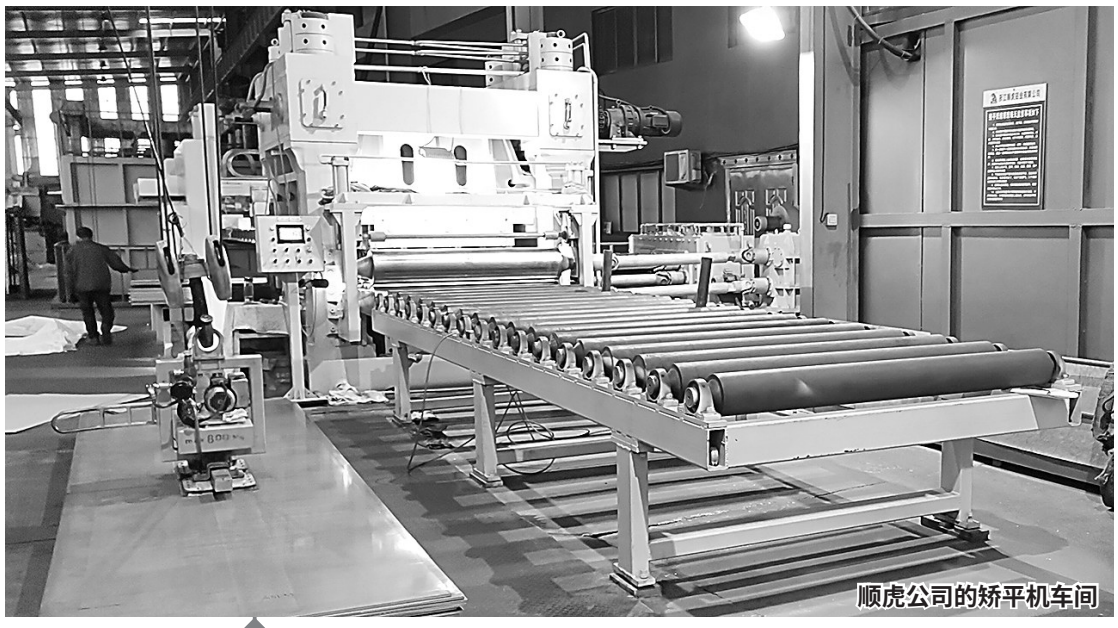
顺虎公司订单同比增两成，扩大产能扩招员工
口罩机呼吸机专用铝板供不应求


顺虎公司的矫平机车间

手中有粮，心中不慌。疫情当前，当不少企业在为生产与销售发愁时，浙江顺虎铝业有限公司产品供不应求、生产满负荷运转。

在顺虎公司的车间，一台台智能化生产设备成了企业加快复产的“秘密武器”。这些设备代替了大量人工，保证复工后核心生产线不停摆，甚至在短时间内快速调整铝板生产流程。“心不慌”，则源于顺虎公司以变应变的模式，提早布局，在产业链下游厂商遭遇口罩机、呼吸机专用铝板紧缺时，起到“定海神针”的作用。

“受疫情影响，公司2月份接到铝板订单450吨，其中口罩机、呼吸机专用铝板订单占三分之二，成为口罩机、呼吸机产业链的稳定之‘锚’。”顺虎公司总经理程拥军说。

□记者 徐敏

■复产加速度 逆势求突破

取消高利润订单，保供防疫设备专用铝板

3月27日，顺虎公司将赶制出的60吨口罩机、呼吸机专用铝板紧急发往广东。

事实上，顺虎公司近几年主要生产高端铝合金板材，广泛应用于航空、航天、高铁、轮船、精密仪器、华为手机和电脑外壳等领域，但新冠肺炎疫情的发生改变了该公司复工的生产节奏。

就在2月上旬，广东东莞一位长期有合作的铝板经销商廖先生向顺虎公司求助，称口罩机、呼吸机专用铝板告急。为供给下游口罩机、呼吸机生产厂家，廖先生同时向多家铝板生产厂家下了订单，但其他厂家由于员工到岗率不足、受物流影响原材料供不上，导致产能跟不上无法交货，这让他焦急万分。

“虽然高端铝板订单的利润高，但口罩机、呼吸机是救命用的。抗疫是全球要共同面对的难题。推动疫情防控物资产业链配套企业扩大产能，公司责无旁贷。”程拥军说。他以变应变，毫不犹豫取消一批利润更高的高端铝板订单，独家揽下廖先生所需的口罩机、呼吸机专用铝板订单，紧急插单生产，加入疫情防控物资产业链的保‘链’大军。

为尽快交付口罩机、呼吸机专用铝板订单，该公司还将部分春节前生产的规格更高的铝板折价发货，助力相关厂家‘救急’。

二级铝板库存清空，赶订单扩招新员工

虽然不少企业订单受到疫情冲击，但顺虎公司一季度迎来了产销两旺好势头。“今年3月份，公司接到订单1300吨，其中口罩机、呼吸机专用铝板订单占了近半。与去年同期相比，订单总量增加了20%，其中高端铝板的订单同比增加了8%。”该公司党群办主任、工会主席陈荣东说。目前还有1000多吨铝板等待交付，订单排程已到4月底，一直处于供不应求的状态。

让陈荣东意外的是，以往铝行业都有库存铝板的惯例，品质二级的铝板往年鲜有人问津，今年却成了‘香饽饽’。该公司库存的500吨二级铝板在3月上旬已全部清空。

值得一提的是，为了加紧赶制订单，在用工人数方面已出现了“十连降”的顺虎公司今年破例再招了3名新员工，为的就是开启夜班‘追产’模式。“目前，新招的3名员工经过岗前培训都已上岗，公司原来只有白班的磨砂机生产线改成了‘两班制’，以老员工带新员工的形式，全力以赴扩大产能。”陈荣东说。

程拥军表示，尽管该公司的口罩机、呼吸机专用铝板订单已有所回落，但在订单排单上依旧保留复工之初的“铁律”：疫情期间，优先生产口罩机、呼吸机等防疫设备所需的铝板，竭尽全力支援疫情防控。

智能制造赋能，企业复产“加速跑”

记者了解到，顺虎公司之所以在疫情影响冲击下依旧能逆势掘金，得益于对智能制造不遗余力地投入。

在该公司生产车间，机器隆隆声不断，员工正全神贯注操作各种机器，整个车间呈现出一派热火朝天景象。

“这道工序最初需要12名员工，前几年引进韩国的磨砂机后，员工减至6人，去年自主研发的磨砂机投产后，不仅员工减至3人，生产效率比原来至少提高了一倍，产品质量也提升了一个档次。”在顺虎公司磨砂铝板车间，陈荣东指着一台长60多米的铝板磨砂机生产线说。

2013年以来，顺虎公司全面开启智能制造赋能模式，成立了以省劳模许建毅为代表的创新工作室，致力于技术改造、新产品研发、生产工艺调整，先后完成热轧机、矫平机、淬火炉、时效炉等重大设备技术改造，不仅节约技改成本，在生产提质增效、节能降耗、保障生产安全等方面取得不错成效，创造经济效益超过1000万元。

这种机器换人的智能化转型，有效降低了疫情对员工返岗延迟的影响，也为顺虎公司的复产增强了底气。“虽然受疫情影响，复工时间比去年晚了12天，但产能恢复一直在‘加速跑’。到2月底，公司69名员工全部到岗，产能恢复100%。”陈荣东说。

入围省首批四星级小微企业园

永康市中央仓储物流中心成样板

□记者 应柳依

本报讯 3月30日，浙江省首批四星级、五星级小微企业园名单出炉，永康市中央仓储物流中心榜上有名，被评为2019年度全省‘生产性服务类’四星级小微园。

永康市中央仓储物流中心是省‘411’重大项目、省服务业重点项目和省浙商回归重大项目，由浙江宏伟供应链集团股份有限公司投资运营，分两期工程实施建设。该中心致力打造我市高端服务业示范工程，建设以区域中央仓储为基础、以电商孵化为核心、以增值服务为特色的，集核电物资供应、中央仓储、电商创业及商务配套服务于一体的生产性服务园区。

目前，该中心一期工程已投入使用，不仅吸引了顺丰、京东云仓、海尔旗下日日顺供应链、邮政速递，百世快递、跨越快运、东鑫物流等物流企业入驻，还吸引中马机电、尚牧工贸、海杰工贸、誉硕工贸、夏尔工贸等电商企业加盟，数字化小微企业园建设效益逐渐凸显。

“我们将加速建设包括服务楼、智能分拣中心、电商厂房的二期工程，力争今年全面投入运行。”宏伟公司董事长吕宏伟说。该中心建成后，将利用智能分拣技术提升仓储物流作业灵活性、速度性、准确性，融入宏伟青创工场、电商创业孵化园等项目，扶持青年创新创业，为客户提供现代物流园区规模化、集成化、专业化、一体化服务。

门博会招商招展亮点纷呈

代申报、“云展会”提供参展新路径

□记者 应柳依 通讯员 何春艳

本报讯 3日，记者获悉，第11届中国（永康）国际门业博览会将于5月26日至28日在永康国际会展中心举办。受疫情影响，今年门博会报名时间较往年延后半个月，但作为国内颇具知名度的门业盛会，本届门博会招商招展亮点纷呈。

“受经济大环境影响，今年特装展位申报面积有所减少，但企业申报标准展位数量大幅增加。”五金城会展公司展览部负责人应凯玮表示，不少企业虽然在参展成本上精打细算，但通过参展拓展新市场期望依旧很高。

记者了解到，为不耽误企业报名，五金城会展公司工作人员提前致电历届参展商、有意向参展企业等，了解企业参展意向，开通网上报名服务平台，对未及时申报或申报不成功的企业，告知其通过QQ或微信将申报资料发送给招商交易组，由工作人员代为申报。

与此同时，五金城电商公司还结合精细化布局的展区，对网上门博会进行升级，创新开辟‘云展会’模式，通过人性化的互动营销实现信息交互，提高交易效率，实现参展客商精准导流。“门博会期间，客商既可以根据移动客户端提供的参观路径快速准确地找到所需产品、展位等信息，也可以直接通过网上门博会的平台进行‘云参展’”。应凯玮说。

截至3日下午，本届门博会已吸引全国各地722家企业参展，其中515家企业申报标准展位890个，207家企业申报特装展位面积达22536平方米。值得一提的是，因为看中了门博会商机，广东省中山市小榄镇的锁业协会申报面积从去年780平方米增加到1380平方米。而来自美国、德国、瑞士等国家的4家境外企业参展，更为今年门博会增添了新活力。

公益
增
增
中共永康市委宣传部
永康市精神文明建设
永康日报社
宣