



全力守好市场阵地 助力企业复工复产 五金城市场开门纳客



开市当天商户喜迎客来

18日上午,作为国内最大的五金专业批发市场,有着五金市场风向标之称的中国科技五金城金城、金都两大实体市场顺利开市,超过半数的经健康审核的市场商户各就各位,喜迎采购商的到来。

自年初发生新冠肺炎疫情以来,五金城集团严格按照市委、市政府防控工作要求,迅速成立防控工作应急指挥部,召开专题会议研究部署市场疫情防控工作,对两大市场进行封闭式管理,不断压实责任、细化举措,坚决阻击疫情输入、传播,携手市场商户全面筑牢防控安全网。

在市场未开市期间,五金城集团多措并举积极作为,线上线下同发力,保障市场闭市不断供,严格监管商户稳定物价保障供应。

眼下,五金城市场在经过十多天“蛰伏”后已迎来了开市的春天,各商户正全力提供企业复工复产后的防疫物资储备,助力我市乃至周边地区的工业经济早日“复苏”。

商户广泛响应 上阵抗“疫”一线

新冠肺炎疫情发生让五金城市场度过了一段较长的“待机”时间。期间,尽管整个市场看似一片冷清,但抗“疫”的暖流却在暗自涌动。

得知疫情严峻,原本经营日用五金的阿策礼品配送中心负责人童军策第一时间“拦截”了好友的400多副护目镜,如数捐献给了“娘家”未来万家五金机电永康店负责人倪勇献将20桶25公斤装的消毒液、六个电动喷雾器亲自送到五金城集团,用于市场内各场所防控消杀工作;好帮手劳保用品负责人应静掏出了店内库存的800个口罩来雪中送炭……为了支持五金城集团的疫情防控工作,还有胡福陶、王莉、周建琼等不少商户自发自觉地向集团默默捐赠口罩、护目镜、消毒液。在这个特殊时期,整个市场的商户和五金城集团的员工携手奋战,确保一线防疫物资齐全,防控消杀工作顺利开展,全员战“疫”,守望相助,守护好市场内的平安稳定。

“作为五金城的老经营户,市场里的每一寸土地都倍感亲切,能为集团防疫工作发挥绵薄之力,我也感到很满足。”在童军策看来,疫情当前,人人团结,才能让战“疫”更有力量,防“疫”更有信心,抗“疫”更有温度。

生命重于泰山,疫情就是命令,防控就是责任。除主动捐赠物资外,还有一大批主动请缨参与一线工作的党员商户和五金城商会会员,纷纷上阵化身志愿者,协助五金城集团管控卡点,全力支援防疫工作。

一次付出就是多一道防线,一支队伍铸就一个堡垒。非常时期,他们是抗击疫情的中坚力量,始终在疫情防控的第一线,一个个“付出”与“坚守”的故事,诠释了他们无私的本色,也筑起了一道战“疫”的钢铁城墙。

作为具有风向标意义的市场,五金城集团全力以赴抓好防疫工作的同时,积极稳妥助力企业复工复产。开市当天,商户按规定做好消毒、戴好口罩,市场管理人员挨家挨户上门,如实填写市场经营从业人员健康申报表和健康状况日登记表,用好健康码,保障市场经营防疫安全。

“市场开市是为了能给本地乃至周边地区企业复工提供防疫物资以及基础的各式五金配件,五金城市场‘动’起来,也就意味着整个永康乃至周边地区的工业经济将随之‘动’起来。”五金城市场经营管理公司经理池欣影说。

事实上,过去的一段时间里,五金城市场为了满足企业需提前采购防疫物资的基本复工需求,创新采用了“闭市不断供”的特殊手段。此前,市场内52家商户自发提出倡议,发布采购指南,联合加强产销衔接,积极拓展货源,严守品控,竭尽所能保障主要防疫物资商品的正常供应。采购指南发布后,在社会上引起了不小的反响,来人来电咨询防疫产

品采购的电话络绎不绝,不少采购者纷纷点赞该指南来得及时来得好。这不,首批复工企业如星月集团有限公司、蓝盾集团门业有限公司已早早在市场内采购了足量的防护口罩以及手套,逐步实现复工复产。

为了架起商户与采购商之间的桥梁,五金城集团旗下的“尚五金”商城(shangwj.com)特辟“抗疫专区”,并入驻了几十位商户,主要供应口罩、消毒液、额温枪、喷雾器、护目镜、手套等系列防疫产品。

“受新冠肺炎疫情影响,市场开市时间比往年延迟了两周,对于开门营业,商户都有些迫不及待了。”五金城集团副总经理、电商产业公司经理王名寺表示,正是考虑到本地及附近周边市场有迫切采购需求,五金城商户却难以正常开门营业,为此“尚五金”团队一刻也没闲着,积极做好跟踪服务,促成订单达成,并及时通知商户补仓。

市场稳价保供助力企业有序复工的背后,商户也在不断开拓市场、创新经营模式。近几天,未来

万家五金机电永康店负责人倪勇献正在反复测试他们于去年启动的由阿里巴巴以及京东提供技术支持的“未来万家商城”线上采购平台,开启无接触式新零售助力实体经济度过疫情难关。

“相信疫情的影响只是暂时的,严格的防疫管控也让市场交易有一个安全放心的环境。”对于接下来的生意,倪勇献充满了信心,“我们还将继续探索新的销售模式,尽力弥补疫情带来的损失。”

在给自己加油打气的同时,倪勇献还积极做好店内防疫工作。在未来万家门店门口,可以看到张贴着一张“未戴口罩不得入内”的通知书,此外,原本全体员工共同进食的食堂也临时关停,种种看似不近人情的举措,反而彰显了该公司对每位店员以及采购商自身安全的责任心。

在五金城市场上,像倪勇献般一批批创新的商户正以自己独特的形式加入防疫队伍,为营造和谐健康安全的行业秩序打下了坚实基础,为五金企业提供坚实后盾、创造更多安全感。

有力有序有效 落细落小落实

众所周知,五金城市场是我市重要的商品交易中心,也是国内最大的五金专业批发市场。这里的经营户众多,且平时客流量十分庞大。来往人员中不乏有来自湖北、温州、台州等疫情重点地区,再加上市场属于开放式经营,疫情防控难度大,做好相关工作刻不容缓。为此,五金城市场经营管理公司上至部门负责人下至市场一线管理人员全力以赴投入到这场防疫阻击战中。

早在1月28日,五金城集团就专门召开了专题会议,全面部署新冠肺炎疫情防控工作。期间,建立了一级防控预案,通过短信、电话、海报等形式多渠道通知市场经营户开市延迟信息,并对整个市场内经营户户籍来源进行地毯式排

摸,逐一通知到位,落实到个人,针对疫情重点地区户籍人员要求暂不返永,并根据管片落实专人跟踪掌握动态,做到一日一报,对已返永疫区人员联络派出所、社区居委会、卫生院上门面访,对居家隔离人员落实专人跟踪管理,坚决阻止疫情扩散传播。

2月5日起,五金城市场响应号召进行了全面封闭管理,封闭34个出入口,每天与社区共同做好留设的4个防控卡口管理,逐人逐车进行查验,组织参与人员220人次,累计核查2万余人次,为五金城市场疫情防控工作切实织起一张牢固的“安全网”。

五金城集团同时做好宣传引导工作,发放《国资系统关于合力抗击新冠肺炎疫情倡议书》和《五

金城预防新冠肺炎疫情告知书》,充分利用集团微信公众号、网站、短信等媒介进行疫情防护知识科学宣传,普及新冠肺炎防治知识。

24小时三班倒,风里雨里留下的是市场管理人员遍地的足迹;轮番无间断站岗,这是守卡查验队伍雷打不动的身影;挨街串巷张贴告示,这是值班人员画下的战“疫”图纸……开年以来,在偌大的五金城市场上,哪里需要上前抗击疫情,哪里就有五金城人的高昂士气;接下来,面对同样需要警惕的疫情形势,五金城集团还将继续筑好防疫屏障,营造安全有序的市场环境。



扫一扫 清市场