

坚守一线诠释初心 环环相扣履职尽责

市场监管局 全力保障疫情防控期间四大领域市场秩序

疫情就是命令,防控就是责任。戴上一只口罩,市市场监管局的执法人员不停穿梭在农贸市场、商场超市、餐馆饭店、药房药店。在最美逆行者的行列里,他们既不是镜头瞄准的医护战士,也不是众人关注的卡口人员,但这一次,市场监管人又何尝不是一位位称职的逆行者。

疫情不等人,监管不断档。自疫情防控开始至今,未有一天休息日的市场监管干部大有人在;从正月初三开始,无特殊情况的干部职工全部到岗。没有誓师会、请战书,但他们却义无反顾,冲锋在前,24小时待命,展现了召之即来、来之则战的新时代市场监管队伍形象,以抓铁有痕、守土有责的使命和担当为群众的身体健康和生命安全保驾护航。群众称他们为严格、高效、亲民的市场监管人。



开展外卖配送单位检查



市场监管局党委书记、局长周雄军带队对城市各药店进行巡查



工作人员检查蔬菜市场



深入生产防护用品的企业开展检查及帮扶

反应迅速 布控及时

疫情防控期间,肯定会有唯利是图的不法商贩出现,趁机哄抬物价、囤积居奇、制售假冒伪劣商品,大发国难财,这无疑会损害到群众的切身利益。越是在危难的时刻,越需要我们监管人挺身而出。在年前紧急召开的会议上,市市场监管局党委书记、局长周雄军详细部署了疫情防控工作。随即,一场与疫情赛速度、比耐力、拼实力的比赛便开始了。局领导带头靠前指挥,全体工作人员毫无怨言投入战斗,兵分几路、分头行动,深入一线生产经营单位监督检查、张贴公告、宣传教育、调处纠纷、排查疫情。

赛速度 1月23日,市场监管局发布《价格提醒告知书》《致全市消费经营单位的倡议书》,这两份文书既是提醒也是震慑。1月24日,召集餐饮行业协会代表、药品机械经营企业代表召开座谈会,一律暂停农村集体聚餐,禁止采购、

加工制作野生动物,全市22家年夜饭供餐单位取消预定3412桌,自行主动停业17家,转型线上预定配送5家,51个农村家宴中心全部暂停使用;1月27日,出台疫情防控四十条举措,涵盖了农贸市场、药械经营单位、大型商贸流通企业、餐饮服务单位四大领域。

比耐力 疫情防控的每一天,在我市,随处都能看到市场监管局同志们忙碌的身影,他们穿梭于辖区各个农贸市场、超市、药店、酒店,为保障物价平稳、生活必需品正常供应,他们加强监督检查,为防止疫情蔓延扩散、切断传播源头,他们在农贸市场张贴禁止销售活禽告知书;为防止假劣口罩流入市场,他们创新从快递行业切入,精准摸排,有效打击。而足迹所到之处,均是人员密集场所。

拼实力 防控疫情口罩脱销库存告急,药店进不到货,老百姓买不到口

罩。针对这一情况,市场监管局联合相关部门主动联系帮扶企业,采取多种措施帮助企业恢复生产、采购物资,想方设法保障防护口罩等产品供应。

永康市巨立防护用品有限公司是一家主要生产外贸防护口罩的企业,这些天应市政府防控新型冠状病毒肺炎疫情紧急需要,正在抓紧生产KN95口罩。市市场监管局积极与省局、金华市局对接,邀请专业人员到现场指导,对企业申报注册一次性医用口罩进行指导服务。浙江邦立医药用品有限公司原有生产条件较好,市场监管局动员并全力协助该公司采购口罩生产线与原材料,全程现场指导,2月4日晚上设备到厂,5日晚上完成设备安装调试,6日就开始试生产。两家企业的医疗器械审批流程均走绿色通道,目前产品注册证申请已获省局受理。

严格执法 不留死角

自疫情以来,药店、网购平台、朋友圈都聚焦在防护商品上。质量好不好、价格贵不贵,也成了百姓关心的热点。

民之所忧,工作所向。市场监管局当即开展突击检查,并发挥局微信公众号作用,搭起市民与监管部门的桥梁,畅通多个举报投诉渠道,让监管更全面。

1月27日,群众举报称有不法分子浑水摸鱼,趁机销售假冒伪劣口罩欺骗消费者,严重损害了消费者的人身安全及合法权益。接到举报后,该局执法大队在第一时间调查取证,查获徐某、胡某等人通过微信朋友圈销售假冒3M商标的口罩两起,现场查获假冒口罩共2.1万只。

截至目前,该局共收到涉及疫情防控物资的群众投诉举报共713件,主要反映的是价格与质量问题。市场监管局逐一核查,目前已对8起违法经营行为进行立案调查,其他均已依法完成处置。

接下来,企业复工复产即将开始,市场监管部门将面临新的防控压力。该局将进一步加大监管力度,严厉打击制假售假、哄抬物价、虚假宣传等扰乱市场秩序的违法行为,保障消费者的合法权益;加强农贸市场、药店、餐饮及外卖单位等的监督检查,指导落实各项防控措施,为疫情防控取得全面胜利尽心尽责。

□记者 胡颖 通讯员 任六一

处处为民 贴心服务

餐饮消费是疫情防控的关键一环。为进一步落实减少外出这一疫情防控关键举措,减少因聚集用餐、集中采购等餐饮环节带来的交叉感染风险,我们抓牢线上配送、线下堂食、行业自律、细化防控、强化指导五个关键环节,创新推出系列举措,保障防疫期间市民餐饮安全。周雄军说,外卖安心卡就是其中之一。

如果最近有点过外卖的市民朋友,应该已经发现了“外卖安心卡”的存在,在送来的外卖上都会有一张详细记录着岗位、姓名、体温的卡片。为了确保舌尖上的安全,市场监管局还要求配

送单位每日对负责餐饮加工、分餐、配送的人员做好信息登记并在每餐前测量体温,对外卖箱车落实每日消毒两次。同时,实行无接触配送,避免外卖人员与订餐人员的直接接触,防范因外卖配送而交叉感染的可能性。

目前,大中型餐饮单位已推行紫微明珠、永康宾馆、北山里、盛武肥牛、红灯笼等9家,饿了么平台51家,美团平台11家,并在进一步推广中。

另一方面,在日常餐饮环节监管中,为避免餐饮单位的堂食人群聚集风险,该局禁止全市范围内的餐饮服务单位提供堂食服务,并引导经营主体做好不

得堂食,出入佩戴口罩提示,加强对客流量大的餐厅检查监管。

同样值得注意的是,随着新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控形势发展,上级市场监管部门近期内可能频繁出台一些相应的政策或管理办法,比如根据金华市新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控领导小组要求,为进一步加强发热、咳嗽人员的管理,暂停全市所有零售药店销售适应症含“发热、咳嗽”内容药品等。该局工作人员提醒,市民朋友可多关注一些官方媒体或市场监管局公众号所发布的内容,及时了解最新动态,降低被谣言欺骗的可能性。



微信公众号: ykscjg
识别二维码进行关注



1月24日召集餐饮行业代表进行座谈



工作人员排查假冒伪劣防护用品



工作人员为市民测量体温

永康市新型冠状病毒肺炎

永康日报社

宣