

区域单一过于集中 业态单调文化内涵不足 我市 夜经济 提档扩面还有多远

上海人杨睿因工作原因,被长期派驻我市。习惯大上海十里洋场生活的他常感叹,民营经济活跃的永康,日间车水马龙,繁华如沪,但一入夜,城市马上沉寂下来,夜间消费场所略显单一。很多时候他只能当“肥宅”。

说起来,我市商街不少,市区有解放街、胜利街、步行街、高镇商业区等。城郊有经济开发区曹园、夏溪,花川建材市场等,均聚集起了不少人流,但却没有由点及面,串联起犹如我国知名商业街区的夜间繁华。去年,在国务院办公厅印发的《关于加快发展流通促进商业消费的意见》中,夜经济成为国家层面促进消费的20条意见之一。那么,如何提振我市夜经济的整体实力呢?近日,记者作了一番探访。



夜幕降临,步行街小吃一条街里人潮涌动。

记者 舒姿

传统商业街区 聚集起城区夜经济人气

每当华灯初上,解放街、步行街、胜利街这几大传统商业街道,加上永康华联商厦、南龙·恒太城、中兴广场、三联时代广场、物美超市这几大购物中心,拉开了城区夜经济的序幕。这里聚集了餐饮、购物、娱乐、休闲、美容美发等经济业态,可谓全市夜间最热闹的地区。

我们几个小姐妹得空喜欢来步行街逛逛,吃饱喝足,唱唱歌,买买东西再回去。市民陈晓茹如是说,这里算是永康休闲最方便地方之一了,如果想看电影,近的有大光明影城,要不走几步去永康影城。不过,陈晓茹也说出了不少市民的困扰,每逢周末、节假日时,人流裹挟着汽车流、电动车流,非常拥挤。她觉得步行街就应该人如其名,步行为主。

拥挤,是这一老牌商圈留给市民最深的印象。这一区域还有永康医院、民主小学,等到宝龙广场启用,可以预见拥挤的程度有增无减。

在城市的东边,高镇商业区的夜经济也是丰富多彩。与步行街不同的是,这里多以形式多样的精致小店为主,成了年轻人潮流汇集地。但这里的热闹多结束在晚饭后,因为饭后的娱乐场所较少。溪心板块算是我市高端住宅区,可惜的是,那里除了永康华联商厦溪心店和零零散散一些小店外,消费休闲场所更少。这里住户多选择在其他商业街区消费后,回家休息。而经济开发区、花川等地热闹的主体多属于新永康人。

谁家见月能闲坐?何处闻灯不看来?从古代都城上元夜的热闹,到如今越来越多不夜城的出现,夜间经济已成为新的消费增长点,在扩内需、促消费、稳就业等方面能够产生积极作用。商务部一份数据显示,我国60%的消费发生在夜间,大型商场每天18时至22时的销售额占比超过全天的一半。可以说,夜间是消费的“黄金时段”。

对于大多数上班族来说,白天要上班,夜晚才开始个人生活。在技术不断发展、消费加速升级的当下,夜间经济的发展正孕育着巨大市场。我市应该在哪些方面发力夜间经济,培育经济新增长点呢?

打造夜经济新载体 萌发新的创新动能

解放街区块的经济业态已较全面,但对于消费升级这一倡导而言,都还是传统型“老三样”,餐饮街、电影院、KTV,导致大多数人对夜经济的印象还停留在啤酒烤串购物唱歌上。而高品质的文化、体育、竞技、表演等产品亟待我市去开发和营销创新。

2019年,故宫博物院举办了“紫禁城上元之夜”,紫禁城古建筑群首次在夜间被较大规模点亮,创造出全新的夜间文化新业态。西安以大唐不夜城历史文化街区为依托,开展“最中国·看西安”文化活动,点亮夜经济。

近年来,随着金华三江六岸景观带夜间亮化工程的实施,婺江画舫夜游常态化运营,以及婺州古城文旅业态日益丰富和完善,婺州夜经济文化旅游示范区的雏形已基本呈现。婺州古城加快完善“一街六馆”商贸休闲业态,以“金华文化”为切入点,将“老街巷”传统文化作为吸引元素,开展具有金华特色的历史文化系列活动,在示范区内常态化开展特色化夜间曲艺

演出、节日庆典,建设一批非遗传承人工作室、文化收藏馆等“打卡”景点。

金华还提出夜经济“套餐”,涉及旅游、购物、餐饮、娱乐和住宿等主流业态,以期形成金华夜经济的特色品牌。夜游婺州,丰富夜间旅游内容,丰富婺江、湖海塘等水域夜间游船项目。夜购婺州,鼓励商家开展夜间购物促销活动,引导品牌商场超市建设24小时便利店。夜宴婺州,充分利用八婺餐饮及农特产品等原料优势,大力发展有机绿色餐饮和地方特色小吃。夜娱婺州,适当延长图书馆、体育馆等场所开放时间,丰富婺剧院、道情馆等夜间文化演艺活动。夜宿婺州,引进知名连锁酒店,提升酒店文化内涵和服务质量。

那么,根据上述地区的成功经验,我市一些文化场馆是否可以借鉴,加入进来,还原解放街区历史,提升文化内涵?另外,三江六岸“亮化”工程,是否可以再发挥更大的创新动能?

完善夜间服务配套 带给消费者新体验

永康华联商厦作为我市老牌商场,见证永康商业起起落落。总经理章寿通说,金华以江北西市街、江南福泰隆、多湖万达广场等三大商业中心的特色街、商业综合体为依托,着力打造了婺州夜经济购物示范区。那么,我市能不能串联起几大商业中心?

章寿通说,老牌商业街区普遍有停车难的问题,除了新增一批停车位,应探索加强对夜间消费相对集中路段的交通疏导,制定出台更具灵活性的停车管理措施,满足夜间出行需要。另外,交通部门是否可以在九铃路大润发、胜利街华联商厦、解放街南龙商场推出小型区间摆渡车?

夜间消费不同于白天,需要灯光照明、公共交通、公共配套等一系列服务支撑,从而营造良好的消费环境和氛围。比如,针对国内大部分城市公交车和地铁最晚运营时间为22点至23点,在大型商圈,夜间打出租车也经常需要排号等问题,成都就推出12条夜间公交线路,将22点至凌晨1点的运营线路比例提高至32%,有效提升了市区各商圈、餐饮、娱乐等大型场所夜间经济发展的公共交通服务水平。北京将地铁1号线、2号线运营时间进一步延长,每年5月至10月,每逢周五、周六,1号线双向延长运营时间1小时,为消费者前往长安街沿线及二环周边的“夜京城”消费场所提供便利。

在章寿通看来,现代商业竞争不再只是单打独斗,一家独大,需要互联互通,协同发展。一个人只能

是一个“点状”系统,尚未形成“网状”系统。犹如孤零零的某一家店营业,很难吸引消费者专程跑一趟。如果一家24小时书店旁还有配套餐饮、咖啡馆等等,就可以满足人们的联动需求。如今,我市消费者的夜间消费需求在不断扩大,但消费者对新业态、新场景和新体验等需求还尚未被完全满足。这就要商家一起充分挖掘我市文化旅游资源,从消费文化、地方特点等入手,结合时代发展特征和商业进化模式,把握契机,寻找切入点。

让生活更美好,是城市发展的永恒主题。在全国进一步点亮夜经济的同时,也要在夜经济的管理上下足功夫,让广大市民能够享受到更高质量、更健康、更安全的产品和服务。既充满活力又规范有序,夜经济才能持久“闪亮”,成就更加美好的城市生活。



永康华联商厦溪心店夜间客流不减。