

经验共享突破管理瓶颈 数据驱动助企转型升级 15家休闲车企抱团信息化成果显现

近日,记者从浙江省休闲运动车行业协会获悉,经过一年时间的推进,我市休闲运动车行业的15家企业先后完成ERP、MES等相关信息化项目建设,全面提升行业研发、管理、生产、营销等环节的信息化应用水平,以信息化优化企业运营管控流程,逐步构建以数据驱动的企业运行新模式。

记者 吕高攀

企业信息化水平显著提升

飞神公司的传统制造流程中,产品多样化、个性化,资料繁多,配件多,信息传递慢或错,差异化导致低效,等问题层出不穷,只有保持部门之间紧密协同,高密度的会议,才能确保不出现较大的问题,高强度工作状态下却非常低效。实施信息化改造之前,飞神集团总裁助理汤敏对生产和管理流程中出现的弊端记忆犹新。

经过改造之后,飞神公司的管理水平有了显著提升,通过信息化建设,不仅管理层可以随时随地掌握生产现场的状况,生产计划、车间管理、品质管控、设备维护甚至业务部门都可以实时掌握订单情况,及时纠正异常状况,极大提高生产效率。企业的库存占用成本可以下降20%以上,劳动生产力提升15%到30%,设备停机时间下降超过30%,预测准确度提高85%,质量成本优化20%,在价值链各个环节,通过提升客户需求满意度及灵活性,加速市场投放时间,以及与供应链

的整合,为运营带来额外价值。

同样享受到信息化带来甜头的还有浙江尤奈特电机有限公司,以该公司最先成型的财务系统为例,通过信息化,原本需要一个月才能完成的成本结算,现在不到一个星期就可以完成。目前,尤奈特公司开始慢慢将整个信息化体系向企业管理流程的其他领域扩展,不断完善生产计划,提升执行力,提高企业资金流转、订单和生产之间衔接的效率,帮助企业进行多维度的成本管控,从而达到节约成本的目的。

尤奈特公司董事长李金东介绍,现在,用户对产品的要求越来越高,企业的生产模式也相应随之改变,私人定制时代需要从订单、研发、生产、销售、物流以及售后服务等流程实现进一步优化,这也对企业信息化程度提出了更高的要求。对企业来说,信息化是一个不可避免的过程,市委、市政府推出的工业新政中积极引导企业加快信息化步伐,加大信息化投入的扶持方向显然非常有针对性,符合当前我市五金产业发展的阶段性要求。



飞神公司的信息化优化生产管控流程

据悉,我市休闲运动车行业协会的分行业信息化项目已经基本完成,用系统的手段辅助决策,良性运用各种收集到的信息,初步实现按照实际信息反馈下达指令,并根据实际运行情况动态修正计划。

抱团信息化实现经验共享

企业想要改变现状,突破瓶颈,就必须引入新的生产、管理模式,ERP等信息化手段是其中之一。分行业推进信息化工作,好处尤为明显。对一个没搞过信息化,ERP都没搞过的企业来讲,这是一个陌生的领域,你一个人走感觉很孤单,一起走的话可以相互借鉴、学习、分享,推进起来将会更

为有效。李金东说。

在李金东看来,许多企业在信息化过程中会遇到水土不服的情况,一步到位的方案或者各种成熟的信息化系统的选型应用实施,基本没有可以直接借鉴的经验可循,休闲运动车行业整体抱团推进信息化,刚好给了这些企业一个完善企业神经网络的重要契机,能够有效深挖企业的应用需求,积累相关经验,为后续加快数字化转型奠定良好的基础。

据悉,此次推进分行业信息化过程中,我市着重加大奖励扶持政策,培育本土化工程服务机构,为企业两化融合提供资金补助、技术支持和服务保障,助力企业转型升级。

提升品质引领家装行业健康有序发展

鹏程装饰服务升级交出年终优异成绩单



左三为厉晓梅



左三为厉鹏飞

记者 应柳依

本报讯 当灯光缤纷四射,旗袍姑娘款款走来,6日晚,金华鹏程建筑装饰工程有限公司以员工自导自演的形式向新老业主展现饱满的工作激情,同时上交骄人的工程业绩,并公布新一年的惊喜套餐。

迎合需求提炼品牌价值

活动中,金华市商业联合会秘书

长张建华公布了鹏程装饰董事长厉晓梅以及副总经理厉鹏飞分别揽获金鹰奖(金华市优秀商业企业家)和金鹭奖(金华市优秀商业职业经理人),并期待他们以更优的家装品质回馈广大业主,引领着整个家装行业健康有序发展。

一直以来,鹏程装饰坚持严格的施工工艺标准以及创新的品质管理理念,让同行交口称赞,新老业主均给予了高度的评价。自5年前推行家装全

包政策以来,该公司更是极大满足了消费者一站式的装修需求,为消费者省心省钱省力。

为了更好地提炼品牌的核心价值,2018年,鹏程装饰公司推出高端子品牌,暨造大宅设计。运营至今,该品牌以自身独特的使命,量身定制符合业主品味的个性美,为越来越多的大宅注入了设计的灵魂,让装修在家居4.0时代下完成新形式的美学升级。

打造愉悦的体验式消费

去年,鹏程装饰在全包政策的基础上又创新地喊出“像买车一样买家的口号”。此次活动现场更是将原有的全包套餐完成了全新升级,新1288套餐几乎囊括软硬装修,且产品选择范围更广,品质再次得到全面提升。

装修是一门大学问,既可以说是冷门,又可以说是热门,为了能够精准地踩在引领家装发展的浪尖上,我们从提高自身的业务服务水平、贴近消费者需求等各方面不断提升自我,约束自我。厉晓梅认为,在眼下这个快节奏的时代下,装修若是能像买车一样简单高效,无疑能够得到大批业主的共鸣。

作为一家经营了15年之久的老牌装修企业,鹏程装饰在过去的日子里成绩斐然。目前,鹏程装饰已在兰溪、永康、东阳三地下设分公司,在全国各地收获了业内人士的广泛关注以及大量业主的认可。据悉,鹏程装饰金华总公司现已拥有1600平方米的家装航母旗舰店、600平方米自有仓库,汇集了一众国内外一线主材品牌,包含了公司发展史、工艺展厅、材料展厅、样板房整装馆等,为客户提供了一站式选材服务,把装修变成一种轻松愉悦的体验式消费。

现场,鹏程装饰还向11家2019年度战略合作伙伴以及10位VIP客户颁发杰出贡献奖。